EL CARABOBEÑO
Valencia, Venezuela - Viernes 12 de Abril de 2013
ialen@el-carabobeno.com

REALEZA Y FAMOSOS

Jay-Z responde con un rap a críticas por viaje a Cuba con Beyoncé

La pareja de cantantes en la isla (Foto AP)

El rapero estadounidense Jay-Z respondió con un rap a las críticas recibidas por políticos republicanos por el reciente viaje a Cuba con su esposa, la también artista Beyoncé.

"Si quieres meterme en la cárcel y multarme, déjame que cometa un crimen de verdad", canta Jay-Z en uno de los versos del tema "Open Letter" (carta abierta) tras las críticas de dos legisladores de Florida.

La pareja de cantantes estadounidenses visitó la pasada semana Cuba con motivo del quinto aniversario de su boda. Lo hizo con un permiso emitido por el gobierno norteamericano para actividades "educativas".

Los estadounidenses que no tienen vínculos familiares en la isla tienen prohibido hacer turismo en Cuba, por lo que para viajar necesitan un permiso y un propósito académico, religioso, periodístico o cultural que lo justifique.

La congresista republicana Ileana Ros-Lehtinen, reconocida anticastrista, criticó el viaje por considerarlo una "falta de seriedad" del gobierno de Barack Obama respecto a la isla.

Ros-Lehtinen y el también congresista republicano cubano-estadounidense Mario Díaz-Balart reclamaron al gobierno "información" sobre el viaje de los artistas y sobre el "tipo de licencia que recibieron, con qué propósito se hizo el viaje y quién lo aprobó".

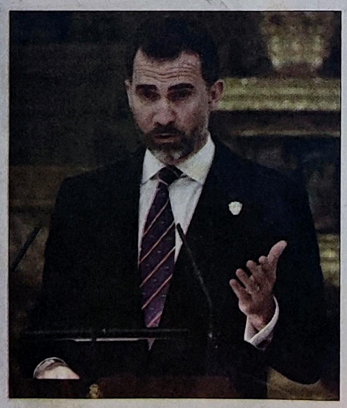
Los políticos republicanos consideran que "los dólares gastados en turismo en Cuba financian directamente la maquinaria de opresión que reprime brutalmente al pueblo cubano".

En la canción, el rapero también cita al presidente de Estados Unidos, Barack Obama, al que apoya públicamente. El portavoz de la Casa Blanca, Jay Carney, descartó que la Casa Blanca tenga algo que ver en el viaje y remitió al Departamento del Tesoro, encargado de dar o no los permisos.

Las críticas a la visita de Beyoncé y Jay-Z a Cuba no fueron compartidas por todos los políticos conservadores. El senador republicano Jeff Flake manifestó su apoyo a la liberación total de los viajes a la isla.

"¿Así que Beyoncé y Jay-Z estuvieron en Cuba? Por mí, bien. Todo estadounidense debería tener el derecho a viajar allí", expresó en twitter. (DPA)

Cataluña le pasa factura al príncipe Felipe



El príncipe Felipe fue recibido el miércoles con abucheos, pancartas contra la monarquía española y proclamas independentistas en el ayuntamiento de la localidad catalana de Tremp, durante una visita institucional.

Según informaron medios españoles, unas 50 personas aguardaban la llegada del heredero del trono español con pancartas críticas con la monarquía, entre ellas algunas alusivas al escándalo de corrupción en el que está envuelto su cuñado Iñaki Urdangarin y en el que la semana pasada fue imputada también la infanta Cristina.

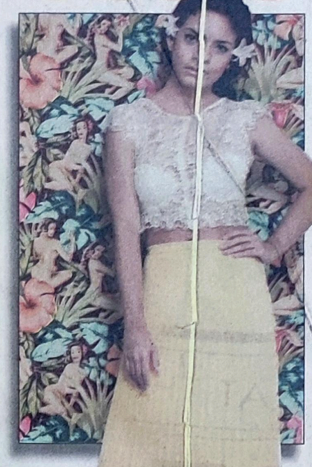
Algunos de los manifestantes portaban máscaras de cartón con caras de elefante, en alusión a la polémica cacería del rey hace un año en Botsuana por la que acabó pidiendo perdón a los españoles.

La monarquía española atraviesa su peor crisis, golpeada por el caso de Urdangarin y por otros escándalos. El apoyo de los españoles a la Corona, muy alto durante muchos años, ha ido cayendo en los últimos tiempos. (DPA)

GUSTO FRATERNO

Las hermanas que dirigen la marca de ropa Salbaut llevan tres años perseverando en la construcción de un estilo impecable y actual

IGNACIO ALEN
ialen@el-carabobeno.com
Fotos: Pablo Costanzo (cortesía de Salbaut)



Desde hace más tres años, las hermanas Yurlys y Maryuris se unieron en su interés común por la moda para iniciar una firma que, con sello venezolano, hiciera eco de las tendencias de moda internacional y las combinara con los clásicos del buen vestir, y como no podía llamarse de otra manera que no estuviese relacionada directamente a ellas, unieron sus dos apellidos, Salcedo Bautista, para darle nombre a su estilosa iniciativa con el nombre Salbaut.

Mientras Yurlys estudió administración de aduanas y Maryuris, mercadeo, sus estudios superiores no estuvieron relacionados a la moda, y a pesar de eso, se sienten estrechamente relacionadas a la materia, no sólo por su temprano gran interés por el tema, sino también por influencia de familiares inmersos en el mundo de la confección.

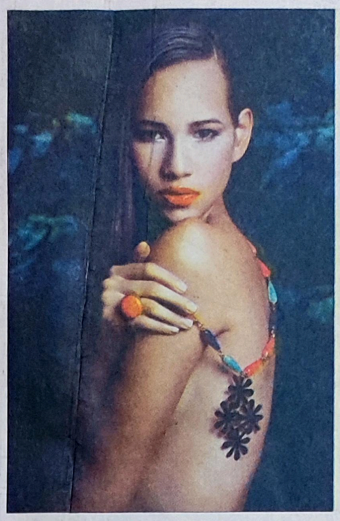
Con sólo revisar la evolución de su trabajo, queda constancia de la perseverancia, sentido de la oportunidad y buen gusto con la que estas hermanas han sabido llevar su iniciativa. Pero dejemos que sean ellas quienes nos hablen de su experiencia.

¿Cómo nació la idea de crear la línea Salbaut?
Desde muy pequeñas siempre nos ha apasionado todo lo que se refiere al mundo de la moda. Diseñábamos y hacíamos ropa a mano hasta que mi papá nos compró una máquina de coser, y hacíamos nosotras mismas nuestra ropa. Constantemente nos preguntaban dónde la comprábamos, a todos les gustaba hasta que nos decidimos a registrar nuestra propia marca de ropa.

¿Cuál es la intención del diseño de sus prendas?
Nos encanta diseñar de acuerdo a las tendencias que se estén llevando. Siempre sacamos colecciones cada cuatro meses más o menos, sin dejar de lado lo clásico que nunca pasa de moda. La idea es diseñar una prenda actual pero que siempre vas a poder llevar, sin limitarte a un tiempo determinado.

Con la experiencia que tienen hasta ahora, ¿qué ha sido lo más difícil de realizar? ¿Qué reto les ha puesto el mercado de la moda hecha en Venezuela?
Definitivamente hacer que las personas se den cuenta que lo hecho en Venezuela también es de calidad, que en este país tenemos talento de sobra, y que podemos estar muy bien vestidas sin necesidad de que esa ropa que llevamos sea importada. Afortunadamente eso ha ido cambiando; hay muchos diseñadores venezolanos que se han dado a conocer en estos dos últimos años, por lo que cada vez son más las alternativas para que podamos vestirnos con talento venezolano.

VITRINA



Flora y fauna venezolana inspira nueva colección de Dalila Gebrán

La casa de joyas Dalila Gebrán presentó para esta temporada una serie de piezas inspiradas en la selva venezolana, encarnando así el lujo de lo silvestre a un plano más urbano.

Nuevas superficies, nuevos colores y formas, acentúan el trabajo hecho en Venezuela. Las manos que trabajan el oro y el cobre en el taller de Dalila enfatizan el valor artesanal y personal que tienen estas piezas.

La diseñadora de la firma ha explicado que la elaboración de cada pieza evoca el espíritu salvaje de la biodiversidad venezolana. La hoja de Malanga conocida como la "hoja elegante", la encontramos en anillos, brazaletes y zarcillos, los tradicionales rombos de la marca ahora con flecos multicolores encarnando frutas colgantes y la figura de la guacamaya también se presenta en varias piezas. También se presentan "pendentifs" con cordones de seda verde y brazaletes de cobre con cuero.

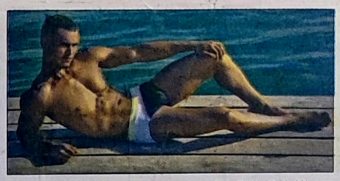


Foto Rubén Darío Márquez

King Swimwear presentó primera colección de bañadores

El nobel diseñador valenciano Will Mirena ha dado su primer paso en el mercado de la moda venezolana, al presentar la primera colección de su línea de traje de baño para hombres King Swimwear.

Mirena explica que bajo el nombre "Arrecife 2013", esta colección está inspirada en el colorido que los peces macho utilizan como mecanismo para atraer a las hembras, un contraste de colores que ha trasladado a la confección local con telas brasileñas, siguiendo un diseño contemporáneo que se ajusta a la anatomía masculina.

DoiT! Accesorios revisó versatilidad de sus complementos

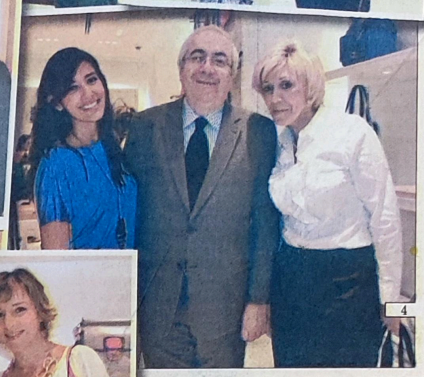
DoiT! Accesorios reunió a un grupo de mujeres caraqueñas en plaza Las Américas para brindarles consejos de moda y estilo al momento de vestirse, en el Primer Conversatorio de estilo y moda que contó con las ponencias de Audra Blanco, María Fernanda Pulgar, Mariana Vásquez y Marcos Durán.

La gerente de imagen de DoiT, Andreína Caldera, inició el conversatorio explicando las líneas actuales de la colección Primavera - Verano, entre las que se encuentran: Sugar, Tropical Miami, Summer Gold y High Shine. "El objetivo de esta actividad es enseñar a las mujeres venezolanas todas las formas de combinación que poseen nuestros accesorios de la mano de los especialistas que nos acompañan", afirmó.

BRUNCH VERANIEGO

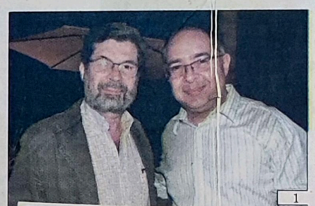
Para ofrecer un vistazo de su colección para la temporada primavera-verano 2013, la marca de carteras y complementos Coach celebró un agradable brunch al que asistieron varias de las caras conocidas del mundillo de la moda en Venezuela.

Con las piezas multicolor y los tonos frescos de la tienda de la marca en el centro comercial Tolón Fashion Mall, el encuentro transcurrió entre ricos bocados y mucha estimulación visual cortesía de los constantemente actualizados diseños de Coach.



1. Kenny Delgado, Laura Castro, Federica Consalvi y Alexander Fajardo
2. María Cristina Jiménez y Titina Penzini
3. Aura Marina Hernández y Martín De Armas
4. María Alejandra Quiaro, José Feijoo y María Teresa Pérez
5. Geraldine Villasmil, Astrid Lamas y Daniela Shadendorf

SABORES DEL MEDITERRÁNEO



Tuscany Panini & Vini, el nuevo restaurante del grupo Saint Honoré en Valle Arriba de Caracas reunió en sus espacios a periodistas especializados en gastronomía, personalidades y amigos para degustar su nueva propuesta de menú enfocado en los sabores y aromas del mediterráneo.

Ildemaro Orellana, director del Grupo Saint Honoré, ofreció una degustación que inició con una entrada entre las que destacaron las tiropitakias de transparente masa philo acompañadas de prosecco, seguido por una ensalada de queso de cabra y ragú de cordero, degustado junto a un Masi Valpolicella.

El salmón con eneldo fue la propuesta como plato fuerte junto al lomito sol y luna a las dos pimientas, ambos maridados con Chardonnay el primero y Cabernet el segundo. Los postres cerraron con broche de oro: cheesecake de mascarpone y coulis de fresa y strudel de manzana caramelizada con helado de vainilla.

1. Alberto Veloz e Ildemaro Orellana
2. Blanca Aljibes y Víctor Drija
3. Ramón y María Carolina Castro
4. Rocío Higuera
5. Mariela Celis y Guillaume Bernard

DISEÑADORES Y CELEBRIDADES SE MEZCLAN EN LA ENTREGA DE "LOS OSCAR DE LA MODA"

1

2

Los grandes ganadores de los premios del Consejo de Diseñadores de Moda de Estados Unidos (CFDA, por sus siglas en inglés), conocidos como "Los Oscar de la moda", fueron Proenza Schouler para ropa de mujer, Thom Browne para ropa de hombre y Phillip Lim para accesorios, pero el público pareció apreciar aún más a Hillary Rodham Clinton.

Clinton recibió una ovación de pie en la ceremonia realizada esta semana en el Lincoln Center antes de presentar el máximo honor de la velada, el Premio del Fundador del CFDA a Oscar de la Renta. La otra gran diseñadora homenajeada fue Vera Wang, quien recibió el premio a la trayectoria.

La ceremonia de premiación anual suele atraer a una mezcla de celebridades de la moda y de Hollywood y este año no fue la excepción. Jessica Chastain presentó el premio internacional a Riccardo Tisci de Givenchy; Rose Byrne, con un traje de Thakoon, le entregó su trofeo a Lim; Dan Steven, de "Downton Abbey", premió a Browne, y Kerry Washington le dio su trofeo a Jack McCollough y Lázaro Hernández, de Proenza Schouler.

Como de costumbre muchos diseñadores llegaron acompañados de actrices y modelos ataviadas con sus creaciones: el venezolano Ángel Sánchez fue con su paisana Dayana Mendoza, Francisco Costa de Calvin Klein trajo a Rooney Mara; Michael Kors a Karolina Kurkova.

3

4

1. Hillary Clinton y Oscar de la Renta
2. Ángel Sánchez y Dayana Mendoza
3. Sofía Vergara
4. Jack McCollough, Lauren Santo Domingo y Lázaro Hernández
(Fotos AFP)

Daniel Espig

lanzó su nueva colección "C´est toi"

ROMANCE PARISINO

El diseñador de carteras valenciano presentó una nueva propuesta inspirada en los sonidos seductores de la lengua francesa, en el romance y en el eterno glamour de París

IGNACIO ALEN
ialen@el-carabobeno.com

La riqueza cultural de Francia es una constante fuente de inspiración para los creadores de todas las manifestaciones culturales, y lo ha sido una vez más para la nueva colección del diseñador valenciano Daniel Espig, que bajo la frase "C´est toi" ("Eres tú") reúne una selección de carteras que pretende evocar los conceptos de lujo y feminidad.

La semana pasada se conoció su nueva propuesta, primero en Caracas, donde el diseñador logró reunir a varias de las caras más conocidas de la nocturnidad capitalina en una íntima presentación realizada en la Suite Presidencial del The Vip Hotel, y en seguida repitió el encuentro en Lidotel Valencia.

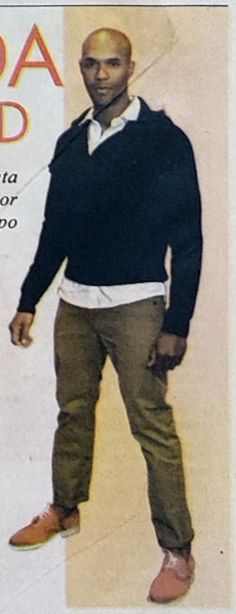
Así, se conoció que "C´est toi" está dividida en tres líneas "inspiradas en los sonidos seductores de la lengua francesa, en el romance y en el eterno glamour de París", con lo que se busca apelar a distintas personalidades, edades y estilos. La primera línea se llama "Le mademoiselle" ("La señorita"), diseñada con sobriedad para un mujer elegante y clásica. "La nouvelle mademoiselle" ("La nueva señorita"), pensada para féminas un poco más arriesgadas al incorporar colores llamativos, y "Jungle du luxe", una edición limitada de ocho carteras con detalles exclusivos como broches y pieles exóticas.

En este marco, que toma distancia de los desfiles para dejar el foro concentrado en los accesorios, Espig ha dejado claro su intención de subrayar el concepto de lujo a través de sus diseños, dando a conocer que los materiales que utilizó en esta ocasión van desde las clásicas pieles en colores que van desde el blanco perla al negro mate, pasando por amarillo, naranja, azul cyan y turquesa, hasta llegar a los metálicos dorado y plateado.

Fotos Pablo Costanzo
Modelos: Gabriella Ferrari, Andrea Lole, Susana Puches y Juan Carlos Sposito

SOFISTICADA FUNCIONALIDAD

La marca Esprit presentó su más reciente propuesta para el mercado venezolano, compuesta por prendas esenciales que permanecen en el tiempo



Para la temporada más cálida del año, la marca Esprit presenta una colección inspirada en las mujeres y los hombres que buscan un estilo simple, funcional y sofisticado con prendas esenciales que permanecen en el tiempo.

Para las mujeres, la colección llega cargada de colores vivos que resaltan en chaquetas, camisas y pantalones. En la paleta de color destacan los rojos, naranjas y el verde esmeralda, sin dejar a un lado los tonos básicos y neutros y los estampados gráficos, que revolucionan el armario sin dejar de lado la sofisticación.

Las chaquetas tipo blazer con innovadores detalles de construcción se convierten en el complemento ideal para cualquier look, así como los pantalones pitillo en tejidos que van del denim al terciopelo, y que reinventan la figura femenina con matices contemporáneos.

Los complementos también se llenan de color con bolsos y carteras tipo boho y totes en texturas inesperadas como tachas y repujados.

Para los hombres, una propuesta mixta que involucra básicos y complementos a color como pullovers, suéteres y jerseys de inspiración "sixties", camisas a cuadros y mucha informalidad para el día a día. **(NP)**

Fotos cortesía de Boca PR

EL CARABOBEÑO
Valencia, Venezuela - Viernes 7 de Junio de 2013
ialen@el-carabobeno.com

REALEZA Y FAMOSOS

Eglantina Zingg animará Project Runway Latin America

Los productores de Project Runway Latin America escogieron a la animadora venezolana Eglantina Zingg para conducir la tercera temporada del reality show, que se grabará en Ciudad de México con 14 participantes de distintos países de la región.

De acuerdo a la información que puso a circular el equipo de producción, el programa se instalará en la capital mejicana durante los meses de junio y julio para que los concursantes intenten convertirse en el "próximo diseñador top de Latinoamérica".

Jack Alfandary, vicepresidente de Ventas y productor ejecutivo del proyecto de FremantleMedia (productora del programa) ha añadido: "Este será, sin duda, uno de los formatos televisivos de mayor éxito y tendrá excelentes calificaciones en más de 15 países". Se adelantó que esta tercera temporada se estrenará en septiembre de 2013. **(IA)**

El "mea culpa" de John Galliano

En la primera entrevista que concede desde su caída en desgracia hace dos años por unos comentarios antisemitas (y la primera que ofrece sobrio en su vida), John Galliano asegura a Vanity Fair que aquellos insultos fueron lo peor que ha dicho nunca.

"Es lo peor que he dicho en toda mi vida, pero no lo creía... He estado tratando de entender por qué toda esa rabia fue dirigida a esa raza. Y ahora me doy cuenta de que estaba tan enfadado y descontento conmigo mismo que dije lo más despreciable que podía", asegura el modisto.

En un anticipo de la entrevista que se puede ver en la página web de la revista, Galliano reitera que no recuerda aquella noche de 2010 en la que profirió insultos antisemitas a tres personas y manifestó su admiración por Hitler en un bar en París, que fueron grabados en video.

"Cuando la gente me empezó a decir que había hecho esas cosas terribles empecé a dar vueltas en círculo sin saber realmente qué había pasado. Mi ayudante me dijo lo del video, y cuando lo vi, vomité", reconoce el modisto, que tras el escándalo fue despedido por la casa francesa Christian Dior.

En la extensa entrevista, que va acompañada por unas imágenes tomadas por la famosa fotógrafa de origen judío Annie Leibovitz, el gibraltareño afirma que, "aunque suene un poco extraño", está "muy agradecido de lo que pasó", porque dice haber "aprendido mucho" sobre sí mismo. "He redescubierto a ese niño que tenía ese hambre de crear, lo que creo que había perdido. Estoy vivo", manifiesta.

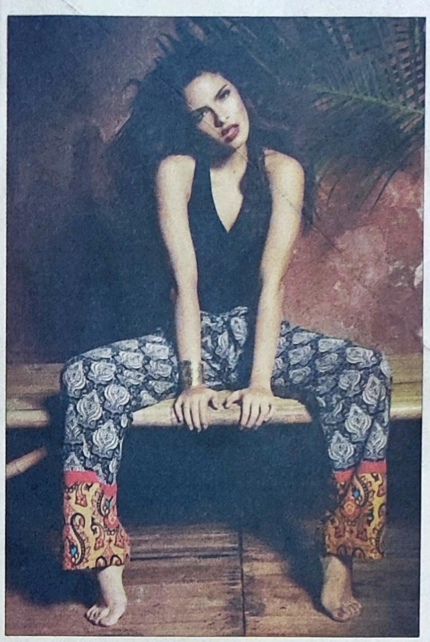
Durante estos dos años se ha dedicado a la rehabilitación, para lo que fue internado en un centro de Arizona (EE.UU.) en marzo de 2011, y a tomar ciertos pasos para "enmendar" sus errores, como leer libros sobre el Holocausto o reunirse con líderes judíos y tratar así de allanar el camino de regreso al mundo de la moda.

En febrero de este año, su amigo y también modisto Óscar de La Renta le invitó a colaborar con él para su desfile en la Semana de la Moda de Nueva York, cuando volvió a levantar polémica tras aparecer en público vestido con un atuendo similar al de los judíos ortodoxos. **(EFE)**

TIEMPO DE EMPANTALONARSE

La modelo valenciana Isabella Arriaga lanzó hace poco una firma de moda enfocada en diseñar pantalones y blusas de corte versátil, contemporáneo y descomplicado

IGNACIO ALEN
ialen@el-carabobeno.com



Tras cinco años prestando su imagen para varias de las marcas y diseñadores más conocidos del país, la modelo valenciana Isabella Arriaga Olavarría hace poco sumó a su agenda el desarrollo de una línea de ropa que, bajo la firma "Tiempo", ofrece especial atención a los pantalones –y algunas blusas- cuyos diseños subrayan la intención de brindar una opción de moda versátil, contemporánea y descomplicada.

Óptica Caroní, Vestimenta, Justo Gómez, Tarbay, Gova Swimwear y Salbaut, son algunas de los nombres comerciales, entre varias publicaciones y pasarelas, que han elegido a esta espigada estudiante de décimo semestre de Administración de 22 años, que con perfil filiforme, look mediterráneo y la gracia de su amplia trayectoria como bailaora de flamenco ofrece ángulos de gran elegancia frente a las cámaras.

¿Cómo surge este proyecto?

- Lo tenía pensado desde hace un año. Quería aprovechar este momento en el que se está apostando por el diseño hecho acá y la experiencia que he acumulado en el mundo de la moda para tener mi propia marca de ropa, pensando en piezas superfrescas, cómodas y a buen precio para la mujer venezolana, que puedes usar si tienes 17 años o 50. Con el apoyo de mi mamá, Ana María Olavarría de Arriaga, y de Gisela Mata, en febrero empezamos la comercialización.

¿Por qué llamarla "Tiempo"?

- Elegimos ese nombre porque encierra la idea de la mujer que necesita ropa que la haga ver bonita sin necesidad de invertir mucho tiempo para arreglarse, y así tener más tiempo para disfrutar de otras cosas. Surgió cuando buscaba materiales de bisutería junto a mi mamá, y conseguimos un dije en forma de reloj, y es precisamente un reloj dorado que se guinda en cada prenda lo que identifica nuestra marca.

¿Por qué enfocarse en los pantalones?

- Primero porque soy adicta a los pantalones, y después me di cuenta de que entre las propuestas locales no hay mucha gente haciéndolos, entonces diseñamos dos modelos de pantalón y un short confeccionados en sedas y algodones estampados, y cuatro modelos de blusa en shiffong de distintos colores sólidos. De todos modos, eso es por ahora, ya que estamos trabajando en sacar más tipos de prendas en diferentes diseños.

¿Por qué no ser la modelo de tu propia ropa?

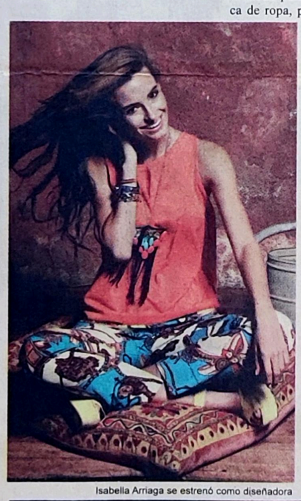
- Siempre uso la ropa que hago, pero cuando se trata de mi propuesta de diseño no quiero que me vean como modelo sino como diseñadora. Y gracias a Dios que no fui la modelo de mi primera campaña porque las fotos no hubiesen quedado como quedaron, y en ese tiene gran mérito mi amigo Pablo Costanzo, quien me ha ayudado muchísimo con su experiencia como fotógrafo de moda.

También por tu mérito propio. De hecho la revista Hola Venezuela te mencionó como una de las mujeres mejor vestidas del país, ¿cómo definirías tu estilo?

- (Risas) La verdad es que me siento superhalagada por la mención de Hola. Yo simplemente soy clásica, sencilla y creo yo que tengo buen gusto… nada del otro mundo.

En los últimos años has sonado como posible candidata al Miss Venezuela pero siempre lo desmientes, ¿no quieres participar?

Yo quiero ir. Me gustaría ir. Lo que pasa es que no he querido parar mi carrera. Mis padres me han dado todo y yo quiero responderles estudiando, dándoles un título universitario, que ya estoy a punto de obtener, además de que eso te hace sentir bien como persona. Pienso que llegar al Miss Venezuela siendo graduada te da muchísimo más renombre que entrar siendo una niña de 17 años sin estudios superiores. Es mi manera de pensar. Pero no lo doy por negado. Me encantaría ir, además de que pienso que es una oportunidad que se tiene que aprovechar, si se tiene la opción de hacerlo.



Isabella Arriaga se estrenó como diseñadora

Fotos Pablo Costanzo / Modelos: Andrea Suárez y Angelica Di Sario

"EL LUJO DE HOY NO ES TENER, SINO SER"

Loewe se afinca en conmover a su público a través dé su identidad española

El presidente de honor de la Fundación Loewe, Enrique Loewe, se mostró a favor de redefinir el concepto del lujo en medio de la crisis y apostó por un nuevo tipo de exclusividad que "no habla de precios, sino de experiencias".

"El lujo de hoy no es tener, sino ser. Es una actitud, un refinamiento y una forma de mirar la vida con otras prioridades. Por eso los lujos españoles todavía están por descubrir", afirmó Loewe tras participar en un foro con expertos del sector sobre las estrategias que se deben seguir para potenciar las marcas españolas en el mercado de EE.UU.

Según apuntaron los especialistas estadounidenses y españoles, el principal problema de la externalización de los productos españoles es la falta de visibilidad en los medios de comunicación.

Pese a que siempre se ha tendido a relacionar el lujo con la exclusividad de unos pocos, señalaron que en la sociedad actual "hay que aparecer en todos los canales y que hablen mucho de ti", dijo el director creativo de la red Socialyte, Daniel Saynt.

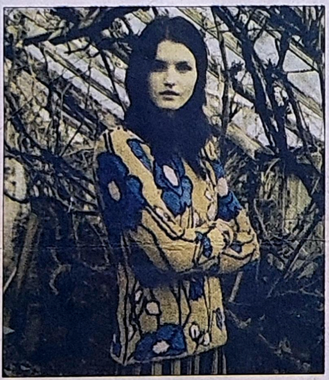
"España tiene magníficos diseñadores pero por ejemplo nunca desfilan por las alfombras rojas. Y si nadie sabe de ti, no existes", dijo la experta en moda y belleza de la revista People en español, Kika Rocha.

Loewe animó a las marcas españolas a salir fuera -del país ibérico- porque "no podemos estar siempre excusándonos con la crisis, hay que intentarlo".

Sobre cómo conseguirlo, los expertos apuntaron que además de la calidad del producto es necesario contar la historia que esconde cada producto y conseguir "conmover" a la gente.

Con el objetivo de fortalecer la presencia de las marcas españolas en Estados Unidos, la Cámara de Comercio de España en ese país organizó la octava edición de la Milla de la Moda Española del SoHo, un recorrido por el creciente número de empresas españolas asentadas en la exclusiva zona comercial neoyorquina. **(EFE)**

VITRINA



Lujo nostálgico e inspirador

La colección más reciente de la firma Bimba&Lola, con presencia en Venezuela, está inspirada en la mansión "Grey Gardens" y en sus excéntricas habitantes, Edith Ewing Bouvier y su hija Edith Bouvier Beale, que mejor conocidas como "Big Edie" y "Little Edie", tía y prima de Jackie Kennedy Onassis, vivieron juntas durante los años 50 a los 70 en su casa de East Hampton, que recibió el nombre de Grey Gardens por el color de las dunas, los muros de cemento del jardín y la neblina del mar que la envolvía.

Pertenecían a la alta sociedad y vivían rodeadas de lujo, hasta que los fracasos sentimentales de ambas las sumieron en un nivel de vida precario que las hizo enloquecer y aislarse del mundo, viviendo con recursos limitados y ancladas en su pasado.

La colección otoño-invierno 2013/2014 de la firma española dejó ver la influencia estética de "las Beales" a través de los colores, antaño vivos y que se han ido descoloriendo, en su ropa y la manera de mezclarla, los pañuelos en la cabeza, los abrigos de piel, los materiales lujosos y las viejas joyas de la familia. Su personalidad, ensoñadora y un poco surrealista, se refleja también en muchas de las piezas del otoño/invierno.

Venezuela se viste de moda celebró sexta edición

Dos días de intensa jornada convirtieron al Eurobuilding Hotel & Suites de Caracas en una vitrina de la moda nacional durante la sexta edición de Venezuela se Viste de Moda.

El telón del evento se abrió el primer día con la pasarela de las tendencias en ropa íntima, deportiva y trajes de baño de firmas como VLt-shirts, Amazzona, Faddy Castro, Rubén Darío, Luli Fama y Pan de Azúcar. El segundo día el turno fue para la muestra de ropa casual, Prett-A-Porter y Alta Moda bajo la óptica de Levi´s, Suite Blanco, Desigual, Aldo, Raenrra y Mayela Camacho.

BABY SHOWER REAL

IGNACIO ALEN
ialen@el-carabobeno.com

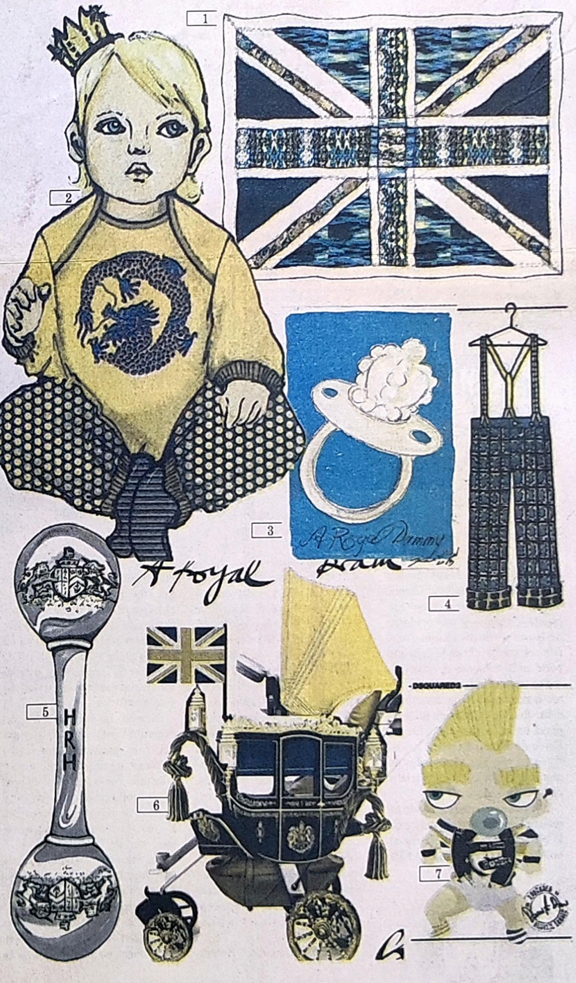
Su alteza real el príncipe de Cambridge George Alexander Louis ha recibido una calurosa bienvenida no sólo de parte de sus padres, el principe William y la duquesa Catherine, sino que también ya cuenta con un perfil altamente valorado para diseñadores de moda que están ansiosos por vestirlo con sus creaciones.

El diario Women's Wear Daily (WWD) le pidió a diseñadores y casas de moda conocidas como Karl Lagerfeld, Christian Lacroix, Dior, Vera Wang, entre otros, proponer varias ideas de regalos para el bebé real.

Lacroix dibujó un ornamentado cochecito real, Dior imaginó toda una colección de delicada ropa para bebé, y Lagerfeld, nunca atemorizado por romper esquemas con sus diseños, propuso un chupón en forma de corona.

Entre el extravagante coche de Lacroix y el sonajero de plata grabado con HRH ("su alteza real", por sus siglas en inglés), hay muchos regalos para el futuro rey, quedando en el aire una pregunta: seguirá la regla de su madre con la que se rehúsa a aceptar ofrecimientos de los diseñadores? El tiempo lo dirá. Lo que sí es cierto es que este nuevo príncipe seguramente seguirá sirviendo de inspiración para diseñar artículos para bebés convirtiéndolo desde ya en un dictador de tendencias.

1. Manta diseñada por Nicole Miller
2. Conjunto de Josie Natori
3. El chupón que propone Karl Lagerfeld
4. Pantalones de Alice+Olivia
5. Sonaja diseñada por Vera Wang
6. Coche de Christian Lacroix
7. Propuesta punk de Dsquared2



Dolce & Gabbana amenazan con cerrar sus tiendas

Los diseñadores de moda Domenico Dolce y Stefano Gabbana amenazaron con cerrar su mundialmente famosa firma Dolce & Gabbana si la condena por fraude fiscal que les impusieron hace un mes se confirma en la apelación.

El dúo de la moda fue declarado culpable de estafa por 200 millones de euros (264 millones de dólares) a través de la creación de empresas "offshore" en Luxemburgo, por lo que se les condenó a 20 meses de prisión en suspenso y a efectuar el pago de 500 millones de euros.

Los diseñadores, que siempre han defendido su inocencia, han recurrido el fallo.

El periódico italiano "Corriere della Sera" les preguntó qué ocurriría si perdieran el juicio, obligándolos a pagar la multa en efectivo.

"Cerraríamos ¿qué cree usted que haríamos? Cerrar". No seríamos capaces de resistir. Imposible", respondió Dolce. "No tengo nada que decir acerca de si merecemos la sentencia, pero no la merecemos. De todas maneras, sí, tendríamos que cerrar", añadió Gabbana.

Los diseñadores cerraron sus tiendas de Milán durante el fin de semana con el fin de protestar por las críticas de un político local que los acusa de participar en un "delito repugnante" de evasión.

El caso contra Dolce y Gabbana viene de años atrás. En 2011 un juez desestimó los cargos al considerar que la firma no merecía más que una multa. Sin embargo, el Tribunal Supremo de justicia italiano anuló el fallo, lo que derivó en el juicio que terminó el mes pasado. (DPA)

EL CARABOBEÑO
Valencia, Venezuela - Viernes 26 de Julio de 2013
ialen@el-carabobeno.com

PERLAS

Señalada Carla

Los medios de comunicación y las redes sociales, expresados en la web Change.org, clamaron contra la ex primera dama francesa, Carla Bruni Sarkozy, a quien se le reclama que devuelva al Estado los 410.000 euros de dinero público (unos 540.000 dólares) que recibió la web de su fundación.

La noticia ha motivado una petición popular en la web Change.org en la que se subraya que se trata de una web de "autopromoción". La campaña ha reunido en pocas horas más de 25.000 firmas.

Escándalo ilegítimo

La presunta hija ilegítima de Alberto II, Delphine Boël, ha decidido iniciar otro procedimiento para probar que el antiguo monarca de los belgas, es su padre biológico, informó uno de sus consejeros legales. El abogado de Boël indicó que será necesario cerrar el primer procedimiento iniciado para, a continuación, comenzar el nuevo, que tendrá en cuenta el cambio de estatus del soberano, destacan la agencia Belga y la cadena pública francófona RTBF. **(EFE)**

Preciada joya

La lujosa villa en Miami Beach que el diseñador italiano Gianni Versace decoró a su antojo fue puesta a remate y compradores de Rusia y América Latina sueñan con comprarla en la puja que parte en 25 millones de dólares.

Por ahora, todos los aspirantes a propietarios de esta mansión, ubicada en primera línea de playa en la turística calle Ocean Drive de Miami Beach, Florida, "quieren que sus identidades se mantengan bajo confidencialidad", indicó Marshall.

El 17 de septiembre, cuando se realice la subasta en el interior de la propia casa, saldrá a la luz el nombre del nuevo dueño. **(AFP)**

Reaparece Gaga

Lady Gaga tendrá una presentación en los Premios MTV a los Videos Musicales el próximo mes. Será una de sus primeras actuaciones desde que se sometió a una cirugía de cadera en febrero. La estrella pop de 27 años interpretará su nuevo sencillo en la premiación del 25 de agosto, que se transmitirá en vivo desde el Barclays Center en Brooklyn, Nueva York, anunció MTV el jueves. Su nuevo álbum , "ARTPOP", sale el 11 de noviembre. **(AP)**

COLOMBIA SE IMPONE

Esta semana en Medellín se demostró cómo la industria de la moda colombiana ha crecido hasta representar 12% del PIB del país neogranadino

Ayer culminó la vigésimo cuarta edición de Colombiamoda en Medellín, que bajo el lema "Causa y efecto" sirvió de plataforma para 20 desfiles entre los que destacó el del diseñador colombo-francés Haider Ackermann, considerado el "príncipe de la moda", invitado especialísimo para un acto inaugural que se realizó la noche de este lunes.

Ackermann nació en Colombia y fue adoptado por una pareja francesa. Desde la presentación de su primera colección en 2002, su ingenio y creatividad han venido determinados por un espíritu nómada que refleja su paso junto a su familia por países como Etiopía, Chad, Argelia u Holanda, entre otros, una fórmula que le ha merecido reconocimiento internacional y un gran éxito comercial.

Su presencia en la semana de la moda colombiana sirvió para mostrar la primera retrospectiva de su trabajo en Latinoamérica, con una veintena de piezas inspiradas en la tradición nómada y el encuentro entre culturas, traducido en un juego de cortes y texturas que recrean una evocadora sensualidad en piezas de alta costura.

Tras el desfile inaugural de Ackermann, entre el martes y el jueves se desarrolló un cronograma de desfiles que incluyó conocidas marcas como Agua Bendita, Leonisa y Studio F, así como diseñadores de la talla de Isabel Henao y Silvia Tcherassi.

Ejemplo industrial

El Instituto para la exportación y la moda (Inexmoda), organizadores del evento desde hace 24 años, previó la presencia de 650 marcas y 500 expositores con propuestas de todos los modelos de negocio del sector, desde las cadenas industriales y de insumos hasta la alta costura, con lo que se espera satisfacer la demanda de unos 1.600 compradores internacionales procedentes de países como Estados Unidos, Ecuador, España, Chile, Venezuela y México, entre otros, así como con más de 4.000 compradores nacionales.

En cuanto a expectativas de negocio, los organizadores calculan que puede superar los 137,7 millones de dólares en oportunidades de negocio con los que clausuró la pasada edición.

Carlos Eduardo Botero, presidente de Inexmoda, declaró que "hemos evidenciado cómo el negocio de la moda ha experimentado un cambio de modelo para mantener la vigencia en un mundo globalizado con el fin de ajustarse al mercado y diseñar estrategias para ser más asertivos y competitivos".

Durante la inauguración del evento, el presidente de Colombia, Juan Manuel Santos, alabó al sector textil, de confecciones y calzado como un referente para el desarrollo económico del país y destacó su trabajo en innovación, mejora de competitividad e impacto social.

"La economía colombiana sería más fuerte si todos los sectores fueran como la moda: con innovación y con impacto social. El sistema de la moda, que además representa el 12% del PIB nacional, es en buena medida el corazón de nuestra industria", declaró el presidente.

Santos destacó que desde la puesta en marcha del Tratado de Libre Comercio (TLC) con Estados Unidos, en mayo de 2012, las exportaciones del sector textil aumentaron un 9,5%, al pasar de 287 millones de dólares a 315 millones de dólares. "Si miramos solo las exportaciones a Estados Unidos, en los primeros cuatro meses de este año crecieron más del 28 por ciento", subrayó. Al mismo tiempo ha disminuido el valor de las importaciones colombianas de textiles y de confecciones en alrededor de un 18 por ciento. **(IA)**

Fotos cortesía de Inexmoda

Patricia Fumo armó un bouquet británico para Venezuela

La joven diseñadora presentó una nueva colección llena de flores y delicadeza

La diseñadora tachirense Patricia Fumo hace poco puso a circular la campaña de su nueva colección "Bouquet", que inspirada en la primavera londinense incluye elegantes y delicados vestidos largos, cortos, jumpsuits, faldas, pantalones y blusas.

La mixtura de colores con la distinción del nude recuerda la sutileza de los bouquets florales, print que también forma parte de la propuesta. Las piezas son de cortes simétricos, combinados con grandes volantes que aportan dinamismo al look, además de los detalles de bordados, pliegues y drapeados.

Los colores de esta colección reúnen una paleta interesante que va desde el verde limón, magenta, azul, plateados, bronces, una amplia gama de nude y toques de negro y blanco, siempre presentes en cada una de las colecciones de la firma.

Las telas utilizadas fueron pailletes, chifones, sedas y aplicaciones en torchón que dan suntuosidad al andar de la mujer que viste Patricia Fumo. La imagen de esta campaña es la Miss Venezuela Mundo 2011, Gabriella Ferrari quien da vida a las fotografías realizadas por Guillermo Felizola.

EL CARABOBEÑO
Valencia, Venezuela - Viernes 9 de Agosto de 2013
ialen@el-carabobeno.com

FAMOSAS

Problema resuelto

Beyoncé sorprendió a sus seguidores de Instagram al publicar fotos con su nuevo look: pelo corto. La esposa del rapero Jay-Z cortó sus tradicionales crespos dos semanas después de haber sufrido un incidente en concierto, cuando su cabellera se enredó en un ventilador. La cantante revolucionó las redes sociales, pues es la primera vez que se realiza un drástico cambio de imagen. Los fanáticos venezolanos podrán verla el 20 de septiembre, cuando ofrezca su anticipadísimo concierto en la Universidad Simón Bolívar de Caracas.

Adiós chica dorada

Paulina Rubio vuelve a estar en el centro de los comentarios, no sólo por las fotos en las que se le muestra orinando en el mar a orillas de un yate, tampoco por los kilos que le ha sumado a su figura, sino también su cambio de imagen y sus nuevos proyectos. En un evento organizado por una marca de tintes, la conocida por mucho tiempo como "chica dorada" se mostró con el cabello teñido de rojo, un nuevo look con el que destacará su participación como jurado del popular concurso de televisión The X Factor, donde comparte espacio con Demi Lovato, Kelly Rowland y Simon Cowell.

Gaga al desnudo

Lady Gaga ha dado un nuevo paso más en su línea al aparecer desnuda en un vídeo de la artista conceptual Marina Abramovic. La cantante pasó "un retiro de tres días" con la artista, del que salió el vídeo "El Método Abramovic. Practicado por Lady Gaga" que ha sido colgado en internet por el Instituto Marina Abramovic (MAI).

Diana idealizada

El tráiler de la película "Diana", en la que Naomi Watts encarna a Lady Di en sus dos últimos años de vida, dejó fríos a los medios británicos, que consideran que el film biográfico será demasiado "suave y amable" con la princesa de Gales. The Guardian consideró que "el tráiler presenta a la princesa con una luz de santidad", definiendo a la Diana de la actriz australiana Naomi Watts como "idealizada, romántica y pura". "Todo huele a Notting Hill mezclado con el castillo de Windsor", remata.

Bafweek presentó propuestas para la próxima temporada

EL PAPEL DE LA MODA ARGENTINA

Fotos cortesía de Bafweek

Esta semana de la moda expone las propuestas de la próxima campaña primavera-verano austral en Argentina, en las que artistas del papel y diseñadores de moda se han unido para ofrecer una colección que fusiona el arte con indumentaria.

Belén Amigo

Profeta Style

Josephine

Andrea Urquizu

Joan Martorello

Marcelo Giacobbe

Una fusión de arte e indumentaria que usa el papel como protagonista es el sello que caracteriza esta edición de la Semana de la Moda en Buenos Aires (Bafweek), que hasta hoy ha reunido lo mejor del diseño gaucho con desfiles de las casas más reconocidas, otras emergentes y los nuevos talentos.

Kika Tarelli, directora de contenidos de Bafweek, aseguró que Buenos Aires "trabaja para posicionarse como emblema de la moda a nivel mundial" y añadió que aunque "falta mayor inversión en la industria", los diseñadores argentinos "están tomando mayor fuerza y combinando no solo la creatividad, sino la calidad de su trabajo".

Esta semana de la moda expone las propuestas de la próxima campaña primavera-verano austral en Argentina, en las que artistas del papel y diseñadores de moda se han unido para ofrecer una colección que fusiona el arte con indumentaria y así lograr prendas de formas inusuales que cuenten historias a través de la moda.

Pliegues, recortes, dobleces y otras formas son las transformaciones del papel que en esta ocasión aparece separado del concepto plano y se convierte en movimiento. Tela y moda, que llegó para tomarse la capital argentina desde este martes y hasta hoy.

En esta ocasión, el papel deja de usarse solo para el dibujo o la pintura y toma un nuevo significado en donde arte y diseño trabajan juntos, dándole una nueva forma y un nuevo uso, esta vez, como prenda de vestir y como accesorio.

La inauguración de la Bafweek estuvo a cargo de la firma Josephine, que ofreció a los espectadores diseños con estampados y colores metalizados pensados para mujeres urbanas de todas las edades.

Andrea Urquizu, diseñadora de la firma AU, continúo la serie que hace parte de los cerca de treinta desfiles que componen el evento de moda más importante de Argentina, con una presentación caracterizada por el uso de telas ligeras, con mucha caída, así como por el uso de tocados y sombreros.

Kosiuko, Belén Amigo, Desiderata y Mariana Dappiano son algunas de las marcas locales que también exhibieron sus creaciones en el predio ferial de La Rural, ubicado en el barrio de Palermo.

Cecilia Gadea y Johanna Wilhelm, Benítez Emilse y Sergio Lamanna, Kostume y Diego Martínez, Romina Cardillo y Bruno Tortolano, Noelia Miguenz y Vicky Sigwald, Mariana Dappiano y Eleonora Vodanovich, así como Vicki Otero y Sofía Noceti son los siete dúos de artistas y diseñadores que dieron forma al concepto de esta edición de Bafweek.

El cierre de la Bafweek estará a cargo de la marca Swatch, que ofrecerá un desfile exclusivo, y la firma porteña Kostüme, que presentará una colección para hombre y mujer caracterizada por diseños funcionales y formas puras. **(EFE)**

LO NUEVO DE KENNETH COLE

La colección otoño 2013 propone 3 inspiraciones: romántico, oriental o ecológico

La marca de ropa estadounidense Kenneth Cole lanzó su nueva colección otoño 2013, una entrega en la que busca retomar piezas clásicas de distintos momentos de la historia y mezclarlas con elementos actuales para hacer que siga las tendencias a nivel mundial haciendo sentir a quien la porte.

La representación en Venezuela ha puesto a circular la campaña de su nueva propuesta, explicando que la misma se inspira en cuatro conceptos para su propuesta femenina para ofrecer desde piezas para lograr un look romántico, uno oriental o uno ecológico: "Sparkling Romance", "Sole Statement", "Oriental Charm" y "Sacred Nature". Cada uno de estos conceptos está pensado especialmente para adaptarse a cualquier estilo y situación, y hacerlas sentir siempre a la vanguardia de las últimas tendencias mundiales mientras marcan su propia pauta con looks de impacto.

Para los caballeros, esta colección presenta clásicos atemporales que, como en entregas anteriores, se adaptan a los distintos cuerpos y estilos de vida por su gran versatilidad.

VITRINA

EPK trae manzanas de caramelo

La marca de ropa para niños EPK presentó su colección para la temporada otoño-invierno 2013/2014, y como tiene por costumbre, ha elegido otro popular destino internacional para conseguir inspiración y realizar una campaña que refleje su energía.

En esta oportunidad ha sido elegida la vibrante ciudad de Nueva York, con todos los elementos que la identifican como una ciudad moderna, vanguardista y llena de encantos en cada uno de los lugares que se visitan.

De acuerdo a la información que puso a circular la firmar, esta colección presenta piezas con colores muy vivos y gráficos característicos de "La gran manzana", que reflejan desde la limpieza y elegancia del Upper East Side, hasta la mezcla de arte, diseño e innovación, que hacen de Soho un lugar con mucha vida. Creando así un look urbano y divertido para los niños.

Mattel produce "La Barbie Coach"

La marca americana de marroquinería de alta gama Coach se ha unido a la compañía de juguetes Mattel, pare editar una versión de la archifamosa muñeca Barbie vestida con versiones miniatura de varios artículos de la firma de carteras.

La muñeca lleva miniaturas Coach como el bolso "Classic Duffle" en rojo, la gabardina "Tattersall", los lentes de sol "Patty" y sandalias "Tristen".

La edición limitada de "La Barbie Coach" estará disponible en Latinoamérica en las tiendas de Panamá y Colombia a finales de este mes. En Panamá, la edición limitada se lanzará durante el evento Vogue en Vivo, que se realizará en Multiplaza del 29 de agosto al 1ro de septiembre.

FruFru apoya a SenosAyuda

La marca venezolana de ropa interior y pijamería FruFru retomó el apoyo que todos los años extiende a la gestión de SenosAyuda, ofreciéndole a sus clientes la posibilidad de colaborar con esta importante causa a través de las pulseras "Love My Boobies", diseñadas por la orfebre Juliette Ghamra.

Por cada pulsera adquirida en esta edición limitada disponible en Frufru más mujeres obtienen la posibilidad de hacerse exámenes mamarios sin costo, tema clave en la prevención de una enfermedad que es la primera causa de muerte por cáncer entre las mujeres venezolanas.

Camilia Díaz, jefe de marca de FruFru comentó que la marca "se adelanta a octubre, el mes tradicional de la lucha contra el cáncer de mama, poniendo a disposición de sus clientas desde agosto una colección que permitirá el diagnóstico temprano gracias a la labor de SenosAyuda".

Las piezas de la campaña "Love My Boobies" están disponible en las tiendas FruFru de Caracas localizadas en Los Palos Grandes, Centro Expreso Chacaíto, C.C.C.T. y Centro Comercial Sambil, y en Maracay en el Centro Comercial Hiper Jumbo.

UNA GALA POR LA CRUZ ROJA

La familia real de Mónaco volvió a vestirse de gala, esta vez para celebrar la edición número 65 del baile de la Cruz Roja, protagonizado por el Príncipe Alberto II, acompañado por su esposa Charlene, y la princesa Carolina, quienes acudieron al Sporting Club Salle des Etoiles en Montecarlo para celebrar tan importante festividad que suele reunir alrededor de 800 invitados todos los años.

Las princesas Charlene y Carolina acapararon todas las miradas, cada una en su estilo. La esposa del príncipe Alberto fue fiel a su gusto por los vestidos con escote palabra de honor, con el cuerpo drapeado en un favorecedor tono turquesa del diseñador Patrice Papa. Por su parte, la princesa Carolina lució un original diseño con paillettes en tonos blancos y azul marino de la firma la colección primavera 2013 de Chanel Alta Costura.

El Sporting Club recibió para esta ocasión a rostros tan conocidos como el cantante Michael Bolton y que estuvo amenizado por la música del italiano Eros Ramazzotti y el DJ francés Bob Sinclar. **(IA)**

1. Los príncipes Alberto II y Charlene de Mónaco
2. La princesa Carolina con Michael Bolton
3. China Moses y Sandrine Quetier
4. Tiziana Rocca
5. Bob Sinclari

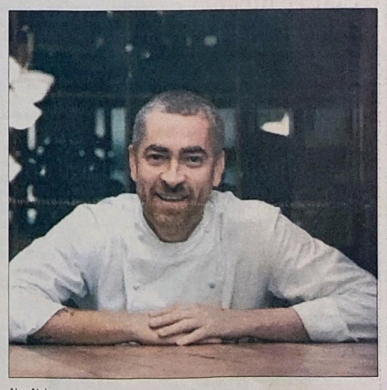
Perú servirá de escaparate a las últimas tendencias de la gastronomía mundial

Los ojos del mundo gastronómico están puestos en Latinoamérica, no sólo por la variedad y calidad de los productos, sino por la creatividad de los cocineros latinoamericanos

Lima se convertirá el próximo mes de septiembre en el escaparate de las últimas tendencias de la gastronomía mundial con la celebración del Encuentro Gastronómico Internacional, en el marco de la feria gastronómica Mistura, la más importante de Latinoamérica, que este año rinde un homenaje al agua.

Veinte de los mejores cocineros del mundo, entre los que destacan los españoles Albert Adriá, Andoni Luis Aduriz y José Andrés, el chileno Rodolfo Guzmán, el danés Rene Redzepi y el italiano Massimo Botura, reflexionarán sobre las últimas tendencias culinarias en el Encuentro Gastronómico Internacional, que se celebrará del 6 al 9 de septiembre.

La primera jornada tendrá un marcado acento latinoamericano con la participación del mexicano Enrique Olvera; de Mauro Colagreco, el primer cocinero argentino que ha sumado dos estrellas de la prestigiosa guía Michelin, y los brasileños Alex Atala, dueño del restaurante D.O.M, considerado el sexto mejor del mundo, según la lista que elabora la revista The Restaurant, y Thiago Castanho.



Alex Atala

Gastón Acurio

Entre los cocineros peruanos figuran el reconocido Gastón Acurio, Virgilio Martínez, cuyo restaurante Central entró este año en el puesto 50 de los mejores del mundo; Diego Muñoz, Jaime Pesaque y Mitsuharu Tsumura, uno de los máximos exponentes de la cocina "nikkei" (fusión de la comida japonesa y la peruana).

En declaraciones a EFE, el coordinador del Encuentro, Diego Salazar, resaltó que ahora los "ojos del mundo gastronómico están puestos en Latinoamérica" y ya no sólo por la variedad y calidad de los productos, sino por la "creatividad de los cocineros latinoamericanos".

"El mundo gastronómico está expectante y está pendiente de lo que se cuece en Latinoamérica", añadió Salazar y destacó que actualmente algunos de los mejores cocineros del mundo son latinoamericanos. **(EFE)**

EL CARABOBEÑO
Valencia, Venezuela - Viernes 23 de Agosto de 2013
ialen@el-carabobeno.com

Realeza y Famosos

Retrato de familia

El príncipe Guillermo y la duquesa de Cambridge se olvidaron de los fotógrafos profesionales y eligieron fotos familiares para que fueran las primeras imágenes oficiales de su hijo, el príncipe Jorge.

Funcionarios palaciegos difundieron el martes fotos de Catalina cargando al bebé envuelto en mantas y el príncipe Guillermo a su lado. Las instantáneas fueron tomadas por el padre de Catalina, Michael Middleton, en el jardín de su familia.

Las imágenes casuales rompen la tradición real de contratar fotógrafos profesionales para los retratos infantiles. Los profesionales tuvieron comentarios disímiles sobre las tomas. Martin Keene, director de fotografía de la agencia de noticias Press Association, dijo que "cualquier fotógrafo habría estado complacido de haberlas tomado". Pero el veterano fotógrafo real de The Sun, Arthur Edwards, le recomendó a Michael Middleton: "No dejes tu empleo". **(AP)**

Sin etiquetas

Pierre Sarkozy, hijo del anterior presidente francés y conocido DJ con el nombre de Mosey, reivindica a sus 28 años su condición de artista, en un intento por huir de la inevitable etiqueta de "hijo de". Pierre se dice contento de que desde que su padre saliera del Elíseo en mayo de 2012 no se le examine tanto "bajo un prisma político". "Quiero ser reconocido como artista y no como hijo de", aseguró desde la Costa Azul. Sí comparte esa afición con la tercera y actual mujer de Sarkozy, la ex modelo y cantante Carla Bruni, pese a que sus respectivos ámbitos musicales estén a su juicio en extremos opuestos. **(EFE)**

Duelo en Holanda

Debido a la reciente muerte del príncipe Friso, la fiesta nacional en agradecimiento a la ex reina Beatriz de Holanda ha sido aplazada, según anunció en La Haya el comité para el relevo en el trono. La fiesta será pospuesta hasta principios de 2014. El príncipe Friso, segundo hijo de la ahora princesa Beatriz y hermano del rey Guillermo Alejandro, falleció el 12 de agosto tras pasar casi 18 meses en coma debido a un accidente de esquí. La reina Beatriz entregó el trono a su hijo el 30 de abril, después de 33 años de reinado. Como estaba previsto, Guillermo Alejandro sí recibirá el próximo 5 de septiembre el "libro de los sueños", un regalo del país con los deseos y sueños de sus ciudadanos. **(DPA)**

Franco Perna presentó nueva colección de vestidos de gala

EL JARDIN SECRETO

Entre destellos y delicados detalles orgánicos, el diseñador valenciano cosecha una propuesta que subrayan la feminidad y delicadeza de sus musas

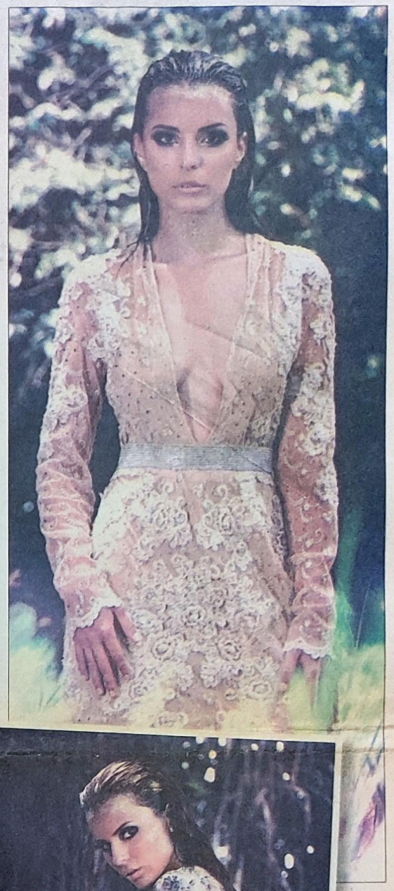
IGNACIO ALEN
FOTOS: JESÚS HEUDES

El diseñador valenciano Franco Perna presentó la primera parte de su colección 2013, inspirado en un lugar mágico que bautizó como "Jardín Secreto Dorado", en el que destacan vestidos de gala y cóctel con mucho brillo y acabados barrocos románticos, detalles en transparencias y cintura alta que se ciñe al cuerpo.

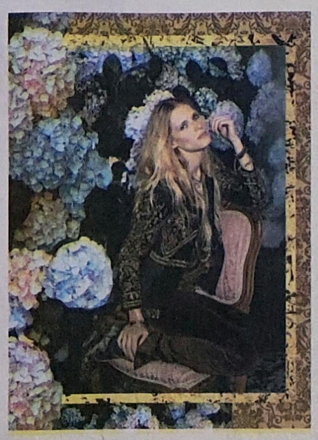
En cuanto a la inspiración que sustenta esta nueva propuesta, Perna ha descrito a "bellas musas bañadas en delicadas telas con destellantes detalles dorados que enriquecen sus silueteadas figuras femeninas".

Encaje, seda, organza, tul y satín construyen faldas resplandecientes, así como estructurados talles con toques singulares. Hombros realzados, escotes pronunciados, cinturas muy definidas y faldas con aberturas de líneas sirena definen la silueta de esta colección. Cinturones gruesos envuelven las cinturas de largos vestidos delicadamente bordados con flores que adquirieren relieve imprimiendo personalidad a los diseños.

Empeñado en atender cada detalle, el diseñador ha enriquecido con flores superpuestas en relieve para dar una apariencia en tercera dimensión, al igual que cientos de pétalos en lentejuela cortados a mano, realzando cada uno de los detalles con piedras en diversos tonos y colores para destacar el bordado de cada vestido; piezas únicas y fluidas que elevan la silueta de la mujer que le dan ese toque especial a cada una de ellas y hacen que cualquier fémina llame muchísimo la atención.



Inspiración hindú perfuma colección de Rapsodia



La marca argentina Rapsodia presentó su colección otoño-invierno 2013, cuyo espíritu toma inspiración en la realeza de la India y en los palacios de los maharajás, reeditando sus prendas festivas en sacos de terciopelo bordados con hilos dorado y pedrería que los decoran, en colores azul y bordó.

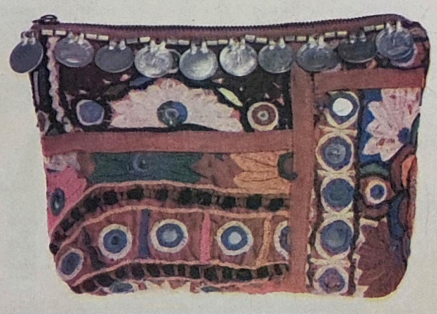
Encajes, lentejuelas, velvets y apliques dorados adornan las piezas de la firma con presencia en Venezuela. El toque tribal viene del desierto de Thar en prendas íntegramente bordadas, patchwork de jacquares, pieles y galones.

Elegancia, poesía y bohemia pincelan la campaña con una mística especial. Los aires pacifistas de los 70 traen trajes y camisas llenos de estampados de esencia masculina. Sacos con solapas de cuero con blusas y maxi faldas de seda natural, componen una silueta más lánguida y urbana.

Los tonos metálicos oro, plata y bronce aportan un reflejo luminoso a la colección en diferentes siluetas: bomber jacket, faldas tubo y minivestidos.

Chaquetas de cuero con recortes y flecos, camisas con detalles metálicos, chaquetas en denim con apliques y las infaltables botas tejanas remezcladas con tachas y recortes, rememoran un estilo del viejo oeste con tintes sofisticados.

El denim, para este invierno, en gris nevado combinado con camisas de seda, agrega una pincelada moderna y rockera.



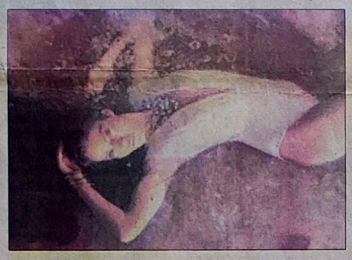
VITRINA

Un clásico revitalizado

La marca española con presencia en Venezuela Suite Blanco presentó un avance de su colección otoño invierno 2013, destacándose por un clásico revitalizado: el poderoso dúo blanco y negro.

Los looks mezclan cómodamente el blanco con el negro pero también admiten propuestas en "total black" o blanco luminoso. Las prendas son de carácter sencillo, fáciles de llevar tanto de día como de noche, y aunque los diseños incluyen algunas asimetrías y cortes ligeramente desestructurados, el resultado final se muestra minimalista. Destacan los tops y las blusas con caída, amplios para ser funcionales pero con detalles como un ligero volante o un drapeado muy fluido que los hacen más sugerentes.

La ausencia de complementos es un índice del gusto por las líneas depuradas que los acompañará en la nueva temporada y de un objetivo claro: enfatizar la fuerza visual del color y destacar la feminidad más pura y espontánea.



Las fresas salvajes

La firma Fresa Fucsia presentó su nueva colección titulada "Salvaje", en la que mezcla colores que evocan sensualidad y seguridad como motor para darle vida a las piezas, las cuales se reinventan para liberar las líneas de la silueta femenina, con fusiones de estampados y unicolores.

Carmen Alicia Espinoza, creadora de la propuesta, ha dicho que sus piezas están pensadas para "una mujer real que sea de armas tomar, con un espíritu ecléctico y rebelde", y que están "inspiradas en la naturaleza; cada prenda incluye esplendor, encantamiento y romance".

Nueva vitrina de diseño venezolano

Vanessa Clarac, Marián Barreras y Verónica Franchesqui, unieron fuerzas para crear e impulsar entre el mercado venezolano Sugar, otra vitrina en Caracas que ha cedido sus espacios para exhibir diseño venezolano.

Este nuevo rincón apoya al talento de un centenar de diseñadores criollos que, en distintos ramos como la orfebrería, el calzado, las carteras, los trajes de baño o la ropa, muestran en cada colección su capacidad para satisfacer a la exigente clientela venezolana.

Una larga lista de reconocidos artistas forman parte de Sugar, entre los cuales se encuentran: Marcel Ortiz, Vero Rahn, Dopodomani o Mayela Estaba (en el ramo de la orfebrería); Andrea Gómez, Eduardo Scannone o Chris &Mars (en el ramo del calzado); Liliana Ávila, Vanessa Boulton, Nena Gosling o Daniel Espig (en el ramo de las carteras); y Mara Montauti, Daniela Lazo, Guayabita, Sonia Stephen o Perla Negra (en el ramo de ropa y trajes de baño).

EL REVUELO DE LOS FARALAOS

Para esta temporada veraniega, los diseñadores del mercado internacional de la moda han subido el volumen del glamour con volantes en todas las formas posibles. Profundos, vivaces "faralaos" agracian los cuellos de Gucci y Givenchy, mientras que altas aberturas en faldas fueron mostradas en Balenciaga, cuyo desfile se movió con un actualizado estilo flamenco. Femeninos y fabulosos, los vuelos se pronuncian en esta temporada. (LA)

Revelados los detalles del Miss Venezuela 2013

El máximo certamen de belleza nacional se realizará en el Poliedro de Caracas el 10 de octubre con una producción en la que se prevé un intenso desfile de celebridades nacionales e internacionales

Venevision y la Organización Miss Venezuela revelaron detalles de "la noche más linda del año" que tendrá lugar en el Poliedro de Caracas el 10 de octubre, así como de los eventos previos como la "Presentación a la Prensa" el próximo 29 de agosto y la "Gala Interactiva" el venidero 19 de septiembre.

De esta manera se conoció que la "Presentación Oficial a la Prensa" de las aspirantes al Miss Venezuela 2013 se realizará en el Estudio 1 de Venevision y contará con la animación de Kerly Ruiz y Osmariel Villalobos.

La nota musical de la primera presentación de las misses estará a cargo del grupo "Treo". Ese día, se realizará la eliminación de las últimas ocho aspirantes y finalmente se conocerá el nombre de las 24 misses a quienes les será impuesta la banda del estado que representarán, tras haber participado en el reality show "Todo por la corona". Al finalizar el evento, se abrirán las votaciones para las bandas especiales que finalizará durante la transmisión de "La Gala Interactiva" el día 19 de septiembre., conducida por Erika de La Vega y Mariela Celis.

Con respecto a la noche final, ratificaron en la conducción del evento a Mariangel Ruiz y Leonardo Villalobos. Además de la participación especial de Maite Delgado y Boris Izaguirre durante el desfile en Traje de Gala, Ismael Cala en la ronda de preguntas y Viviana Gibelli para nombrar a las cinco finalistas.

Asimismo, informaron que el pre-opening estará dedicado al productor del Miss Venezuela por más de 20 años, Joaquín Riviera, y que contará con la participación de Mirla Castellanos, Oscar Dé León y Yolanda Moreno.

Tito "El Bambino" estará junto a las misses en el opening del certámen. Durante el desfile en Traje de Baño las participantes serán acompañadas por José Torres "El Gocho", El "Potro Álvarez" y DJ Danny Romero. Chino y Nacho también participarán en un segmento del evento que arriba a su edición 61.

Nuevamente la producción central del Miss Venezuela será de música venezolana, con los arreglos musicales de Rafael "Pollo" Brito y las intervenciones de Mariaca Semprum, Ronald Borjas de Guaco, entre otros.

Jonathan Blum, Presidente de Cisneros Media, reveló que "cualquier persona que desee asistir al Miss Venezuela lo podrá hacer, gracias a la firma de una alianza comercial entre Venevision y Evenpro. Las entradas estarán a la venta desde la primera semana de septiembre y sus precios oscilarán (en una primera etapa) entre 500 y 1.900 bolívares fuertes".

Patricia Zavala, Osmel Sousa y Jonathan Blum (Foto cortesía de Venevision)

"Parte del dinero obtenido por la venta de las entradas será donado a las instituciones con las que las misses están realizando su trabajo de voluntariado social: AVESID (Asociación Venezolana para el Síndrome de Down), Asociación Civil APOYE (dedicada a la atención integral del niño y joven con síndrome de Down), SOCIEVEN (Asociación Civil Sordo-Ciegos de Venezuela) y la Asociación Civil Buena Voluntad: GoodWill Venezuela", agregó.

"Concretamos una alianza con E! Entertainment Televisión para adaptar una de sus propiedades más emblemáticas, la "Alfombra Roja de E!", a la antesala del Miss Venezuela. En ella se presentará la llegada de las celebridades a la ceremonia y llevaremos a la audiencia las impresiones de los famosos y sus looks elegidos. Será una transmisión en vivo a través de la señal de E!, conducida por Patricia Zavala", finalizó.

Por su parte, Osmel Sousa Presidente de la Organización Miss Venezuela señaló: "Estoy encantado con el grupo de misses que participan en esta edición del concurso que regresa al escenario de El Poliedro de Caracas. Será una noche inolvidable con grandes sorpresas para la audiencia nacional e internacional que año a año sigue el Miss Venezuela". (NP)

EL CARABOBEÑO
Valencia, Venezuela - Viernes 30 de Agosto de 2013
ialen@el-carabobeno.com

REALEZA Y FAMOSOS

Boda monaguesca

La familia reinante en Mónaco celebrará mañana en la intimidad el matrimonio civil de Andrea Casiraghi, hijo mayor de la princesa Carolina, con la riquísima heredera colombiana Tatiana Santo Domingo, preludio de la boda religiosa, prevista este invierno (boreal) en el pueblo suizo de Gstaad.

Andrea, diplomado en la Universidad Americana de París, dio que hablar sobre todo a raíz del nacimiento de Sacha, hijo de la pareja que él forma con Tatiana Santo Domingo, el 21 de marzo en Londres. Sacha ocupará el tercer lugar en el orden de sucesión al trono después de la boda de sus padres.

Andrea conoció a Tatiana Santo Domingo, amiga de Carlota, hace unos ocho años. Nacida hace 29 años en Nueva York, Tatiana es hija del empresario colombiano Julio Mario Santo Domingo Jr, fallecido en 2009, y nieta del magnate Julio Mario Santo Domingo, uno de los hombres más ricos de Colombia hasta su muerte, en 2011. En el principado, una boda podría suceder a otra. Empezando por la de Carlota, que está embarazada, con el actor Gad Elmaleh. **(AFP)**

En recuperación

Paris Jackson, la hija del difunto "rey del pop" Michael Jackson, se porta bien desde que sobrevivió un intento de suicidio en junio, declaró su abuela, Catherine. La adolescente de 15 años está internada en un centro especializado para tratar la depresión y el duelo, explicó Katherine Jackson, quien obtuvo la patria potestad de los tres hijos del cantante fallecido en 2009. Paris Jackson fue llevada de emergencia a un hospital cuando intentó suicidarse en su casa en Calabasas, un adinerado vecindario en el noroeste de Los Ángeles, el 5 de junio. Ya había recibido tratamiento por depresión y actualmente sigue bajo supervisión médica. Paris es la segunda de los hermanos y la única mujer. **(AFP)**

Separados

Los actores Catherine Zeta-Jones y Michael Douglas, quienes viven separados desde hace meses, no han presentado el divorcio formal, pero han decidido un receso en su relación. La pareja no ha sido fotografiada junta desde el 22 de abril pasado y a partir de ahí aparecieron solos en varios eventos, asimismo han vacacionado con sus hijos por separado.

Recientemente, a Douglas se le vio relajado en un yate privado, al mismo tiempo que se le vio a Zeta-Jones en su departamento de Nueva York. Una fuente cercana a la pareja declaró a la publicación que ambos han decidido tener un receso en su relación, y que hasta el momento ninguno se ha atrevido a presentar una demanda formal de divorcio ante la corte.

SE BUSCA UNA NUEVA ESTRELLA

La tercera temporada de Project Runway Latin America, el reality show en el que 16 diseñadores pondrán a prueba su creatividad, talento y visión en los colores, texturas y tendencias

A partir del lunes 2 de septiembre, el canal por cable Glitz iniciará las transmisiones de la tercera temporada de Project Runway Latinoamérica, en el que participarán 16 jóvenes diseñadores provenientes de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, El Salvador, México y Venezuela.

Los concursantes aspiran a ganar los 25 mil dólares en efectivo para crear su colección que presentará en el Miami Fashion Week 2014. Los productores del programa anunciaron que el ganador engalanará la portada y nota central en la revista Marie Claire, para sus ediciones en México y Latinoamérica.

Bajo la conducción de la modelo venezolana Eglantina Zingg, a lo largo de 13 episodios, los jueces que calificarán a los concursantes son: el diseñador internacional Ángel Sánchez y la editora de la revista Marie Claire México y Latinoamérica, Ariadne Grant.

Una de las sorpresas es que Jorge Duque, ganador de la primera temporada, se integra como mentor de los concursantes para compartir, además de su talento, la experiencia que ha adquirido a nivel internacional.

Zingg comentó que ve con entusiasmo que los diseñadores latinoamericanos poseen gran calidad por lo que aceptó participar en este programa porque les brindará a los concursantes una plataforma para que muestren su trabajo.

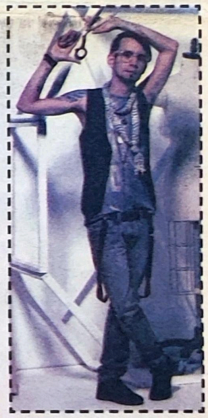
Ariadne Grant, Jorge Duque, Eglantina Zingg y Ángel Sánchez

CONCURSANTES VENEZOLANOS

Mariana Arellano

Si hay una mujer capaz de costurar y correr, con una compostura perfecta en unas plataformas y tacones que rebasen los 10 centímetros, estamos hablando de ella. Su formación en el mundo de la moda le permitió ingresar como profesora, aunque se retiró para abrir su propio taller en el que diseña para la mujer curvilínea y "real".

Asegura que si fuera una tela de seguro elegiría reencarnar en charol o pallete de lentejuelas y, si fuera una prenda, sin duda la definiría un corsé, porque nada de su ropa es holgada.



Alejandro Dejay

Luego de salir de la secundaria, se vio inmerso en el medio del arte haciendo pintura y escultura, para luego aprender moldería. Su papel como diseñador, asegura, es ser un embajador para que otras personas de su país puedan mostrar el trabajo que saben hacer e incluso el amor por los textiles indígenas.

Considera que un diseñador debe ser psicólogo, el mejor amigo de la clienta para resaltar lo positivo y borrar lo que le quita seguridad. Su método de inspiración es muy introvertido, por ello asegura que no ve revistas y cuando piensa en vestidos tiene la imagen de la mujer venezolana y no la de Paris Hilton.

CANTANDO VICTORIA

La ex cantante de las Spice Girls se muestra como una de las celebridades más ambiciosas de la escena de la moda

Cada vez más popular en la Semana de la Moda de Nueva York, que se abre en dos semanas, Victoria Beckham no oculta sus ambiciones: quiere "construir un imperio" de la moda.

"Quiero crecer y crecer", dijo la ex cantante de las Spice Girls en una entrevista con la revista de The New York Times. "Tengo muchas ganas de construir un imperio".

"Quiero llegar al mayor número posible de mujeres en el mundo, quiero tener más líneas de productos. Ahora tengo cinco. Pero me encantaría algún día hacer zapatos, hacer perfumes, maquillaje, ropa interior. Hay tantas cosas que quiero hacer", dijo la esposa del astro del fútbol David Beckham.

Victoria Beckham, quien presentó su primera colección en Nueva York en 2008, ha recorrido un largo camino desde entonces.

Se lanzó a producir accesorios, lentes de sol, bolsos, jeans. Además de su línea principal, apoyada en gran medida en vestidos elegantes y estilizados, también desarrolló una segunda colección, más barata, llamada "Victoria", y extendió sus ventas internacionales, especialmente en China. También permite la compra de sus creaciones en Internet.

Beckham, de 39 años, madre de cuatro hijos, se mudó con su familia a Londres el pasado invierno boreal pero extraña Los Ángeles, según dijo en la entrevista. "Estoy muy involucrada en mi carrera, y creo que mi personalidad se adapta mejor a Estados Unidos", dijo. **(AFP)**

BIG BAN PLAYERO

Inspirada en el espacio, donde los planetas y las galaxias brindan una explosión única de colores brillantes, la marca de trajes de baño Wasabi Maillot de Bain, de la diseñadora Daniela Figueroa, presentó su nueva colección "Ovni".

La ocasión fue ideal para reunir a varias de las caras más conocidas de la nocturnidad caraqueña, en una celebración en la que pudieron conocer la nueva propuesta, en una invasión de platillos voladores y estrellas se apoderó del planeta Tierra y de los materiales que dieron origen a Ovni, propuesta elaborada con más de veinte lycras, con estampados de galaxias, planetas, estrellas y el sistema solar, combinadas con telas unicolores brillantes y texturas aterciopeladas para crear una experiencia de diseño única.

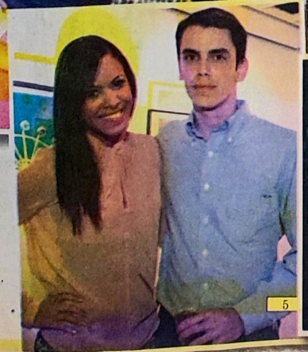
Wasabi Maillot de Bain fue creada en el año 2009 con el concepto de brindarle a la mujer venezolana exclusividad, comodidad, impacto y mucha feminidad. Cada una de las colecciones de esta marca de trajes de baño posee un encanto especial y distintivo, con piezas elaboradas con costuras invisibles que benefician a cualquier tipo de cuerpo. **(IA)**

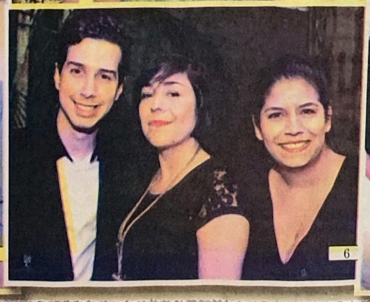
1

2

3

4


5


6

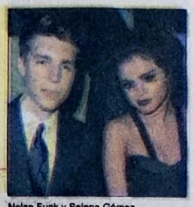
7

1. Daniela Figueroa y Virginia Delgado
2. Enuri Aranda, Miguel Grases y Patricia Bourrillon
3. Grecia Ojeda y David Ojeda
4. Gianfranco Berardinelli, Anabel Borges y Víctor Bambagüe
5. Johana Hernández y Miguel Casas
6. Jorge Malavé, Tatiana Sánchez y Diana Baldera
7. Mariana Romero y María Alexandra Goncalves

EL CARABOBEÑO
Valencia, Venezuela - Viernes 27 de Septiembre de 2013
ialen@el-carabobeno.com

EN PRIMERA FILA

Blake Lively en el desfile de Gucci



Nolan Funk y Selena Gómez en Versace

La cantante Ana Calvi en Fendi

Anna dello Russo y Bryan Boy en Emilio Pucci

Bianca Brandolini d'Adda en Dolce&Gabbana

Dirk Standen y Tim Blanks en Roberto Cavalli

Tendencias que destacaron en la semana de la moda de Milán

LAS NUEVAS ITALIANAS

La pasarela italiana se mostró renovada en su más reciente edición, mostrando a una mujer que deja de lado lo estrictamente sexy para redefinirse en los términos una de heroína contemporánea

IGNACIO ALEN

La penúltima parada en este septiembre repleto de desfiles con propuestas de moda para la temporada primavera-verano 2014, culminó esta semana en Milán, donde los colores brillantes, los motivos florales y las telas ligeras fueron la regla, como era de esperarse para los momentos calurosos y soleados, mientras los diseñadores coincidieron en introducir una cantidad de novedades estéticas con las que se pretende redefinir –nuevamente- el aspecto de la mujer moderna.

Hemos visto cómo la moda milanesa realmente se ha transformado en las últimas dos temporadas, mientras sus colecciones femeninas están tomando un forma totalmente nueva para el próximo verano. Las siluetas son más sueltas, los zapatos se vuelven planos y las estructuras que se alejan del cuerpo están reemplazando a las prendas ajustadas. Incluso los diseñadores que son conocidos por beneficiar una estética sexy, como Versace, se han apegado a esta tendencia, por lo menos por ahora, volviéndose hacia una sensibilidad más relajada.

Definitivamente no significa que han olvidado su gusto por las prendas ajustadas; de hecho, los italianos parecen haber perfeccionado el balance entre lo femenino y lo masculino hasta alcanzar la forma ideal de una heroína contemporánea.

Tops cortos se mostraron frecuentemente con faldas rectas o pantalones de talle alto y chaquetas amplias. La silueta de los pantalones se propone estructurada y con frecuencia hasta los tobillos; incluso en los tops cortos predominó la estructura que se aleja del cuerpo. Le guste al público masculino o no, la moda femenina ha tomado un encanto masculino y el término femenino se ha redefinido en una nueva forma.

Uno de los grandes protagonistas de las pasarelas italianas fue el uso de aplicaciones brillantes. Las colecciones se pusieron más impresionantes en la medida en que la semana progresaba y los diseñadores parecían seguir la misma filosofía cuando se trataba de bañar sus diseños en luces. Los modelos de Prada se mostraron con una serie de técnicas de bordado destellante que contrastaban con la influencia deportiva del desfile. La colección de Roberto Cavalli de alguna manera lució influenciada por El Gran Gatsby, pero se las arregló para mantener la sensibilidad bohemia por la que es conocido. Aquilano, Rimondi y Marni utilizaron similares detalles tridimensionales a los de Prada pero de una manera que era única para sus propias estéticas. En Pucci, las piezas se pusieron progresivamente pesadas e incluso evocaban la ornamentación por la que es conocida Balmain.

Como siempre, los desfiles para las propuestas primavera-verano están llenas de colores brillantes y esta temporada no es la excepción. Varios diseñadores italianos han jugado con un puñado de tonos electrizantes de una manera atrevida.

Fendi sorprendió en su desfile con un potente vestido de capas cortadas con láser en diferentes tonos, mientras Max Mara mostró una colección en su mayoría de colores neutros con una excepción de vestidos en tonos coloridos de pies a cabeza.

Muchas de las colecciones que se vieron en Milán todavía muestran el gusto por el blanco y negro para el próximo año, una tendencia que hoy domina la moda. Costume National, JilSander, Portsy Marni, todos tienen una fuerte base de piezas con este contraste, así que aquellos que prefieren vestirse con colores más básicos y minimalistas, no tienen nada de qué preocuparse.

Versace

Roberto Cavalli

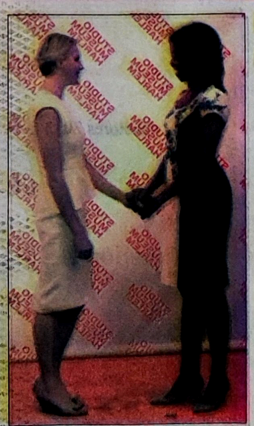
Prada

Gianfranco Ferre

Fendi

Marni

REALEZA Y FAMOSOS



Encuentro de damas, con Michelle a la cabeza

La princesa Charlene de Mónaco y Michelle Obama estuvieron entre las mujeres glamorosas en un almuerzo en Harlem, Nueva York esta semana. La primera dama estadounidense eligió un vestido fresco de Carolina Herrera para dar la bienvenida a la princesa y su esposo el Príncipe Alberto. Charlene se decantó por una opción más sencilla.

La familia real monegasca se siente como en casa en los Estados Unidos debido a los vínculos de Alberto con América a través de su difunta madre, la princesa Grace.

Con una asamblea de las Naciones Unidas en marcha, Michelle fue la anfitriona de un almuerzo para 49 mujeres de los dignatarios de la ONU y Valerie Trierweiler, la pareja del presidente francés Francois Hollande.

Michelle habló sobre la necesidad de mejorar las vidas de mujeres y niñas en todo el mundo, diciendo a los invitados su intención de "compartir ideas de cómo podemos dar a nuestros hijos el futuro brillante que se merecen".

La recepción tuvo lugar en el Studio Museum de Harlem, una galería de arte negro moderno y contemporáneo. "Hay una razón por la que quería llevar a todos a Harlem hoy", dijo la primera dama, "es que esta comunidad ... está impregnada de un tipo de energía y una pasión que es esencialmente estadounidense, pero que también ha tocado a tantas personas en todo el mundo".

Jennifer Lawrence en adaptación de "East of Eden"

La actriz estadounidense Jennifer Lawrence participará en una nueva adaptación para el cine de la novela de John Steinbeck "Al Este del Paraíso" (Al Este del Edén), 60 años después de la mítica versión de Elia Kazan con James Dean.

La actriz, de 23 años, oscarizada en febrero pasado por "Happiness Therapy" trabajará en esta ocasión con el director Gary Ross, quien ya la dirigió en "Hunger Games" (Juegos del Hambre) (2012).

La historia, que trata sobre la vida de las familias Trask y Hamilton a través de la rivalidad de dos hermanos, fue llevada por primera vez a la gran pantalla en 1955 por Elia Kazan y James Dean interpretó uno de sus papeles principales.

Jennifer Lawrece encarnaría en esta ocasión el papel de Cathy Ames, la madre de los dos hermanos, durante sus

años de juventud. La obra de Steinbeck está muy de moda en Hollywood: en julio Steven Spielberg y Dreamworks anunciaron que trabajarían en la producción de una nueva adaptación de "Las viñas de la ira". (AFP)

VITRINA

De míster a diseñador

El modelo y actor venezolano Jessus Zambrano, conocido recientemente por haber sido seleccionado para representar a Venezuela en el concurso Míster Mundo 2012, prepara el lanzamiento de su marca el próximo 16 de octubre en un conocido hotel capitalino, con la presentación de su primera colección de ropa unisex, una propuesta inspirada en la unión del mundo y donde se podrán encontrar piezas que van desde franelas y jeans hasta trajes de noche.

De acuerdo con la información que ha puesto a circular Zambrano, el público conocerá el trabajo que por más de dos años ha realizado rodeado de un equipo encabezado por más de 20 especialistas. La marca Jessus Zambrano próximamente también tendrá su tienda on line.

Mario Hernández dijo presente en la semana de la moda de Nueva York

En la Semana de la Moda de Nueva York que se realizó hace poco con propuestas de moda para la temporada primavera-verano 2014, tuvo presencia el diseñador y empresario Mario Hernández, dando de que hablar por su amplia muestra de bolsos casuales, carteras y otros accesorios confeccionados en cuero y sintético con coloridas pinturas donde está plasmado el trabajo de Nelson Vianey en una colección perteneciente a la serie "Circólica", que está inspirada en los actores y personajes que dan vida al célebre Circo Del Sol.

YLIANA YÉPEZ, DE LUJO

IGNACIO ALEN

Como parte de su bienvenida a la reconocida cadena de tiendas por departamentos de artículos de lujo Bloomingdale's de Nueva York, la diseñadora Yliana Yépez protagonizó un coctel de lanzamiento de su colección de carteras y bolsos YY para la temporada Fall 2013.

Nacida en París, Francia, criada entre Caracas, Venezuela y Beijing, China y actualmente viviendo en Nueva York con su familia, fue una oportunidad para que Yépez se rodeara de sus clientas y relacionadas ideales, que respondan a su sensibilidad de mujer global.

Además de ser directora creativa de su marca, Yliana colabora con la organización benéfica DiMenna Children's History Museum en la ciudad de Nueva York, por lo que la función de esta iniciativa tomó gran relevancia durante el encuentro, en el que se bringó repetidas veces por el crecimiento de una marca que continúa los éxitos de una mujer cosmopolita y de emprendimiento.

1. Tenley Zinke, Yliana Yépez y Clarisa Penzini
2. Yépez diseña para una mujer cosmopolita
3. Diana Dimenna y Lise Evans
4. Carolina Atenci y Manuel Balbontin
5. Nathalie Kaplan
6. Alexandra Caprles y Andrés Arpúrua
7. Parte de la exhibición de YY en Bloomingdale's

EL CARABOBEÑO
Valencia, Venezuela - Viernes 4 de Octubre de 2013
ialen@el-carabobeno.com

Tendencias de la semana de la moda de París

LA ÚLTIMA PALABRA

La capital gala cerró el intenso cronograma de desfiles de septiembre, con una variedad de propuestas que ratifican por qué, cuando se trata de moda, París siempre tiene la última palabra

IGNACIO ALEN

Cuando se trata de moda, París siempre tiene la última palabra, y no sólo porque se trata del centro histórico de los trapos novedosos y la escena donde varios de los diseñadores y casas más reputadas tienen sus centros operativos, sino también porque en el cronograma de semanas de la moda, la capital gala cierra el conocido mes de la moda. Desde Chanel a Valentino, París siempre muestra diferentes estéticas, sin embargo donde está la moda, los temas comunes siempre aparecen.

La temporada primavera-verano 2014 es un momento para brillar de acuerdo a varios diseñadores. Los metálicos pueden fácilmente caer en la categoría de "barato", pero en esta oportunidad el brillo fue sinónimo de lujo con ricos brocados, opulentos lamés e impresionantes bordados dorados.

En Lanvin, Alber Elbaz se enfocó mayormente en llamativos materiales metálicos con una infusión de ropa deportiva. Dries van Noten se mostró romántico para la temporada veraniega con lánguidas siluetas florales. El diseñador belga le puso su toque de Midas a la nueva temporada con acentos dorados pasando desde detalles plisados a piezas por completo en tonos metálizados.

En Givenchy, Ricardo Tisci mostró una nueva temporada inspirada en temas triviales. Su paleta terroza yuxtapone tonos bronceados para darle un toque glamoroso a las ingeniosas siluetas.

Pocos detalles son tan femeninos como una falda plisada, pero en esta semana de la moda se mostró una nueva forma de plisados con un rango de ensambles femeninos y masculinos.

Alber Elbaz de Lanvin también incorporó pliegues ornamentados en los femeninos vestidos de telas brillantes. Ricos lamé y brocados hicieron que los detalles destacaran. En Víctor&Rolf, el dúo holandés tomó el tradicional uniforme escolar y mostró una versión singular de la camisa blanca, blazer y falda plisada. Jugando con volumen y proporción, la marca mostró un toque vanguardista para la temporada veraniega.

Por otro lado, fue evidente que una gran fuente de inspiración resultó del arte. La nueva colección de Chanel no sólo se mostró en una pasarela que parecía una galería de arte contemporáneo, sino que también presentó estampados con motivos de brochazos de pintura. Los directores creativos de Kenzo, Humbero León y Carol Lim se enfocaron en estampados inspirados en el mar que parecían paisajes pintados con acuarela que incluían consignas escritas a brochazos.

Proebe Philo creó una estética colorida para Celine, alejándose de la previa tendencia minimalista de la marca, inspirándose esta vez en las fotografías de grafitis que Brassai tomó en 1930 en Italia. Elie Saab se inspiró en coloridos jardines, para diseñar estampados vivaces y coloridos de flores y follajes para agregar un toque de feminidad a sus diseños.

Algunos años, la moda veraniega se inspira en el safari y los colores del desierto, en otros se concentra en los jardines, pero de alguna u otra forma en cada nueva oportunidad se elige un tema relacionado a los sitios que se benefician con la temporada soleada, y esta vez se trata del mar. Es así como se vieron piezas influenciadas por la indumentaria de pescadores, surfistas y hasta de sirenas.

Dior

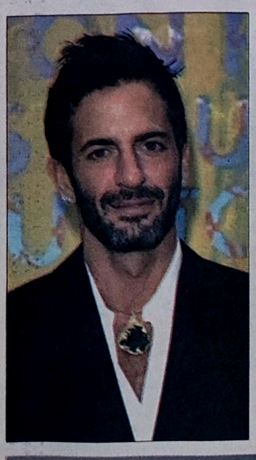
Elie Saab

Viktor&Rolf

Lanvin

Givenchy

Chanel



MARC JACOBS SIGUE SU CAMINO

Tras 16 años frente a la dirección creativa de Louis Vuitton, el diseñador abandonó su puesto en la casa de artículos de lujo para dedicarse a sus propios negocios

Tras meses de rumores, el diseñador norteamericano Marc Jacobs abandona la dirección creativa de la casa de lujo Louis Vuitton que ocupaba desde hace 16 años, para concentrarse en su propia marca.

La noticia - adelantada por el presidente del grupo de lujo LVMH Bernard Arnault a la "biblia" de la moda, el diario norteamericano Women's Wear Daily (WWD) - coincidió con el desfile que presentó Jacobs para Vuitton en el último día de la Semana de la Moda de París para la primavera y verano 2014.

"No digo nunca adiós", dijo Jacobs detrás de bambalinas, al término de la pasarela, mientras las modelos se quitaban las prendas y los tocados adornados con inmensas plumas negras.

Pero la escenografía sombría del desfile y la colección declinada enteramente en negro no dejaron dudas de que era su último desfile para Louis Vuitton, la marca más próspera del primer grupo mundial del lujo LVMH.

En una nota a los invitados, que le concedieron una ovación de pie, Jacobs agradeció a las mujeres que lo habían inspirado durante estos 16 años, en los que desarrolló desde cero la línea de moda de la famosa firma de marroquinería.

El diseñador citó a la cantante francesa Edith Piaf y a la supermodelo británica Kate Moss, su buena amiga y musa, quien ha desfilado para él en muchas ocasiones, la última de ellas en la temporada pasada.

También figuraban en la lista las creadoras Coco Chanel y Vivienne Westwood, la directora de cine norteamericana Sofia Coppola, las cantantes Jane Birkin, Juliette Gréco y Bárbara Streisand, la actriz francesa Catherine Deneuve, cuyo "estilo, imaginación, creatividad...han cambiado nuestro paisaje", escribió Jacobs.

El talentoso creador de 50 años también agradeció a Arnault y a su socio Robert Duffy, que confirmaron a WWD que Jacobs deja Vuitton para dedicarse a sus propios negocios y está preparando la entrada en Bolsa de su propia marca. "Para Bernard y Robert. Todo mi amor. Siempre", decía la dedicatoria en la nota del desfile.

El creador seguirá trabajando con ambos, ya que la propiedad de la marca Marc Jacobs, que presenta sus colecciones en las pasarelas de Nueva York, es compartida por LVMH, por Robert Duffy y por el diseñador.

La longevidad de Jacobs en la casa Vuitton es bastante excepcional en el mundo de la moda, donde los diseñadores parecen a veces jugar al juego de sillas musicales.

Según una fuente interrogada por la AFP, el último contrato del diseñador norteamericano con la casa de lujo francesa tenía sólo un año de duración. Ese contrato iba a expirar en algunas semanas, lo que alimentó los rumores de la partida de Jacobs de la casa de moda que dirigía desde 1997.

El sucesor de Marc Jacobs aún no ha sido nombrado, pero rumores persistentes evocan el nombre de Nicolas Ghesquière, que se fue de Balenciaga (grupo Kering) en noviembre de 2012, tras 15 años de colaboración. **(AFP)**

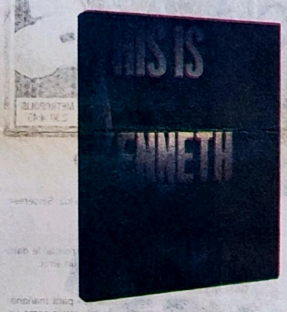
VITRINA

Elegante cortejo de niños

La marca de ropa para niños EPK lanzó una nueva colección de su línea "Cortejo", a través de la que propone atuendos infantiles para bodas. Esta vez, la firma ha ideado para las niñas siete vestidos y cuatro conjuntos para varones, todos confeccionados en telas que subrayan el carácter de elegancia que reclama la ocasión, sin abandonar la sutiliza de los atuendos para pequeños.

La selección de colores para las niñas abarca desde plateado, vino tinto y azul marino, a tonos más vivos como anaranjado, amarillo y rosado. Para los niños, el blazer azul marino y el frac están presentes, entre atuendos menos formales en tonos suaves.

Kenneth Cole cuenta su historia



El diseñador estadounidense Kenneth Cole publicó su tercer libro "Thisis a Kenneth Cole Production", de la mano de la casa editorial Rizzoli New York, con textos escritos por Lísa Birnbach, co-autora del libro "The Oficial Preppy Handbook". El libro cuenta la historia de una marca desde sus primeros días, cuando el diseñador aprendía del negocio de los zapatos con su padre, hasta la creación de lo que hoy se considera un imperio como marca; examina tres décadas de carrera en el mundo de la moda, en los que la opinión pública ha sido determinante, bien sea por sus controversiales campañas como por el trabajo que ha hecho con importantes causas sociales.

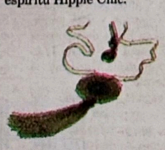
El 100% de lo recaudado por las ventas de este libro será donado a amfAR, la fundación, también creada por el diseñador Kenneth Cole, para la investigación de la búsqueda de una cura para el SIDA.

Nuevas propuestas de Viviane Guenoun

Viviane Guenoun presentó sus nuevas colecciones: Dolce Filigrana, Fiesta Art Décoy Resort. Dolce Filigrana nace de una combinación de diversos materiales como el bronce, el oro, cristales de Swarovsky y flecos artesanales que recrean la dulce elegancia de antiguas culturas en collares, zarcillos y anillos con variados patrones de filigrana.

Por su parte, celebrando un período icónico se presenta Fiesta Art Déco.

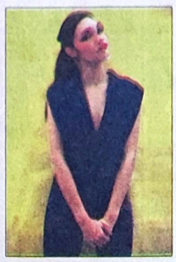
Pulseras, zarcillos y anillos confeccionados en metal con cristales de Swarovsky y cadenas, muestran una colección con diseños basados en formas geométricas simples, incluyendo círculos, rectángulos, triángulos y trapezoides que adquieren sentido y hacen bailar a las emociones. Finalmente con una ola de frescura llega Resort. Tejidos de algodón, piezas bañadas en oro y resortes elaborados a mano se conjugan en pulseras y collares que reflejan un estilo bohemioy libre para mujeres de espíritu Hippie Chic.

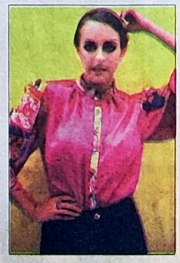


Yenny Bastida inaugura tienda con una nueva colección

CAPULLO DE ALHELÍ

La diseñadora venezolana armó un ramillete de ultra femeninos ensambles que florecieron de la semilla de la nostalgia





Fotos cortesía de Yenny Bastida

IGNACIO ALEN
ialen@el-carabobeno.com

La conseja popular recomienda no pensar que tiempos pasados fueron mejores, pero la nostalgia siempre ha sido una constante fuente de inspiración para la moda, en el mejor de los casos como una referencia que pasada por un filtro de contemporaneidad y singularidad repercute en propuestas refrescantes.

En el caso de Yenny Bastida para su nueva colección, "Alhelí", la nostalgia le ha venido por partida doble. Para honrar la memoria de su abuela paterna, Elsa "Tita" Lezama y Soto del Valle de Bastida, la diseñadora venezolana se adentró en una investigación sobre tonos y cortes clásicos, dando como resultado una colección muy emocional que busca un balance entre lo clásico y lo osado.

"Alhelí es una canción, es una caricia, es una mujer. Replica toda esa hermosura de quien me enseñó la constancia y el valor del trabajo manual. Sus curvas femeninas perfectas siempre fueron decoradas por outfits creados por ella misma", recuenta la diseñadora.

Con el lanzamiento de su propuesta ha coincidido la inauguración de su buque insignia en la avenida San Juan Bosco de Altamira (Caracas), en la que ofrece vestidos, faldas, blusas y pantalones que reflejan su característico estilo femenino en tonos de capullos de Alhelí: Azul Prusia, Rojo Gules, Amarillo Merey, Rosado Bugambilia y salpicados de Beige, Blanco y Negro Kasán.

Con el ánimo de retomar la feminidad latina sin artificios, Bastida respeta el busto natural y las caderas pronunciadas, y matiza las piernas con medias de nylon, completando el look con cejas perfectamente delineadas y los peinados con esmero.

DISEÑADORA ESTRELLA GRACIAS A SIETE BÁSICOS

Donna Karan cumple 65 años asegurando que hace "moda para quienes no saben dónde les llevará el día"

Sencillas, prácticas y aún así elegantes: siete prendas básicas negras elaboradas con cómodos materiales bastaron para que Donna Karan, que el miércoles cumple 65 años, se convirtiera en una diseñadora estrella en los 80.

La estadounidense Karan decidió que la mujer no necesitaba más que nuevas combinaciones de las "seven easy pieces" (siete piezas básicas): el body, la falda cruzada, la chaqueta (saco) entallada, el jersey de cachemir, el abrigo, un pantalón y un vestido de noche.

Millones de mujeres le dieron la razón y la convirtieron en la superestrella del sector de la moda neoyorkino y en la reina de la Séptima Avenida.

En una ocasión, Karan aseguró que hace "moda para quienes no saben dónde les llevará el día". Karan estudió dos años en la Escuela Parsons de Diseño de Manhattan e hizo unas prácticas de verano con la diseñadora Anne Klein. Ésta contrató a la joven Karan, de 19 años, quien a la muerte de Klein, en 1974, se hizo cargo de la compañía junto a Louis Dell'Olio.

Ese mismo año tuvo a su única hija, Gabrielle (Gabby), con la que a menudo se la ve en la actualidad en sus apariciones públicas.

El matrimonio con el padre de Gabby y dueño de una boutique, Mark Karan, duró tan sólo cuatro años. Con ayuda de su segundo marido, el escultor Stephan Weiss, y la financiación de una empresa japonesa, Karan montó su negocio a principios de los 80.

"Las diseñadoras entienden más del cuerpo de la mujer. Conocemos sus sentimientos y sus frustraciones", afirma Karan, que viste una talla 40/42. La ropa está para sentirse bien y para realzar el lado bueno del cuerpo.

Y cuando su hija y sus amigas empezaron a interesarse por la ropa, Karan fundó la marca DKNY, con ofertas más asequibles, una iniciativa que después siguieron muchos diseñadores.

Para Karan, los 65 años son "sólo una cifra", como dijo al diario "The Wall Street Journal". "Siempre digo que soy demasiado joven para ser vieja. Hay que tener los ojos y el corazón abiertos, siempre hay nuevas cosas que descubrir y nuevos problemas que resolver". **(DPA)**

EL CARABOBEÑO
Valencia, Venezuela - Viernes 25 de Octubre de 2013
ialen@el-carabobeno.com

EL DESTINO DE LA MODA

Foto AFP

Príncipe Jorge bautizado con centenario diseño de los Windsor

Raso, encaje y un sinfín de pliegos y lazos: así es el traje que vistió este miércoles el príncipe Jorge durante su bautizo, una réplica de una pieza histórica que la reina Victoria ordenó confeccionar en 1841 para el bautizo de su hija mayor.

Desde los tiempos victorianos los bebés de la casa Windsor son bautizados con ese traje, que llevaron la propia Isabel II, de 87 años, su hijo Carlos, de 64 y sus nietos Guillermo, de 31, y Harry, de 29.

Mientras la duquesa Kate volvía a confiar en la casa Alexander McQueen, el tercero a la línea de sucesión al trono británico usó el diseño que han usado los monarcas por 172 años

En 2008 la reina encargó a la modista Angela Kelly la realización de una copia, pues el original estaba cada vez más estropeado y frágil.

El hijo del príncipe Eduardo, de 49 años, y su mujer Sofía, el vizconde Severn, fue el primer bebé que lo llevó en su bautizo.

Además, la pieza aparece en numerosas fotos de bautizo de la familia real de los últimos 172 años.

A su madre, la duquesa de Cambridge, de 32 años, se la vio en buena forma, con un traje en color natural de la casa Alexander McQueen, la misma casa fundada por el fallecido diseñadora británico del mismo nombre, y que se encargó de su traje de novia. Llevó el ensamble una pamela a juego de Jane Taylor. **(DPA)**

GEORGIA REYES

Georgia Reyes presentó su más reciente colección "Destino 2014", con la que refleja una vez más su estilo femenino y delicado

IGNACIO ALEN

La diseñadora de modas Georgia Reyes presentó hace poco en Caracas su colección "Destino 2014", en la que puso sobre la pasarela una serie de trajes de gala y cocktail que dan cuenta de su gusto por el estilo clásico, delicado y femenino.

El conocido periodista Roland Carreño y la cantante Kiara amenizaron la velada, entre anécdotas vividas con la diseñadora y apreciaciones de la esperada colección. Acto seguido, el cantante y coreógrafo Victor Drija subió al escenario para presentar "Amanecer", su más reciente trabajo que sirvió de preámbulo al esperado desfile, que estuvo protagonizado por María Gabriela Isler, Miss Venezuela 2012, la actriz Athina Klioumi y Gabriella Ferrari, Miss Venezuela Mundo 2011.

Entre las características de los diseños destacan las sutilezas de organzas, el exotismo de las flores de azahar, destellos de cristales y pailletes, y lo sublime de las ciberlinas y rasos.

El juego de números de las tallas femeninas

Los estereotipos de que las mujeres corpulentas no quieren vestirse a la moda impiden que las compañías fabricantes les ofrezca ropa que las haga lucir bien

En materia de las tallas de la ropa femenina, hay un juego con los números. La mujer estadounidense promedio pesa unos 11 kilos más que en 1960. Sin embargo, la talla de ropa femenina para mujeres más gruesas, por lo general 14 o más, todavía genera sólo un 9% de los 190.000 millones de dólares que se gastan anualmente en el país en ropa.

¿Dónde está el error? No es que a las mujeres menos delgadas no les interese la moda. Es que el sector de la moda no parece tener interés en ellas.

La industria de la moda siempre se ha dedicado más a la ropa para cuerpos esbeltos, porque es más fácil y más rentable.

Pero analistas del sector minorista y mujeres de talla plus dicen que hay algo más en juego: los estereotipos de que las mujeres corpulentas no quieren vestirse a la moda impiden que las compañías fabricantes les ofrezca ropa que las haga lucir bien. Y a su vez, eso las desalienta de gastar más.

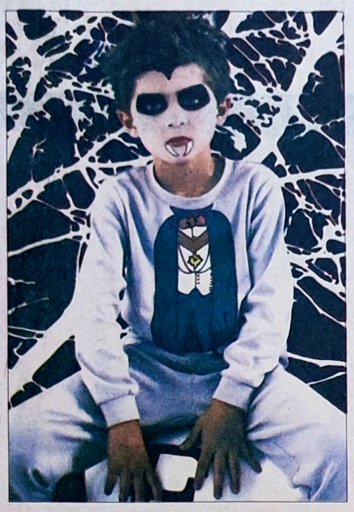
"Todavía hay un estigma sobre las prendas de vestir talla plus y la mujer que las usa", dice Marie Denee, que usa la talla 16 y estudia el sector en su página de internet TheCurvyFashionista.com. "Muchos piensan que no quieren llamar la atención, vivir la vida, tener confianza, usar ropas ajustadas con colores vivos, cuando la verdad es todo lo contrario".

Pero hay que decir que las tallas son una ciencia poco exacta. Las tallas de ropa de mujer se crearon en los años 1920 cuando los catálogos se popularizaron y la ropa comprada en la tienda reemplazó a las hechas por las modistas y las propias mujeres.

Pero mientras el sistema de tallas para hombres se basó en la circunferencia del pecho, que en el ejército había funcionado bien, intentos similares para basar las tallas de las mujeres en las medidas del busto no resultó ser tan fiable, porque esas medidas son más variables.

En los años 1930, los minoristas comenzaron a adoptar tallas de números que iban por lo general del 14 al 24, dice Alaina Zulli, modista que estudia la historia de las prendas de vestir. Pero esas tallas no tienen mucho que ver con las de hoy. Una talla 24 de entonces, por ejemplo, sería una 14 hoy. De manera que el asunto de no tener suficiente ropa de moda en tallas grandes probablemente no era entonces tan pronunciado. **(AP)**

VITRINA



¡Truco o trato!

La marca de ropa para niños EPK incluyó en su colección otoño-invierno 2013-2014, inspirada en la ciudad de Nueva York, un serie de conjuntos especialmente diseñados para Halloween, compuesta principalmente por pijamas.

Para los varones, la marca propone conjuntos de momias, drácula y la clásica camisa de esqueleto, en las que los colores protagonistas son blanco, negro y gris, con algunos toques de rojo. Para las niñas, las pijamas de esqueleto son un poco más coquetas, al ser rosadas, con un toque de blanco, plateado y amarillo.

También se presenta un look más urbano, compuesto por pantalón negro y sweater de capucha de esqueleto, para los varones, y para las niñas pantalón negro y top a tono con telarañas metalizadas.

Complementos pachangueros

La marca de complementos Pachanga! lanzó su colección "Paradiso", compuesta por carteras, billeteras y monederos que expresan un diseño de líneas sencillas, modernas y sofisticada, pero siempre accesibles y versátiles llenas de colores vibrantes y trabajadas con materiales que van a la par de las tendencias de moda.

La colección Paradiso está inspirada en la canción ‘Mambo italiano’ de Dean Martin, grabada en la década de los 50´s, ha comentado Mauricio Arcas, director creativo de la marca que cuenta con más de 20 años en el país.

Un bolso tipo "tote", un baúl y una bandolera son las tres piezas básicas de "Paradiso", acompañadas del porta documentos, la billetera, el monedero y el porta tarjetas como complementos. Pensando en funcionabilidad y estilo, estas piezas vienen en naranja, violeta, verde matizados con vivos de color chocolate y apliques en metal dorado.

F.Nebuloni abre en Venezuela

Con más de 25 años en el mercado colombiano, la marca F.Nebuloni comenzó en el 2013 su plan de expansión a otros países y recientemente abrió sus puertas en Venezuela la primera tienda internacional para brindar sus productos al público masculino.

La marca trae una propuesta de moda para hombres caracterizada por su singular paleta de colores, cuidadosa selección de materiales y sus diseños únicos tanto en calzado -su producto de enfoque- como en ropa, correas y accesorios de marroquinería.

"El venezolano tiene rasgos muy cercanos a los del colombiano: es selectivo y está muy bien informado, le gustan los productos novedosos, entiende la importancia de vestir con buen gusto y aprecia el valor que tiene un diseño bien logrado, que muestra con clase las tendencias internacionales de la moda. Por ello, estamos seguros de que nuestra marca será bien recibida", dijo María Angélica Zapata, gerente general de la primera tienda de F.Nebuloni en el país.

PASIÓN Y GLORIA

IGNACIO ALEN

Joyería Daoro y TAG Heder invitaron a sus fieles clientes y aliados a un exclusivo cóctel seguido de una proyección privada del la película Rush - Pasión y gloria, introducida por un video que muestra un trascámaras realizado por TAG Heuer.

El encuentro se realizó en la sede capitalina de la Joyería Daoro, considerando que la márca de cronógrafos se convirtió en Cronometrador Oficial de Ferrari en 1971, y la película del director Ron Howard (ganador de un premio Óscar) protagonizada por Chris Hemsworth y Daniel Brühl, se recrea hasta el más mínimo detalle el ambiente de la Fórmula 1 de 1976: desde los automóviles hasta la vestimenta, todos los elementos han sido objeto de una meticulosa investigación en la cual TAG Heuer desempeñó un papel fundamental ya que en la época, su equipo de técnicos en cronometraje estaban presentes en todas las carreras que muestra la película.

1. Marcia Arocha y Rodrigo Gonsalves
2. Leonardo Padrón y Henry Monti
3. Marina Taylhardat
4. Miguel Govea, Eduardo Ibarra Roa y Bernardo Izsak
5. Ramon Pasquier y José Pisano
6. Samantha Dagnino y Mary Pili Ojeda
7. Toto Agueverre y Ramón Barreto

Lladró celebra su 60 aniversario

La innovación constante coloca a la firma española como un hito de elegancia decorativa

Anteriormente símbolo del clasicismo decorativo, la firma española Lladró celebró este miércoles en Nueva York el 60 aniversario de su fundación con una muestra de una veintena de sus figuras de porcelana más representativas y que muestran su evolución.

La muestra es una exposición itinerante, que además estará durante dos semanas en la "boutique" de Lladró en Beverly Hills (California) y que luego irá a Miami. Las piezas proceden del museo Lladró en España, explicó Rosa Lladró, presidenta de la compañía, con presencia en EE.UU. desde 1960.

Para la presidenta de esta empresa, las seis décadas han significado partir desde cero hasta crear una compañía que emplea a mil personas. Para Lladró, la mejor palabra para describir esos 60 años es "inquietud". "Mi padre y mis tíos que fundaron la empresa en 1953 nunca estaban conformes con lo que iban consiguiendo y, aunque fueron hitos importantes, nunca se quedaron satisfechos con lo que lograban", lo que según ella se ha traducido en evolución.

La firma espera "seguir siendo inquietos e innovadores". (Foto EFE)

Recordó que comenzaron innovando con el tema de la monococción. "La porcelana antigua se cocía varias veces para conseguir el color, y ellos inventaron una manera de que salieran los colores en una sola cocción. Desde entonces han innovado en esto e incluso en el estilo de las formas alargadas, muy característico de los Lladró de la primera época", destacó.

Durante esas seis décadas, Lladró ha tenido como invitados a artistas conocidos como el estadounidense Gary Baseman, quien aportó su decoración al reciente personaje de "Guest", concebido por el diseñador español Jaime Hayón, del que lanzarán una nueva figura en 2014.

De cara al futuro, el reto de la firma, fundada por los hermanos Juan -padre de Rosa- y Vicente Lladró en Valencia (España), es "seguir siendo tan inquietos e innovadores como se ha sido hasta hora. Hay gente y equipo de creación muy bueno", dice su presidenta, que asegura que la firma "está muy fuerte para seguir otros 60 años". **(EFE)**

VITRINA

Grandes de la moda se unen para apoyar a Breast Health Internacional

El diseñador estadounidense Tommy Hilfiger ha diseñado la séptima cartera de edición limitada, un bolso tipo "tote" en azul marino y rojo brillante, en apoyo a la organización sin fines de lucro Breast Health Internacional (BHI), para lo que se ha asociado con las supermodelos Naomi Campbell y Claudia Schiffer para la campaña que promoverá esta iniciativa con las fotografías del reputado Patrick Demarchelier.

Lo que inició como una campaña local en Italia en el 2006, es ahora una iniciativa global para la cual Hilfiger asegura haber recaudado cientos de miles de euros. Hay un aspecto personal en la campaña de este año; no solo hay dos bellas amigas, pero además la madre de Campbell es sobreviviente de la enfermedad. "Poder ser parte de esta admirable campaña significa mucho para mí", dice Campbell. "Mi madre sufrió de cáncer de seno y he visto de primera mano las dificultades y retos que la enfermedad puede causar. Soy una seguidora apasionada de la educación sobre la salud del seno"

Lucy Lingerie presentó nuevo bra post-mastectomía

En el marco del "Mes de la Lucha Contra el Cáncer de Mama", Lucy Lingerie presentó un nuevo modelo de brasier pensado para aquellas mujeres que han tenido que someterse a una mastectomía.

Este diseño, avalado por la organización SenosAyuda, fue creado para sostener la prótesis externa y moldear su apariencia para asemejarla a un seno natural. Confeccionado en cotton lyera con encaje, con costuras recubiertas a manera de evitar cualquier roce incómodo que pueda producir irritación de la zona afectada. Cuenta con bolsillos internos para la ubicación de la prótesis de seno. Los tirantes son más anchos y acolchados.

El bra post-mastectomía se encuentra identificado con la conocida cinta rosa, y ya puede ser adquirido en todas las tiendas Lucy Lingerie.

VIBRACIÓN AMAZÓNICA

IGNACIO ALEN
ialen@el-carabobeno.com

Marina Taylhardat presentó el primer desfile de su marca Ushuva, con la colección 2013-2014 titulada "Vibración Amazónica", donde fieles clientes, amigos y medios de comunicación celebraron los 8 años de crecimiento y expansión que ha logrado en el mercado venezolano.

Las modelos desfilaron las clásicas franelas combinadas con leggings brillantes para un look más nocturno, los versátiles vestidos tipo "wrap", la línea de trajes de baños reversibles, así como los accesorios creados a partir del reciclaje de materiales y los nuevos "Lucky Charms".

Seguido del desfile los asistentes brindaron con cocteles que ofrecieron opciones con la fruta andina Uchuva, que fue fuente de inspiración para dar nombre a la marca creada por Taylhardat.

1. Marina Taylhardat y Lise Drouilly
2. Carolina Vallenilla, Mario Aranaga y Ana Luisa Baptista
3. Camille Viney, Rosangélica Piscitelli, Angélica Rebolo y Mariana Romero
4. Mari Pili Ojeda, Marcel Rasquín y Samantha Dagnino
5. Raúl Olivo y Verónica Olmedillo
6. Una de las modelos en el desfile
7. Williams García, Mónica Sordo y Rey Morales
8. Michelle Gonrod y Nimrod Fonseca

EL CARABOBEÑO
Valencia, Venezuela - Viernes 11 de Octubre de 2013
ialen@el-carabobeno.com

Realeza y Famosos

Jennifer López entre las latinas más poderosas

La cantante y actriz Jennifer López fue elegida por People en Español para encabezar la lista de las 25 mujeres latinas más poderosas de EEUU., que serán homenajeadas el 24 de octubre en una gala. De 44 años, López dio detalles del libro que escribe, en el que revelará detalles de su separación de Marc Anthony. **(EFE)**

El bautizo del príncipe Jorge será para los más íntimos

El bautizo del príncipe Jorge, hijo de los duques de Cambridge, el próximo 23 de octubre en Londres será una ceremonia íntima para los familiares más cercanos, en la capilla Real, en el Palacio de St.James's. Por el momento se desconoce quiénes serán los padrinos del pequeño príncipe, pero los medios británicos apuntan a que pueden ser elegidos el príncipe Enrique, hermano de Guillermo, y los hermanos de la duquesa, Pippa y James Middleton. **(EFE)**

Donatella rechaza "House of Versace"

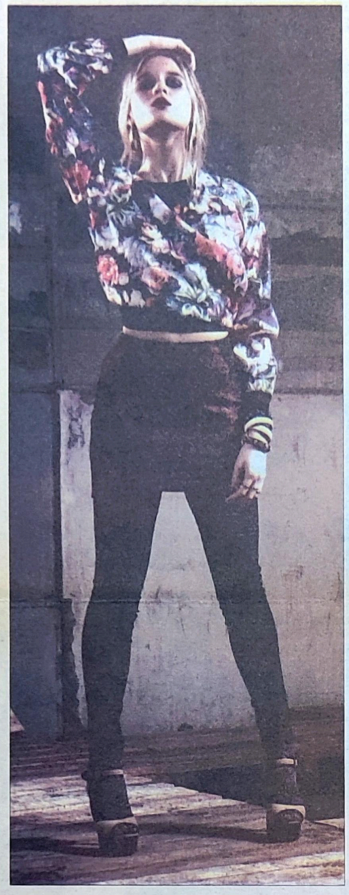
Un vocero de Donatella Versace afirma que una cinta biográfica sobre la firma de moda que emprendieran los hermanos Versace se basa en la ficción y no en hechos reales. La película "House of Versace", cuenta la historia del legado de moda que Donatella ha continuado tras el asesinato de su hermano Gianni. La película es una adaptación de la novela de 2010 de Deborah Ball "House of Versace: The Untold Story of Genius, Murder and Survival", y cuenta con la actriz Gina Gershon como la actriz principal.

París Hilton insiste con la música

La famosa socialité París Hilton, volvió a incursionar en la música con "Good Time", el nuevo sencillo de la heredera, para el cual protagonizó un sensual video en el que se puede ver con distintos trajes de baño que dejan a la vista su delgadísima figura. La también DJ de 32 años ya había intentado (más) fama en la música en 2006 con el lanzamiento de un álbum homónimo, pero no tuvo la respuesta esperada en ventas.

LA SOFISTICACIÓN DEL GRUNGE

En el marco de la vuelta de las tendencias noventeras, Aishop propone una variedad de prendas que invita a las féminas a explorar su lado más audaz



IGNACIO ALEN

Inspirada en las tendencias de moda de la década de los 90, que en este momento rigen las propuestas de diseñadores y marcas contemporáneas, la firma de ropa femenina con presencia en Venezuela Aishop propone para la temporada otoño-invierno 2013/2014 una nueva colección con la que pone a la disposición de las féminas una serie de prendas para recrear el estilo noventero desde un punto de vista moderno.

La marca se dejó seducir por el "grunge-chic" que se impuso fuertemente en todas las pasarelas. El look oscuro y casi nostálgico de la época, reviviendo estilos icónicos de esa generación como el tartán, esta vez se reflejan en pantalones ajustadísimos con trazas de punk, los "crop tops" (tops cortos) y el cuero. También, la marca apostó por las capas para lograr un lookbook con estilismos ricos, casi editoriales, pero bien digeridos que animan a la mujer a que explore su lado más audaz.

El estilismo se completa con un maquillaje fuerte de labios oscuros y cabello al natural que va con la riqueza de los estampados y los accesorios focales que abundan esta temporada.

Cuero, tops cortos y trazas punk se pasan por un filtro para adquirir un espíritu más femenino y así recrear el look de una mujer que se muestra dulce y oscura al mismo tiempo

Continúa la búsqueda de la Chica E! Venezuela 2013

El canal por cable E! Entertainment, continúa recibiendo postulaciones para su concurso Chica E! Venezuela 2013, con el que busca a la chica más glamorosa, simpática y carismática para brindarle la oportunidad de ser presentadora del canal.

Hasta el 22 de octubre, todas aquellas jóvenes de entre 18 y 25 años podrán inscribirse a través del portal www.chicaevenezuela.com. Sólo 15 chicas pasarán a la ronda de castings, que se llevará a cabo a mediados de noviembre. Un jurado seleccionará a las tres finalistas, quienes cumplirán con una apretada agenda en medios de comunicación, dándose a conocer ante el público para ganarse su preferencia, ya que la ganadora será elegida por votación de la audiencia.

Línea de accesorios Claire's lanzó nueva colección juvenil

La marca de accesorios para adolescentes Claire´s lanzó al mercado venezolano una gama de nuevos diseños para cualquier actividad del día o la noche con precios accesibles. Dentro de la variedad se encuentran cintillos, bandanas, pinzas y bisutería. Gorras de bordes planos que cuentan con los colores plateado y dorado son clave a la hora de escoger un estilo "Rock rebeld". La marca ha incluido a sus cosméticos sombras de colores llamativos, rubores para cualquier tono de piel, máscaras de pestañas, delineadores con colores variados, nuevos brillos labiales, y para las uñas pinturas dual, escarchadas, brillos secantes, colores metalizados y de color neón.

EL CARABOBEÑO
Valencia, Venezuela - Viernes 1º de Noviembre de 2013
ialen@el-carabobeno.com

REALEZA Y FAMOSOS

Regia y correcta

Aunque lleva unos 10 años sin ejercer su profesión de periodista, la Princesa de Asturias reconoce el papel crucial que tiene la información y la imponderable responsabilidad que tienen los profesionales de la comunicación, por lo que esta semana doña Letizia recordó sus experiencia periodística durante la entrega de los premios de la Asociación Española de Editores de Publicaciones Periódicas (AEEPP). "En medio de esta crisis, quienes sabéis hacer información, quienes la elaboráis y dotáis de rigor y precisión, tenéis más importancia que nunca", dijo la soberana española vestida con un atuendo rompedor -para ser un princesa-, de leggins de cuero negro, blazer y, blusa blanca y tacones rojos, para rematar diciendo que el periodismo "sigue vivo y sigue siendo uno de los pilares de toda democracia en las sociedades libres, cohesionadas y sensatas". **(IA)**

Campanas suenan

El príncipe Enrique de Inglaterra, de 29 años, y su novia, Cressida Bonas, de 24, pasaron el fin de semana en la residencia real de Sandringham (sureste de Inglaterra), lo que ha alentado las especulaciones de una próxima boda real en el Reino Unido.

A pesar de que no es la primera vez que Bonas ha sido invitada a Sandringham, esta última visita ha hecho crecer las especulaciones en varios medios de comunicación acerca de que el príncipe Enrique podría contraer matrimonio en breve.

La pareja, que lleva más de un año de noviazgo, ha sido vista varias veces en público recientemente, como en un concierto del artista James Blunt o en el musical "El Libro del Mormón". También fueron fotografiados en febrero en una escapada de invierno en el complejo de esquí de Verbier (Suiza). Se cree que Enrique y Cressida fueron presentados por la princesa Eugenia, prima del príncipe. **(EFE)**

PASARELA ESCARLATA

El diseñador Giovanni Scutaro presentó una nueva colección con la que retoma las chaquetas cruzadas de doble botonadura para los caballeros y propone una mujer de brillante silueta remarcada y casi totalmente de rojo

FOTOS: JUAN ANDRES PERAZA

IGNACIO ALEN

Aun par de meses de haber desfilado en Valencia su colección otoño-invierno 2013 "Entre dos mundos", Giovanni Scutaro presentó hace pocos días en Caracas su colección primavera-verano 2014, que bajo el título "Ricordi", se muestra definitivamente dominada por el rojo en la propuesta femenina, con un repaso de sobriedad y corrección en la parte masculina.

El diseñador venezolano, que fue homenajeado por diferentes organizaciones por sus 25 años de carrera, aseguró que su trayectoria es "un éxito que no es solo mío, se lo debo a todo el equipo de trabajo, en especial a mi jefe de taller, quien durante todo este tiempo ha estado junto a mí". Luego haría saber que la inspiración detrás de los trajes de este desfile se consigue en la tradición del barroco siciliano y en Napoli.

La pasarela fue inaugurada por los caballeros, primero con una serie de cambios casuales en donde no faltaron los pantalones informales y los jeans desgastados con camisas floreadas y sus icónicas franelas que ostentan un gran "SCUTARO" estampado en todo el torso, mientras los modelos cargaban en las manos, a manera de accesorio, diferentes láminas de la línea que el diseñador creó para Cerámicas Carabobo.

Le siguieron los trajes pensados para hombres de negocios o para ocasiones especiales, entre los que destacaron las chaquetas cruzadas de doble botonadura que tanta fobia habían producido hace unos 15 años, por su carácter de imponente robustez, hasta que desde hace un par de años se han reasumido con un corte más ligero como signo de elegancia, en los sobrios azul, marrón, verde y negro, acompañadas de corbatas con estampados de rayas y cuadros.

Vestidos cortos y largos, strapless o con diferentes tipos mangas, con incisivos escotes o más recatados, o bien conjuntos de falda y blusa, la combinación protagonista de la noche se concentró en la mezcla de texturas, todas rojas, donde las fluidas estructuras de seda y las delicadas transparencias del chiffon se alternaron con brillantes bordados focalizados y un breve fogonazo de dorado casi al final, para variar en la pasarela casi toda escarlata que tuvo el denominador común de una silueta que subraya bien el cuerpo femenino, hasta cerrar, como es costumbre, con una serie de novias caracterizadas por la sobriedad y la sencillez.

Haciendo gala de su don de palabra, Scutaro finalizó el encuentro con una invitación a seguir creyendo en Venezuela: "Como ella no hay dos, trabajemos para nuestro hermoso país, aún queda mucho por hacer".

Propuesta de MTA Bags

Moda, música y teatro de Venezuela tomarán Nueva York

Hoy comienza el III Festival de Arte Venezolano en Nueva York como una vitrina para promover el trabajo de los creativos del país en "la gran manzana"

La tercera edición del Festival de Arte Venezolano en Nueva York reunirá a diseñadores, artistas plásticos, actores, cantantes y dramaturgos, del 1 al 10 de noviembre, informaron sus organizadores.

El festival comienza con un homenaje a un grupo de venezolanos que se han destacado en el mundo de la moda con una presentación en el Hotel Americano de los diseños del modisto Raúl Peñaranda, que se está abriendo paso en Nueva York y cuyo trabajo ha sido reconocido por revistas especializadas.

También habrá muestras del trabajo de joyería de Mónica Sordo; de las carteras de María Teresa Aristeguieta, quien el pasado junio ganó en Nueva York un premio al mejor diseño de bolso en la categoría de "responsabilidad social" de la revista In Style; y las de Eugenia Gamero, así como del establecimiento Tarbay, con sus zapatos y accesorios.

En el área de las artes plásticas, los días 2 y 3 de noviembre se mostrará en la galería Dillon, en Chelsea, el trabajo de 19 artistas que pintaron igual número de figuras de Fonzo, la primera de colección de vinilo creada en Latinoamérica, obra de los venezolanos Mario Rincón y Anelys Rodríguez.

Entre los artistas de diversos países, algunos de los cuales viven en Estados Unidos y otros viajarán desde Venezuela, figuran el actor George Akram, quien personificó a "Bernardo" en la reciente reposición de la famosa obra de teatro West Side Story.

De igual manera, el reconocido artista plástico Alessandro Balteo Yazbeck (Caracas, 1972) presentará su trabajo en la galería Henrique Farías.

Todas las figuras de Fonzo serán luego subastadas a través de Internet, dijo a Efe el dramaturgo, director de teatro y productor Marcos Purroy, que organiza la feria junto a su compatriota María Fernanda Rodríguez.

Mientras, el Instituto Cervantes será la sede, el día 4, para la presentación de los documentales "El Laberinto de lo Posible", de Wanadi Siso, que narra la vida de una fotógrafa invidente radicada en Nueva York, Sonia Soberats, y "The Needle" (La Aguja), una producción de Felipe Tewes que muestra la estrecha relación que nace entre "José" y sus pacientes, a quienes les aplica ciertos tratamientos de belleza en su modesto hogar en Puerto Rico.

La gastronomía no se queda atrás y varios restaurantes venezolanos, Guayoyo, El Cocotero, Caracas Arepa Bar y Arepa Café, se han unido a la iniciativa con "brunch".

"Este festival lo que ha hecho es crear un espacio para que se encuentren los artistas venezolanos y se muestren al público. Ha servido como una vitrina para darse a conocer", destacó Purroy. **(EFE)**

VITRINA

Los accesorios de "Flora La Muerte"

Dark Chocolate Design celebra el "Día de los Muertos" con su nuevo diseño "Flora La Muerte", que se plasma en chocolaticas (que son zapatos desde la talla 35 hasta la 40), carteras tipo "Tote", portamonedas, estuches, y billeteras para caballeros.

Esta colección fue inspirada por la tradición mexicana del "Día de los Muertos", donde la muerte es abordada desde una perspectiva más alegre y la celebran como una efeméride. El personaje de Flora fue creado en base a la Catrina de José Guadalupe Posada.

Dark Chocolate Design se presenta como la línea opuesta de Hot Chocolate, lanzando un concurso en el que cada participante debe subir una foto utilizando el disfraz con el que celebró Halloween este año. Se elegirán dos ganadores por mayoría de votos (el que tenga más "likes"), en las categorías de mejor disfraz femenino y mejor disfraz masculino. La marca elegirá a un tercer ganador basándose en la creatividad.

El concurso comenzó este 31 de octubre y terminará el 13 de noviembre de 2013. Los ganadores serán anunciados el jueves 14 de noviembre. Las bases del concurso se encuentran en la página de Facebook de la marca.

Daniela Lazo amplió su propuesta

Luego de haber presentado su más reciente propuesta "Magia", Daniela Lazo incorporó nuevas piezas a su colección. "Tanquinis" con profuso trabajo manual y salidas de baño, así como shorts de flores y maxivestidos, son de las propuestas más versátiles que la diseñadora venezolana ha creado y que ahora complementan su línea.

Lazo ofrece ideas sobre cómo puede ser el look para la temporada decembrina, expresando en sus propuestas mensajes motivadores hacia las mujeres que las hagan disfrutar plenamente de su feminidad y naturaleza. Y es que la creadora realizó dos conversatorios que se centraron en el tema de la mujer desde lo que implica su rol en la moda, la autovaloración y cómo se refleja en la nueva tendencia de los fashion films.

Fue así como la psicóloga clínica y coach en imagen femenina Susana Guahnich y la audiovisualista y crítica Kim Longueira fueron a la vez invitadas especiales y anfitrionas de esta cita en la que mujeres de todas las edades se encontraron para disfrutar de una tarde de moda en vivo con un breve showroom con las prendas de la diseñadora y entablar una amena y cómplice plática de damas en los espacios de las tiendas Charrasca y Sugar, locales que apoyan irrestrictamente el talento nacional.

La Navidad de Mario Hernández

De los talleres de marroquinería de Mario Hernández en Bogotá salieron nuevas piezas de sus diferentes líneas de diseño en una extensa paleta de colores, pensadas para la época de Navidad y Fin de Año.

Con "Amal" el diseñador colombiano se inspiró en las mujeres muy románticas que siempre están a la busca de elementos que resalten su ser femenino y delicado. Para las amantes del sol y el verano, Hernández recomienda sus bolsos "Manuela", de cueros teñidos en plateado, azul, amarillo y negro. "Monarca" está dedicadas a las mujeres urbanas y activas. "Subset boulevard" es para las féminas casuales y extrovertidas.

Las carteras "Mía" son hechas a la medida y deseo de cada clienta. Para los caballeros la marca propone la línea "Artesano", sin olvidarse de los accesorios para viajes.

DE SÁTIRA A SÍMBOLO CHIC

La elegante dama calavera mexicana es una referencia recurrente para Halloween, aunque la intención inicial fuese burlarse de quienes pretendían ser de una clase social mayor

MARK STEVENSON Y ADRIANA GÓMEZ LICON (AP)

Ha sido un elemento de las fiestas del Día de Muertos durante un siglo, y la elegante dama calavera mexicana sigue inspirando a algunas estrellas de cine y rock en Estados Unidos a ponerse disfraces de Halloween basados en el macabro personaje.

Mientras la capital mexicana celebra el 100mo aniversario de la muerte del artista que creó a la Catrina, docenas de videoblogueros ofrecen consejos sobre la manera de definir su apariencia cadavérica.

José Guadalupe Posada, el caricaturista que creó a la Catrina, es homenajeado por la Ciudad de México con réplicas gigantescas de sus ilustraciones. La dama calavera con su elegante sombrero de ala ancha salió a la luz en un grabado satírico que Posada realizó entre 1910 y su muerte el 20 de enero de 1913. Deseaba burlarse de quienes pretendían ser de una clase social mayor, aunque esto implicara vivir hambriento, y hacerse dolorosamente delgado, o sencillamente cadavérico. La Catrina se convirtió en la ilustración más famosa de Posada, con esbozos posteriores portando su elegante vestido de la era victoriana de cuello alto.

Mientras la celebración de Halloween se abre paso en México, el aspecto espeluznante y sensual de la Catrina extiende un toque mexicano en el norte. La cantante Fergie, del grupo Black Eyed Peas, vistió un sensual disfraz de Catrina con un chal rojo y negro y un tocado, y publicó una fotografía en Instagram. Sandra Bullock fue captada por fotógrafos en Los Angeles luciendo un maquillaje estilo mexicano y vestido negro.

Para Andrew Chesnut, autor de "Devoted to Death: Santa Muerte, the Skeleton Saint" y profesor de Estudios Católicos en la Universidad de la Mancomunidad de Virginia, el ascenso de la Catrina en Estados Unidos es parte de una creciente influencia mexicana y latinoamericana en el país.

"(La Catrina) es de una especie de ejemplo perfecto de la integración de ambas tradiciones y no veo ninguna contradicción ni problema al respecto", dijo Chesnut. Agregó que cada vez más familias en Estados Unidos, mexicanas, montan altares y celebran el Día de Muertos. La Catrina pasó por un par de encarnaciones antes de convertirse en un siniestro símbolo sexual.

Posada la creó para burlarse de la gente que pretendía ser europea, explicó Mercedes Sierra, profesora de Artes Visuales de la Universidad Nacional Autónoma de México.

La mayoría de los mexicanos son de ascendencia indígena, pero dado el antiguo racismo, muchos trataron de lucir europeos con la ropa o el maquillaje. Por lo que Posada creó a la calavera vestida elegantemente, y ''calavera'' es un término que entre los mexicanos también se usa para referirse a alguien tan pobre que no tiene dinero ni para comer.

Pese a que se burló de la gente pretenciosa, Posada dijo que dibujarla como calavera era también una manera de rechazar la estratificación social. "La muerte es democrática, ya que a fin de cuentas, güera, morena, rica o pobre, toda la gente acaba siendo calavera", dijo Posada en su momento.

A mediados de la década de 1940, el artista plástico mexicano Diego Rivera puso a Posada y a la mujer calavera en el centro de su mural "Sueño de una tarde dominical en la Alameda Central", que representaba personajes icónicos de las artes y la historia de México. Fue Rivera quien le dio al personaje el nombre de "Catrina".

La jequesa Moza "reina" todavía en Catar

A pesar de la reciente abdicación de su esposo, el jeque Hamad bin Jalifa al Zani, Bint Naser sigue siendo la mujer más conocida –y más elegante- en su país

Bint Naser (FOTO ARCHIVO/EL CARABOBEÑO)

BELÉN DELGADO (EFE)

La jequesa Moza de Catar mantiene un alto perfil público pese a la reciente abdicación de su esposo, el jeque Hamad bin Jalifa al Zani, y acapara la atención mediática, eclipsando a las cónyuges del nuevo monarca.

Bint Naser sigue siendo la mujer más conocida en su país por su interés en fomentar asuntos sociales, Y por su elegancia vistiendo y su porte en los actos públicos.

La jequesa se dejó ver esta semana en la Cumbre Mundial para la Innovación de la Educación (WISE), una iniciativa que ella misma patrocina y que ha reunido a más de mil expertos internacionales en la capital catarí.

Mientras que en sus viajes al extranjero suele llevar su característico turbante, en Catar se decanta por el tradicional velo y la "abaya" o túnica negra que llega hasta los pies.

Además de esas prendas, Naser apareció esta semana en una cena de gala ensalzando su figura con tacones altos y unos pendientes largos y brillantes.

El anterior emir -a sus 61 años- abdicó el pasado 25 de junio en su hijo, Tamim bin Hamad al Zani, de 33 años. El rico emirato petrolero de Catar sigue su curso sin sobresaltos tras la abdicación del monarca y Bint Naser -la segunda de las tres esposas que tiene- continúa acaparando el interés de los medios de comunicación locales e internacionales.

En esa nueva etapa, todavía no está claro el rol que tendrán las dos mujeres del nuevo monarca, según aseguraron a Efe fuentes de la oficina del emir, que prefirieron guardar el anonimato.

El jeque Tamim se casó en 2005 con su pariente lejana Yauaher al Zani, con quien tuvo cuatro hijos, y cuatro años más tarde contrajo matrimonio con la jequesa Anud al Hajri, hija de un diplomático de una influyente familia y con quien ha tenido otros dos hijos.

La jequesa Anud apenas aparece en público. La última vez que los catarís pudieron ver a Yauaher acompañando a Bint Naser fue en la pasada Fiesta del Sacrificio.

Hesa Abdala, que trabaja en el Consejo Supremo de Educación del país, señaló a Efe que la representación femenina de la Casa Real varía en función de los actos y que la jequesa Moza intenta rodearse siempre que puede de alguna figura de su familia.

Eso ocurrió en la reciente inauguración de la cumbre educativa, cuando, a unos metros de Bint Naser, se sentó su primera hija y hermana del nuevo emir, la jequesa Mayasa bin Hamad al Zani, de 30 años, que parece llamada a seguir la estela de su madre, más aún después de haber sido designada la persona más poderosa en el mundo del arte por la publicación "Art Review".

Pese a todo, a la jequesa Moza no le falta actividad para demostrar que, hoy por hoy, sigue "reinando" en Catar.

EL CARABOBEÑO
Valencia, Venezuela - Viernes 8 de Noviembre de 2013
ialen@el-carabobeno.com

REALEZA Y FAMOSOS

¡Será una niña!

El primer hijo de la princesa Magdalena de Suecia y su esposo, el financiero estadounidense Christopher O'Neill, será una niña, ha informado hace poco la Casa Real sueca.

La confirmación oficial llega unos días después de que la revista "Svenska Damtidning" adelantara la noticia, al descubrir que Magdalena se había anotado en una página web que organiza fiestas para nacimientos de bebés y había revelado allí el sexo de la criatura, que se espera nazca a finales de febrero o principios de marzo.

Magdalena, cuarta en la línea de sucesión al trono, y O'Neill se casaron el pasado 8 de junio en la capilla del Palacio Real de Estocolmo, después de una relación de dos años. **(EFE)**

Por el segundo

La actriz Drew Barrymore está embarazada de su segundo hijo, fruto de su matrimonio con el marchante de arte Will Kopelman. La intérprete estaba deseando aumentar la familia, tal y como reconoció el mes pasado en el programa "Tonight Show". "Me gustaría tener otro bebé ahora mismo", aseguró.

La conocida actriz, no obstante, ha indicado en numerosas ocasiones que sus hijos no crecerán rodeados de cámaras y focos, como le ocurriera a ella de pequeña.

"Ellos no han firmado para eso", comentó a la revista Harper Bazaar. "Yo estuve muy expuesta. Aprecio el viaje que he hecho en mi vida, pero no quiero eso para mis hijos", sostuvo Barrymore, de 38 años.

Barrymore y Kopekman contrajeron matrimonio en una finca californiana de Montecito en junio del año pasado. **(EFE)**

Cuentos de Thalía

La popular cantante y actriz mexicana Thalía presenta el cuarto libro de su autoría, "Binky: El chupete que regresó a su hogar", que surgió de su experiencia como madre y de las angucias que todo padre crea para educar a sus hijos.

Este libro ilustrado cuenta una tierna historia sobre una experiencia muy común para los padres: el momento en que sus hijos deben dejar el chupete.

Por otra parte, la actriz descartó por ahora regresar a la televisión. "Hacer telenovelas es un trabajo demasiado absorbente, porque tienes que trabajar desde las siete de la mañana hasta las once de la noche de lunes a domingo, y yo estoy muy metida en mi mundo musical. Pero agradezco y me encanta que mis telenovelas sigan gustando al público; me siento muy orgullosa de mis 'Marías'", dijo. **(EFE)**

MASCULINIZADA SOFISTICACIÓN

Jesús Heudes presentó su primera colección en solitario, que bajo el título "Bogart" con una serie de atuendos dominados por detalles de sastrería que se las arreglan para no perder la feminidad

KRISTEL MENDOZA

Inspirado en la narrativa visual de la película El Halcón Maltés, el diseñador valenciano Jesús Heudes estrena Bogart, su primera colección pret-a-porter en individual, perteneciente a su recién estrenada línea Heudes Garbi.

Esta propuesta para damas introduce vestidos entallados, pantalones a la cadera, bragas o jumpsuits y camisas; elaborados en telas como gabardinas, algodones, tejidos de punto y espandex que caracterizan a la mujer moderna que, siendo femenina, desea proyectar seguridad y autonomía.

Heudes no es nuevo en la movida de diseñadores emergentes; anteriormente formó parte de la dirección creativa de la firma valenciana Candy and Roll. Es así como este creador apunta que "lo más representativo de la confección de esta colección es la sastrería: es por eso que a pesar de los atuendos con detalles masculinos, nunca se pierde la feminidad".

El concepto creativo se materializa en sofisticación y elegancia a través de los colores negro y blanco, los cuales protagonizan esta compilación cuando se unen en dualidad para contrastar en simetría. El color gris y sutiles líneas doradas toman presencia para evocar las películas policíacas del cine negro de 1940.

Ideal para salir de noche esta colección definitivamente brinda la posibilidad de estar cómoda y al mismo tiempo elegante, combinación que a veces resulta complicado encontrar en las opciones de moda.

Fotografía: Jesús Heudes
Modelo: Andrea Díaz
Maquillaje: José Sánchez
Peinado: Claudia Mass

María Gabriela Isler (Foto Archivo)

Las más bellas se preparan para competir

La representante venezolana, María Gabriela Isler, considera que su futuro como el de "cualquier chica que está aquí está prácticamente garantizado"

Las 86 bellezas de los cinco continentes que aspiran a convertirse en la nueva Miss Universo apuran los últimos días en Moscú antes de competir por la corona en la gran gala de mañana.

Rodeadas de lujo y en el centro de atención de medios de todo el mundo, las chicas viven desde hace dos semanas una experiencia que no olvidarán nunca, aunque sólo una de ellas se ceñirá la corona de Miss Universo en la gala final, que se celebra en la sala de conciertos Crocus City Hall de la capital rusa.

La venezolana María Gabriela "Molly" Isler olvidará nunca su viaje a Rusia, donde dijo haber sentido "el cariño de la gente" a pesar de que "el clima es lo único que ha fallado" en una Moscú que recibió con persistentes lluvias a las aspirantes a Miss Universo.

"Nunca había tenido la oportunidad de haber venido a otro país, y menos como representante de mi patria, Venezuela. Se siente hermoso llevar tu bandera sobre el pecho y que la gente por la calle te reconozca y te de el cariño", aseguró emocionada esta belleza caribeña, de 25 años.

Otras 16 latinoamericanas competirán por el título, entre ellas Branda González (Argentina), Alexia Viruez (Bolivia), Jakelyne Oliveira (Brasil), María Matthei (Chile), Cynthia Duque (México), Constanza Báez (Ecuador), Guadalupe González (Paraguay), Lucía Aldana (Colombia), Paulette Samayoa (Guatemala) y Fabiana Granados (Costa Rica).

Completan la lista Yaritza Reyes (República Dominicana), Diana Schoutsen (Honduras), Alba Delgado (El Salvador), Nastassja Bolivar (Nicaragua), Cindy Mejía (Perú), Monic Pérez (Puerto Rico).

Ante todas ellas se puede abrir un halagüeño porvenir si saben aprovechar la oportunidad, aseguró la candidata venezolana, que cree que tanto su futuro como el de "cualquier chica que está aquí está prácticamente garantizado".

"Somos chicas a las que está viendo todo el mundo y si queremos seguir en este mundo de la televisión, del arte, creo que tenemos las puertas bien abiertas, más aquellas que han hecho buen trabajo", explicó.

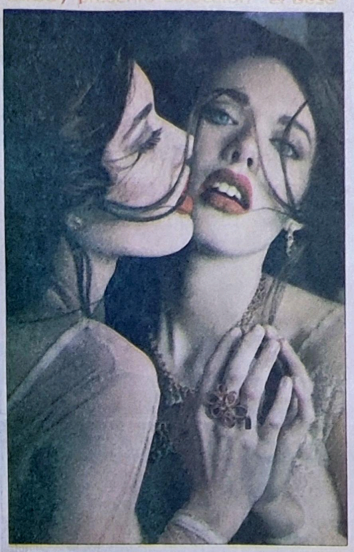
La ganadora del concurso recibirá una corona valorada en 120.000 dólares, viajará durante un año por todo el mundo para participar en diversos actos benéficos y residirá durante ese tiempo en Nueva York.

La final del evento no está exenta de polémica, al menos en Rusia, toda vez que la cadena de televisión estadounidense NBC, que patrocina el certamen, eligió a su presentador Thomas Roberts, homosexual declarado y casado, para presentar la gala de este sábado.

"En los últimos meses, el presidente ruso, Vladímir Putin, ha aprobado nuevas leyes homófobas en su país", recuerda Roberts en un artículo publicado en la web del canal MCNBC. En su opinión, la gala será una oportunidad de "hacer visible" al colectivo LGBT (Lesbianas, Gays, Bisexuales y Transexuales). **(EFE)**

VITRINA

Tarbay presentó colección "El beso"



La marca Tarbay dio a conocer su colección otoño invierno 2013 - 2014, que bajo el nombre "El Beso" evoca la seducción a través de la sutil provocación de un roce de labios. Joyas, bolsos, calzado y la más exclusiva indumentaria, cada pieza presenta un balance entre lo seductor y lo romántico.

Luego de 11 años de consolidación, la firma venezolana apuesta a las transparencias, los encajes y la piel como el elemento protagónico. Joyas bordadas en metales, encajes que evocan un aire romántico, zapatos de piel con texturas y bolsos cargados de brillo y suavidad.

Caracas, Barquisimeto, Puerto Ordaz, San Cristóbal y Margarita son algunas de las ciudades que cuentan con boutiques de la prestigiosa marca. Destacando su alcance a toda Venezuela a través de la boutique online tarbay.com. La firma venezolana ha incursionado en otros mercados, como los de Panamá y Miami.

Nuevas tendencias en tiendas Beco

La cadena de tiendas por departamento Beco puso a la disposición del público venezolano su selección de moda para esta temporada, llena de frescura y elegancia con modelos variados para mujeres, hombres, niños y el toque ideal para el hogar.

La colección, cuenta con corrientes de inspiración que van desde lo natural para los departamentos de dama y caballeros, pasando por el color y la diversión del carrusel que inspira las prendas de niños, hasta la tendencia tribal que podremos ver en las piezas de hogar.

En el departamento de damas, predomina una paleta de colores con tonos verdes, rosados y morados, con pequeños acentos en azul y amarillo, que representan una vuelta a los elementos de la naturaleza. Para los hombres, presenta un estilo casual de piezas confeccionadas con materiales frescos y diseñados pensando en la máxima comodidad.

Para los pequeños de la casa, la tienda tiene una gran variedad de piezas que los harán sentir libres y cómodos.

En el departamento de hogar, los colores fríos como el verde, el azul, el morado, con diseños irreverentes, predominan en lencerías y accesorios.

Mariana Camacho presentó "Sahara"

Inspirada en la majestuosidad del desierto más grande del mundo, Mariana Camacho ha presentado su nueva colección "Sahara". La ilación entre los distintos países que rodean este majestuoso paisaje desértico, hacen una mezcla cultural única para utilizarla de musa y lograr una singular colección, que incluye distintas piezas que pueden vestir a las féminas, durante todas las facetas de un día a la orilla del océano.

La gama de colores nos lleva desde las finas arenas a una paleta de neutros para ser combinados y que se adapten discretamente. El lado más africano del desierto se traduce en estampados animal print y llegando a sus límites con Marruecos utilizando el colorido representativo de sus mercados.

CUATRO TIEMPOS

La joven diseñadora Nabel Martins presentó hace poco su primera colección "Full Menu" en un cóctel en los espacios de Teatrex de El Bosque (Caracas), que sirvieron de pasarela para conocer esta nueva propuesta de moda local. Reconocidas personalidades, editores de los medios más importantes del país y fashion bloggers disfrutaron de una sofisticada velada con una exquisita selección musical a cargo de DJ Datapunk y Pocz y su colección personal de viniles.

Esta propuesta destaca por cristalizar en cada cambio la figura y la caída preferidas por la venezolana, coqueteando con la tendencia gracias a la elección de estampados y tejidos de fantástica calidad, aunados a una exquisita atención al detalle, el patronaje y la confección de cada prenda.

"Luego de identificar las necesidades de mi clienta promedio decidí generar una colección que constara de cuatro etapas, cada una de ellas adecuada para un momento del día", señala Martins. "Es una propuesta divertida y sorpresiva, que identifica a varios tipos de mujeres con una mezcla de texturas, estampados y colores, en una línea de diseño y un concepto que se entrelazan entre sí".

1. Nabel Martins
2. Jean Scanga, Geraldine Villasmil, José Rico y Leivy Nunez
3. Caterina Valentino
4. María Perales y Andre Urreiztieta
5. Mercedes Argosti y Casandra Federy
6. Daniela Argento y Joel de Abreu
7. Bianca Aljibes y Victor Drija

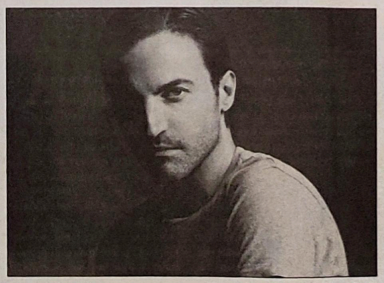
Nicolas Ghesquière sucede a Marc Jacobs al frente de Louis Vuitton

Tras su salida de Balenciaga, el diseñador francés encabezaba las listas de favoritos para tomar las riendas de la firma de lujo francesa

El modisto francés Nicolas Ghesquière sucederá a su colega estadounidense Marc Jacobs al frente de Louis Vuitton, anunció esta semana la firma de moda y marroquinería de lujo, una de los principales enseñas del líder mundial del sector, el grupo francés LVMH.

Guesquière, de 42 años, encabezaba las listas de favoritos para tomar las riendas de Vuitton, desde que el pasado 2 de octubre se hiciese público que Marc Jacobs, de 50 años, dejaba la firma para dedicarse a sus proyectos personales.

Hace un año, en noviembre de 2012, fue Ghesquière quien de mutuo acuerdo con sus directivos anunció que había decidido abandonar Balenciaga, la casa de moda para la que trabajaba desde 1997, propiedad del otro gigante del lujo francés, Kering (ex PPR).



Nicolas Ghesquière (Foto Karim Sadli)

Al igual que Marc Jacobs, Guesquière es una de las figuras más internacionales y emblemáticas de la moda.

En un comunicado, los responsables de Vuitton declararon su entusiasmo ante la idea de recibir a Nicolas Ghesquière, "uno de los talentos más grandes de nuestra época, que infundirá la modernidad de su visión creativa a las colecciones femeninas" y "sabrá apoyarse en los valores de refinamiento, saber hacer y calidad extrema" que la caracterizan desde 1854.

"Louis Vuitton encarnó siempre para mí el símbolo último del lujo, la innovación y la exploración", afirmó por su parte el modisto, quien dijo también sentirse muy honrado de la misión que se le confía.

Ghesquière expresó asimismo su orgullo por participar en la historia de esta gran firma, cuyos valores y visión dijo compartir.

"Vamos a construir el futuro de la marca preservando su prestigiosa herencia", aseguró el modisto francés, quien el próximo marzo presentará su primera colección Vuitton en la semana de colecciones de "prêt-á-porter" femenino otoño-invierno 2014-2015. (EFE)

VITRINA

Fantasía y alta costura benéfica

Tres vestidos de diseñadores de alta costura, inspirados en los que utilizaron las princesas de Walt Disney, recaudaron en una subasta benéfica en Londres 10.875 libras (13.000 euros o 17.000 dólares) para el hospital infantil británico Great Ormond Street.

Entre los diseños, adjudicados por Christie's, el más cotizado fue el de Cenicienta, de Versace, confeccionado en seda dorada, que recaudó en la puja 4.375 libras (7.000 dólares), según dijo una portavoz de la casa de subastas.

Los modelos de Rapunzel y de Tiana, se vendieron por 3.250 libras (5.000 dólares). Había vestidos de otras princesas el de Bella, diseñado por Valentino o el de Blancanieves, de Óscar de la Renta. **(EFE)**

Carlos Mora renueva su propuesta

El diseñador venezolano Carlos Mora dio a conocer su nueva colección prét á porter2013. Con una visión mucho más renovada, la propuesta de esta nueva colección se caracteriza por los cortes minimalistas y funcionales, mientras que la a paleta de colores da una sensación muy fresca. La muselina, crepé y los chifones de seda otorgan un movimiento que hace de cada pieza un objeto digno de ver, no solo puesto, sino andando.

Carlos Mora, es un diseñador venezolano que se ha nutrido profesionalmente por diferentes capitales de la moda. Ciudad de México, Miami, Madrid y Amsterdam han sido algunas de las ciudades donde se ha desarrollado y formado. Y la suma de toda esta experiencia, genera como resultado una propuesta para la mujer moderna, elegante y sofisticada.

Nuevas versiones del G-Frame de Gucci

El reloj G-Frame de Gucci Timepieces se conoce por su contemporáneo diseño cuadrado y su caja con cristal piramidal, diseñada para capturar la luz. La compañía ha informado que esta colección se ha mejorado al añadirse cinco nuevas versiones caracterizadas por una caja más ancha (19 x 24 mm) y nuevas esferas.

El G-Frame con esfera de nácar rosa está adornado con tres índices con diamantes, dando lugar a una interpretación sumamente femenina del reloj. Se comercializan dos versiones más con esfera plateada o antracita, ambas, delicados ejemplos de la artesanía de Gucci Timepieces como se observa en el motivo guilloché vertical en la esfera. Este diseño se acentúa con índices piramidales plateados en las 3, las 6 y las 9 h.

Además, existen dos relojes con diamantes, con esfera de nácar blanco o gris. Los índices plateados piramidales en la esfera en las 3, las 6 y las 9 h están realzados por dos hileras verticales de diamantes redondos de talla brillante, que hacen un total de 24 diamantes, a cada lado de la caja.

Los relojes G-Frame están hechos de acero pulido y todos los modelos incorporan una pulsera de cadena de acero de cinco eslabones chic y cómoda.

ISKIA CELEBRA 54 ANIVERSARIO

IGNACIO ALEN

Luego de 54 años de fundada, la conocida casa de regalos Iskia inauguró recientemente una nueva sede en el centro comercial Altamira Village de Caracas, y para celebrarlo, sus directivos ofrecieron un cóctel que convocó a varias de las caras más conocidas de la nocturnidad capitalina.

La nueva tienda fue diseñada por el arquitecto Fernando Delfino y para su apertura se orquestó una puesta en escena por el decorador Eduardo Martínez.

Fundada por Marta Herrera Ramella, con un nombre inspirado en la afamada isla italiana, Iskia se creó con la intención de ofrecer un espacio dedicado a la mesa y al hogar para el disfrute de las familias venezolanas.

Si bien comenzó únicamente con vajillas, cristalería y cubertería, poco a poco fue trascendiendo a otras categorías como objetística, mobiliario, lencería, bebés, electrodomésticos y parrilla.

Conmovidos por el talento nacional, Iskia fundó su reconocida "boutique" un espacio para lo mejor del talento nacional en moda, orfebrería y calzado, representando a diseñadores de la talla de: No Pise la Grama, Dopodomani, Andrea Gómez, Viviane Guenoun, Kudzu e Ismatch Seven.

Su gran revelación fue la creación de su marca propia, Iconic by Iskia, conformado por una selección de moda internacional y accesorios basados en las últimas tendencias de las pasarelas.

1. Vanessa Sánchez Kosa
2. Titina Penzini, Fernando Delfino y Gabriella Ferrari
3. Rebeca Moreno y Edgardo Quiñones
4. José Roberto Coppola y Alejandro Ramírez
5. Franciest Poller, Carlos Flores León-Marquez y Sonia Jacir
6. Marbella Molina y Laura Castro
7. Detalle del nuevo establecimiento
8. Andrea Gómez y Cristina Gómez

Paul Smith exhibe su lado más personal

El diseñador inauguró una muestra que pasa revista a su trayectoria mientras revela detalles de proceso creativo y sus influencias

El diseñador británico Paul Smith presentó en el Museo del Diseño de Londres una muestra sobre su larga trayectoria en el mundo de la moda con objetos personales, prototipos de ropa y reproducciones de sus espacios de trabajo.

La exposición sumerge a los visitantes en el día a día de Paul Smith, de 67 años, a través de su archivo personal y explora las diferentes fases de diseño y producción de las prendas que luego se exponen en las centenares de tiendas que su firma tiene repartidas por el mundo.

La exhibición, que se podrá ver hasta el 9 de marzo, se inicia con una reproducción a tamaño real de la primera tienda de este modisto, en realidad una habitación de doce metros cuadrados que abrió en 1970 a los 24 años en su natal Nottingham.

También se reproduce su despacho de trabajo diario, el estudio de diseño ubicado en el barrio londinense de Covent Garden y su improvisado primer "showroom" montado en un hotel de París, donde expuso encima de una cama dos camisas, dos jerséis y dos trajes. "En los tres días que lo tuve expuesto, solo vino una persona", recordó Paul Smith, que anualmente elabora una media de 28 colecciones y que animó a los jóvenes a seguir sus pasos para iniciarse en el mundo de la moda.

Su pasión por la fotografía y el ciclismo también tienen un espacio en la muestra, titulada "Hola, mi nombre es Paul Smith", con la exhibición de una cámara analógica de 1958, algunas de sus bicicletas y una colección de maillots ciclistas.

El artista tampoco quiso olvidar una de sus primeras colaboraciones con la marca de carros Mini en el diseño del exterior de uno de sus modelos, una camiseta del último álbum del David Bowie y la importante figura de su mujer Pauline, que estudió la carrera de moda en el Real Colegio de Arte de Londres. Paul Smith, que proyecta en la exposición su desfile de la colección primavera-verano de 2014, reconoció que no es "demasiado fan" de los desfiles, pero los consideró "necesarios para mostrar las piezas al mundo".

El diseñador británico de 67 años produce unas 28 colecciones anuales. (Foto AFP)

Paul Smith, nombrado en el año 2000 caballero del imperio británico por la reina Isabel II, es uno de los diseñadores y minoristas más importantes del Reino Unido, con tiendas en ciudades como Londres, Dubái, Bangalore o Los Ángeles.

Su filosofía de trabajo está basada en el positivismo y así lo demuestra el mensaje impreso en la pared al término de la exposición, que invita a su reflexión: "Cada día es un nuevo comienzo". **(EFE)**

EL CARABOBEÑO
Valencia, Venezuela - Viernes 15 de Noviembre de 2013
ialen@el-carabobeno.com

REALEZA Y FAMOSOS

Ricky Martin publica libro infantil

Ricky Martin fue rechazado en tres audiciones para entrar al famoso quinteto puertorriqueño Menudo, cuando era un niño. Su padre le animó a seguir adelante, y ahora que tiene sus propios hijos el superastro boricua plasma esa misma experiencia en un libro que salió a la venta esta semana bajo el título "Santiago, el soñador entre las estrellas".

"Entrar al mundo de la literatura infantil ha sido un viaje fascinante. Mi ejercicio fue volver al niño que vive dentro de mí, el recordar el comienzo en mi carrera", dijo Martin. "Esa experiencia (de rechazo) fue muy intensa. Mi autoestima... pero yo quería realmente ser un artista y esa era mi única plataforma para lograrlo. Me dijeron que no tres veces y a la cuarta lo logré".

Monarca en banquillo

Si no hay imprevistos, el próximo rey de Reino Unido será un hombre "jubilado": el príncipe Carlos de Gales, heredero al trono británico desde hace seis décadas, cumplió ayer 65 años.

Su madre, la reina Isabel II, ya nota a sus 87 años la falta de energía y cada vez delega en él más trabajo. Así, el príncipe estrenó los 65 viajando a Sri Lanka para presidir por primera vez la asamblea de los países de la Commonwealth, la organización restante del viejo imperio británico.

Cuando la monarca muera, Carlos asumirá el trono. Pero a estas alturas, no parece tener prisa: fue nombrado heredero el 6 de febrero de 1952, y desde entonces ha batido el récord de espera en la historia de la monarquía.

COMO CAÍDAS DEL CIELO

Los conocidos angelitos de Victoria's Secret volvieron a desfilar en una espectacular pasarela que incluyó la actuación de Taylor Swift

La marca de lencería Victoria's Secret realizó esta semana en Nueva York su clásico desfile de otoño, que será emitido por televisión el 10 de diciembre y en el que Taylor Swift hizo desfilar con su country pop a los famosos ángeles de la firma, entre ellos Adriana Lima, Alessandra Ambrosio y Candice Swanepoel.

Con cambios de vestuario que iban desde un vestido de cóctel plateado a un vestido de cola con la bandera Unión Jack, la cantante de "I Knew You Were In Trouble" amenizó el espectáculo que se emitirá en la CBS en diciembre.

En él, la joya de la corona fue el "Royal Fantasy Bra", el sujetador de rubíes, diamantes y zafiros valorado en 10 millones de dólares que lució este año la sudafricana Candice Swanepoel.

A pesar de la presencia de Swift, que toma el relevo a otros artistas que han dado melodía a la pasarela de Victoria's Secret como Rihanna o Bruno Mars, y de la supermodelo Cara Delevingne, se hizo notoria la ausencia de Miranda Kerr, uno de los ángeles más conocidos de la marca.

En este desfile debutaron como "ángeles" (idea acuñada por la marca en 1997) Sigrid Agren, Josephine Skriver y Ming Xi.

Además de Swift, también han participado en el desfile otros músicos como Fall Out Boy, Neon Jungle y A Great Big World, y aunque este acontecimiento quiere preservar sus sorpresas para el día de su emisión en televisión, las imágenes de aficionados han corrido como la pólvora por las redes sociales. (EFE)

Foto EFE y AFP

Damas Internacionales de Valencia
DAMAS INTERNACIONALES DE VALENCIA A.C. - J-40180861-9
INTERNATIONAL WOMEN CLUB OF VALENCIA
INVITA

Bazar benéfico
Navideño
2013
Domingo 17 de Noviembre
de 9am a 7:00pm
Hotel Venetur Valencia

Artesanía, moda, curiosidades, desayunos y almuerzos, dulces y tortas, música, rifas y mucho más...

Entrada LIBRE

Te esperamos!!

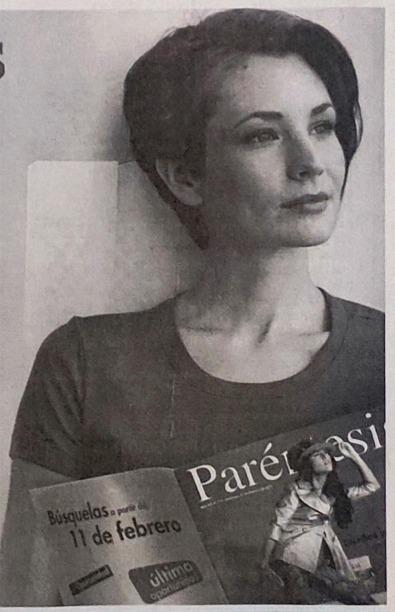
HOTEL VENETUR VALENCIA

Informan 0424 409 67 37 • 0414 433 21 24

NO HABRÁN PUNTOS DE VENTA ELECTRÓNICOS. COMPRAS SÓLO EN EFECTIVO
RECOMENDAMOS A LOS VISITANTES TOMAR SUS PREVISIONES.

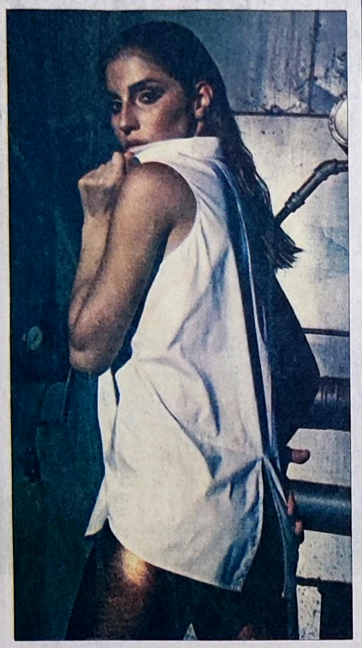
EVENTO EXHONERADO DEL PAGO DE IMPUESTO MUNICIPAL
MOTI PUBLICIDAD

Paréntesis
parentesis@el-carabobeno.com
@ParentesisRev
Revista Paréntesis



EL CARABOBEÑO
EL DIARIO DEL CENTRO

VITRINA



Guayabita presentó su colección "Dulce fortaleza"

La firma de blusas blancas Guayabita presentó su octava colección "Dulce fortaleza", la cual se encuentra inspirada en la fortaleza y a la vez dulzura que no puede perder la mujer.

En esta ocasión predominan piezas que resaltan la sutileza y la elegancia de toda mujer; es una colección compuesta por ocho diseños donde se mantienen los faralaos, las caídas, las mangas largas y se incorporan modelos elaborados en cuero y en lentejuelas de cuero, apegados a las tendencias mundiales para reflejar un estilo sofisticado.

Vanesa Coto, creadora de Guayabita, aseguró que las piezas de esta colección, buscan adaptarse a todas las facetas de la mujer, para crear un look inolvidable con piezas refinadas, sin dejar de lado la comodidad y las últimas tendencias.

Al igual que las anteriores entregas estos distintivos modelos, son confeccionados con telas de la India, destacando la seda, el crepé y el cuero, a diferencia de la malla de lentejuelas que es elaborada en Venezuela.

Accesorios de amor y libertad

La firma española de accesorios Tous mantiene a disposición del mercado venezolano su colección "Bliss", descrita como muy fresca y primaveral, en la que predominan las flores y las mariposas porque promocionan los ideales de amor, libertad y transformación. Dentro de la joyería, esta inspiración está presente en los materiales un plástico muy fino y ligero con gemas preciosas, en tonos claros o pastel.

La propuesta para esta temporada se caracteriza por unos bolsos de muchas tonalidades dando un aire fresco lleno de alegría para el buen tiempo. Tamaños grandes, tipo "shopping bag" hasta más pequeños para un cómodo fin de semana.

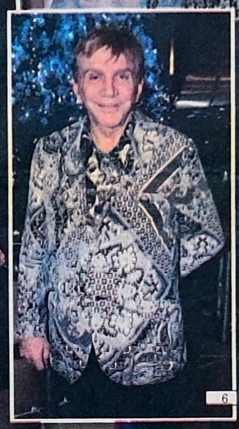
La firma sigue apostando al crecimiento de la marca en nuestro país, y así posicionarse como uno de los mercados más consolidados de la marca dentro de la región.

Claire's llena de brillo la Navidad

Para darle la bienvenida a la Navidad y tomando en cuenta en las últimas tendencias en accesorios, la marca Claire's regresa con una nueva gama de diseños para las más jóvenes, destacando colores brillantes, resaltantes escarchados y grandes dijes.

La colección se enfoca en los tonos pasteles y en la femenina mezcla de flores, brillo y piedras con piezas como aros y delicados tocados para el cabello inspirados en Dolce & Gabbana, joyería bañada en oro y plata que destacan palabras célebres y una línea de relojes en forma de brazaletes adornados, son los protagonistas de esta colección en la temporada de Holiday 2013. Otros materiales importantes de esta línea son las lentejuelas, las gasas adornadas, metálicos y perlas.

NAVIDAD BRILLANTE



1. Caterina Valentino y San Nicolás
2. Merqqit García, Laura Castro y Marie France Graticola
3. Titina Penzini y Héctor García
4. Osmel Sousa
5. Anaís Vivas durante su presentación

La marca de cristales Swarovski fue la protagonista en el Encendido del Árbol de Navidad en Centro Comercial Líder. Con el lema "Caracas un destino brillante para el 2014" se incorpora a la capital venezolana a la lista de ciudades más importantes del mundo, en un evento de prestigio bajo el resguardo de uno de los centros comerciales más conocidos del país.

En los últimos años Swarovski ha vestido las ciudades más importantes del mundo con árboles majestuosos y eventos llenos de mucho glamour y brillo. Son muchas las personalidades famosas que, junto a la marca de cristal, han encendido la Navidad en los puntos más emblemáticos del globo.

Alrededor de 6.000 Estrellas de Swarovski se utilizan para decorar el árbol de Navidad de 12 metros de alto

En una velada presentada por Caterina Valentino y amenizada por los talentosos Anaís Vivas y San Luis, el encuentro logró convocar a un selecto grupo de personas a festejar y darle la bienvenida a la temporada decembrina. **(IA)**

Diseño venezolano viste latas de Coca-Cola Light

Como parte del proyecto "Tributo a la moda", varias diseñadoras del país imprimieron su estilo en latas de edición limitada

Coca-Cola Light rinde tributo a la moda venezolana a través de cinco representantes de la nueva generación de diseñadores locales, quienes plasmaron su estilo y creatividad en la lata de Coca-Cola Light, lienzo que ha servido de inspiración a decenas de artistas en todas partes del mundo.

Marialex Moncada (Deep Under); Michelle Demersissian (Lolita Colita); Ana Sofía y Marta Tarbay; Vanessa Boulton, y Daniela Panaro (No pise la grama) fueron las elegidas por la marca para la desafiante tarea de "vestir" a Coca-Cola Light con motivos exclusivos y originales para conformar una serie de edición especial que rinde tributo al espíritu emprendedor de los artistas del país.

Los seguidores venezolanos de la marca disfrutarán de cinco ediciones especiales, cada una bajo la firma de estas creativas diseñadoras venezolanas, que convierten a las latas en piezas únicas de colección. La edición limitada de Coca-Cola light viene acompañada de una estrategia integral que incluye comerciales de televisión, vallas, impresos, presencia en el punto de venta y redes sociales.

"Las diseñadoras han hecho un gran trabajo con Coca-Cola Light. Cada envase tiene una personalidad enérgica y representa muy bien los valores de la marca, manteniendo la filosofía y los atributos que la han convertido en un auténtico ícono global que expresa un estilo de vida", explicó Isabel Moya, gerente de mercadeo de Coca-Cola en Venezuela.

Cada una de las artistas refleja en su intervención de la lata de Coca-Cola Light el estilo y personalidad que las han hecho crecer y destacarse en el desafiante mundo del diseño de modas.

Cada una de las diseñadoras ha revelado las claves de sus propuestas y, de esta manera, se han sumado a la lista de grandes diseñadores internacionales que han dejado su seña de identidad plasmada en el envase de Coca-Cola Light. Colores como el rojo, el gris metalizado o el blanco están presentes en estas latas exclusivas, así como motivos decorativos característicos de cada artista. "Coca-Cola Light se viste por primera vez de moda venezolana, una unión en la que los diseñadores crean una imagen única del producto más universal", agregó Moya.

EL CARABOBEÑO
Valencia, Venezuela - Viernes 22 de Noviembre de 2013
ialen@el-carabobeno.com

Isabella Blow expuesta

Era capaz de usar de todo, desde una langosta llena de cristales a un barco hecho con plumas en su cabeza y eligió un vestido medieval morado para su boda. Mucho antes de que Lady Gaga se hiciera famosa, la editora de moda y estilista británica Isabella Blow hizo de la ropa impactante y de los sombreros estrambóticos un sello de distinción.

Esta semana se inauguró en Londres una gran exposición para celebrar la vida y el estilo de Blow, quien es famosa por impulsar en sus comienzos a los diseñadores británicos Alexander McQueen y Philip Treacy hasta llevarlos a la fama internacional.

Excéntrica, ostentosa e inteligente, Blow fue editora en Tatler y otras revistas, musa de diseñadores y una de las personalidades influyentes de la moda antes de suicidarse bebiendo herbicida en 2007, cuando tenía 48 años.

"Isabella Blow era una defensora del talento creativo. Mucho de lo que conocemos ahora no habría pasado nunca sin su visión, y su apoyo a la moda británica y creatividad eran únicos", dijo Louise Wilson, profesora en el colegio Central Saint Martins donde dio clases a McQueen y a muchos otros diseñadores.

La muestra en el centro cultural Somerset House incluye la colección personal de Blow con más de 100 objetos de diseñador raros, incluyendo muchos de los sombreros más impactantes de Treacy y algunos de los primeros bocetos de McQueen.

Blow conoció a McQueen en su desfile de graduación como diseñador en 1992, y tras esto compró célebremente su colección completa. A Treacy le encargó tocados para su boda cuando él todavía era estudiante. Ella usaba sus diseños en todas partes, y usó sus contactos para promoverlos.

La muestra se remonta al comienzo de la vida de Blow y sus orígenes aristocráticos, que según el curador Alistair O'Neill fueron clave para su encanto y su éxito.

"Aprovechaba su historia familiar y su naturaleza británica, dijo. "Era una figura artística atractiva. No tenía dinero, pero sí un montón de historias y mucho estilo".

Blow solía decir que usaba sus sombreros bizarros como una armadura para protegerse y ocultar su rostro al mundo, de hecho bastantes de los sombreros que están en la muestra obscurecen la mayor parte de la cara de quienes los usan.

"Gaga también se identificó con eso", dijo O'Neill. "Pero Detmar Blow (el esposo de Isabella) dijo que mientras que Gaga usa sus vestuarios en el escenario, Isabella nunca se los quitaba". "Isabella Blow; Fashion Galore!" permanecerá abierta al público hasta el 2 de marzo del próximo año. **(AP)**

Constanza Oquendo presentó colección "Fête Galante"

OPULENCIA ROMÁNTICA

Con su propuesta más reciente, la diseñadora caraqueña propone una mujer muy femenina, pero regia, que conoce el mundo y el amor, que sabe cómo llevar con estilo una importante pieza de moda

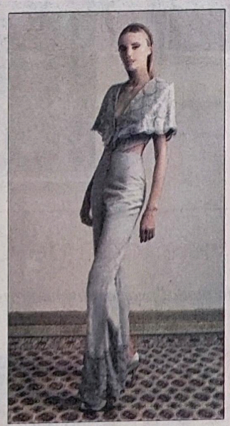
La diseñadora Constanza Oquendo presentó su nueva colección para la próxima temporada Primavera/Verano 2014 titulada "Fête Galante", con 27 looks que destacan gran trabajo en los detalles que recuerdan la opulencia de las grandes épocas con un toque romántico que cautiva.

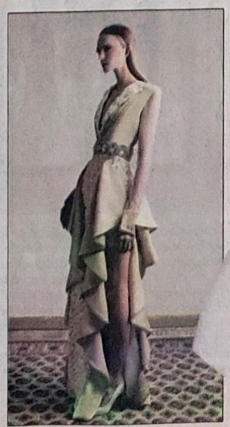
El nombre de esta nueva colección rememora un movimiento artístico, que muestra a la aristocracia francesa en jardines imaginarios, en los que se dejan ver elegantemente vestidos, y en los que el juego y el coqueteo marcan la velada. Estas pinturas están llenas de melancolía, sensualidad y belleza.

Bajo un manto de fina elegancia y romanticismo, Oquendo presentó su propuesta con looks para ocasiones de tipo *cocktail* y etiqueta, que convierten a ésta, sin duda, su colección más lujosa. Pero en la que no olvidó incluir piezas más versátiles, como pantalones y vestidos, que han caracterizado a la marca desde su debut.

En esta colección la diseñadora presenta una diversidad que va desde un chaleco oversized en transparencia y bordado, que termina con una fina tela de hojas cortadas al láser en relieve, hasta un destacado vestido de novia, mostrando así el amplio rango de sus capacidades para diseñar todo tipo de piezas hermosas.

Con una paleta de colores que incluye el vainilla, nude, rosa viejo y plateado, Constanza Oquendo nos presenta a una mujer muy femenina, pero regia, una mujer que conoce el mundo y el amor, una mujer que sabe cómo llevar con estilo una importante pieza de moda. **(IA)**





EL CARABOBEÑO
Valencia, Venezuela - Viernes 29 de Noviembre de 2013
ialen@el-carabobeno.com

Las reinas de belleza universal Stefanía Fernández y Dayana Mendoza protagonizaron el cuerpo de modelos del diseñador (Fotos: Juan Andrés Peraza)

Angel Sánchez presentó "Lluvia" en espectacular desfile

POÉTICA DEL AGUA

El diseñador venezolano mostró su colección primavera-verano 2014 con una puesta en escena que marcó la nota más alta en cuanto a desfiles de moda venezolanos en los últimos años

IGNACIO ALEN

Más que un desfile, la puesta en escena de la colección "Lluvia" que Angel Sánchez presentó esta semana en Caracas se trató de una suerte de instalación de arte y moda, donde su propuesta para la temporada primavera-verano 2014 se fusionó con el trabajo de la artista Magdalena Fernández, dando como resultado un show que marcó el punto más alto en cuanto a presentaciones de moda en Venezuela en los últimos años.

No ha podido ser de otra manera ya que la colección, que da cuenta del indiscutiblemente impecable trabajo del diseñador, se presentó primero en la semana de la moda de Nueva York de este septiembre, luego en la de México, y para presentarla en el público venezolano, Sánchez hizo esfuerzos adicionales que bien le valieron aplausos de pié al final de la presentación.

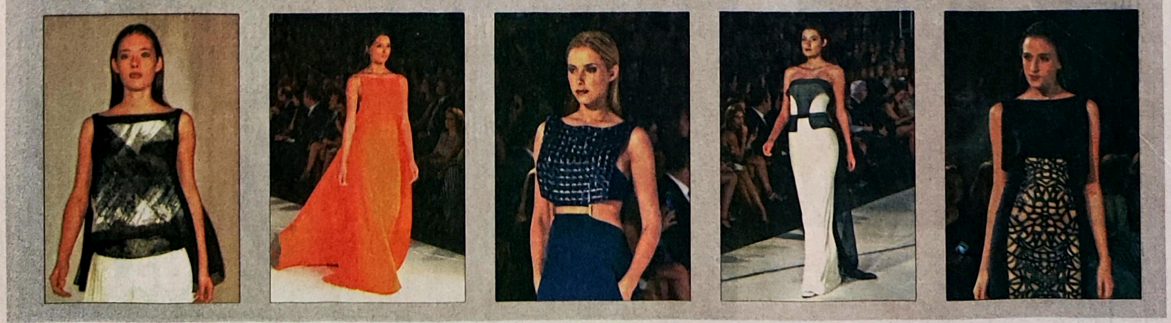
El sonido de un aguacero seguido por el canto de los sapos colocó a los asistentes al desfile en una atmósfera familiar, mientras que en una pantalla que dividió la pasarela en dos se proyectaban las animaciones de Fernández que resumían los efectos de una traza de la lluvia mientras cae y la impronta que dejan sus gotas en la superficie. Iniciado el desfile con las conocidas reinas de belleza Dayana Mendoza y Stefanía Fernández a la cabeza, dos corrientes de modelos se encontraban al final de la pasarela para mostrar una serie de piezas que dan cuenta de un cambio de dirección en el trabajo de Sánchez.

Caracterizado por el protagonismo del blanco y negro, con toques sólidos de fucsias y naranjas, una sencillez bastante relajada de líneas geométricas, transparencias, los tan moda ruedos que combinan diferentes largos, y tomando distancia de los desfiles dominados por los vestidos de gala, el diseñador venezolano logró su intención de, como lo diría, "interpretar una nueva mujer... fresca y relajada, evitando lo estructura y formal".

"Cuando vi el trabajo de Magdalena, me quede impresionado por la fuerza de sus videos, especialmente con 2IPM009, donde manipula con iluminación y sonido las referencias del arte abstracto creando una imagen muy poderosa y moderna que inmediatamente quise trasladar a mi trabajo".

De ahí toma la inspiración que lo acerca a su propia interpretación de lo geométrico, jugando con las proporciones y sobreponiendo formas simples en contrastes de colores y texturas logrando un efecto muy moderno, pero teniendo siempre presente lo femenino.

La colección estuvo protagonizada por el blanco y negro, con una sencillez bastante relajada de líneas geométricas y una distancia evidente de los desfiles dominados por los vestidos de gala



VITRINA

La elva marina de Patricia Fumo

La eñadora venezolana Patria Fumo presentó una nueva colección, que baj el título "Arrecife" se con ga bajo la inspiración de "s selvas del mar". Se trat de una propuesta sobu, elegante, con mucholetalle, con la que su crelora pone en práctica s técnicas que conoció durante sus estudios en l Instituto Les Arts of oundation en París, a tri és de los que pudo trabar con el Atelier Log- ri y la prestigiosa casa doordados Lesage.

a inspiración marina ea presente con el uso dcorales y cristales, que rerencian la imponencia del océano.El movimiento de las algas, cobra vida en la seducción de los flecos y la fluidez de las telas, las faldas a su vez imitan el comportamiento de las ostras, que aguardan dentro de si, algo majestuoso. La presencia de los corales bordados a los trajes y las transparencias, reflejan la musa de Patricia Fumo al diseñar hermosos vestidos y jumpsuits.

Los tonos utilizados en esta colección van desde el tradicional negro, pasando por las tonalidades de azules como el navy blue y el azul rey, que contrastan con el rojo coral.

b bella, la bestia y Custo Barcelona

a marca Custo Barcelona uso a disposición del público enezolano una nueva colección que combina una biónica deportiva estética, una inspiración femenina representada en "La Bella" y, de manera paralela, una estética étnica y ornamental con volúmenes largos inspirados en los vientos nórdicos que le da vida a "La Bestia".

"La Bella" muestra su lado más sexy con volúmenes armados, hombros marcados y cortes ergonómicos que se muestran a través de una selección de vestidos cortos, mini y maxi jersey.

En el otro extremo de la colección, "La Bestia", está diseñada para proteger del frío y ofrecer innovación arquitectónica con una geometría redondeada, que hace énfasis especial en las mangas y las formas esféricas.

El Medio Oriente según Georgina Doumat

La diseñadora Georgina Doumat evoluciona su propuesta de orfebrería sometiendo a la consideración del público venezolano diseños que exploran el color y el uso de los materiales a través de su colección "Aisha".

Personaling.com ganó el 1er Lugar del Concurso Ideas

El portal de venta on line de artículos de moda fue reconocida como una innovadora idea de negocio

Personaling.com vuelve a ser reconocido. Esta vez recibiendo el 1er Lugar del prestigioso Concurso Ideas, que desde hace muchos años premia e impulsa el emprendimiento en Venezuela.

La convocatoria 2013 del Concurso Ideas recibió más de 1.500 propuestas, luego de un exhaustivo proceso de selección anunció 12 finalistas de modelo de negocio y 11 de emprendimiento social.

El 21 de Octubre fueron anunciados los ganadores en un emotivo acto celebrado en el Auditorio de IESA, institución que apoya directamente a la Fundación Ideas en el desarrollo del concurso, ofreciendo mentoría y seguimiento a todos los participantes. Estuvieron presentes directivosde las empresas patrocinadoras quienes formaron parte del exigente jurado calificador como Ford, Digitel, Mercantil, Chevron, Cadena Capriles entre otras.

Personaling.com plantea un innovador modelo de negocio, une tres mundos en el que todos ganan. Las marcas tienen la oportunidad de abrirse al mercado nacional a través de este nuevo canal de ventas. Los Personal Shoppers tienen la oportunidad de monetizar sus comunidades de seguidores, ya que se convierten en los vendedores y generadores de tráfico a la plataforma, creando looks adaptados a cada perfil y ocasiones, con las prendas disponibles de las diferentes marcas y compartiéndolo con sus seguidores. Los clientes viven una nueva experiencia de compra personalizada.

El presidente del jurado manifestó que Personaling.com había sido considerada la Mejor Idea de Negocio tomando en cuenta factores claves, uno de ellos, la robustez de la tecnología que permite democratizar el servicio de personal shopper hasta ahora reservado a elites y celebridades; rescatando el concepto de Boutique con atención personalizada y asesoramiento de imagen, gratuito y a la distancia de un click.

Este portal de moda y belleza que tiene un mes online, ambiciona convertirse en el favorito de las venezolanas.

Nelly Oliveros, Heidi García y Rosa Gubaira encabezan el proyecto

Heidi García Adragna, CEO y fundadora, dijo al recibir este premio, que la columna vertebral de Personaling.com, es "Hacer sentir a la mujer estupenda". La misión es impulsar el desarrollo integral de la mujer:"Cuando una mujer se siente bien consigo misma, segura y atractiva es capaz de conseguir cualquier objetivo que se proponga en su vida personal y profesional".

EL CARABOBEÑO
Valencia, Venezuela - Viernes 6 de Diciembre de 2013
ialen@el-carabobeno.com

CIUDAD SIBARITA

Ritual maya del maíz reconocido por la Unesco

La Paach es una ceremonia que simboliza el cultivo y la cosecha con actos de ofrenda, plegarias, bailes y una comida a base de maíz

La ceremonia maya de La Paach, un ritual de veneración del maíz en el oeste de Guatemala, ingresó a la lista del patrimonio cultural inmaterial que precisa medidas urgentes de salvaguardia, informó la oficina de la Unesco en este país centroamericano.

"El Comité intergubernamental para la salvaguardia del patrimonio inmaterial, que se celebra en Bakú, Azerbaiyán (...) inscribió (...) a la ceremonia de La Paach de Guatemala a la lista del patrimonio cultural inmaterial que precisa medidas urgentes de salvaguardia", explicó en un comunicado la representación de Unesco en Guatemala.

De acuerdo con el boletín, la inscripción del ritual maya permite "movilizar a la cooperación y la asistencia necesarias para asegurar el traspaso generacional con la participación de las comunidades que lo practican".

La Paach es un ritual de veneración del maíz que se celebra entre julio y octubre en el municipio de San Pedro Sacatepéquez, departamento de San Marcos, unos 250 km al oeste de Ciudad de Guatemala.

La ceremonia simboliza el cultivo y la cosecha del maíz y comprende actos de ofrenda con plegarias pronunciadas en lengua mam, bailes y una comida a base de maíz.

Los hombres y mujeres de más edad visten las mazorcas de maíz con trajes tradicionales, pronuncian las plegarias durante las ceremonias de ofrenda, organizan la preparación, el servicio de la comida ritual y ejecutan bailes al son de las marimbas, precisó la Unesco.

"En los últimos años el traspaso de esta práctica cultural ha decaído: los jóvenes e incluso algunos depositarios esta tradición, ya no participan en la ceremonia de La Paach", agregó el comunicado.

La Paach fue declarada patrimonio cultural intangible de la nación de Guatemala en noviembre de 2002 por medio de un acuerdo ministerial.

Junto a la ceremonia guatemalteca, el organismo de la ONU también ingresó a listado del patrimonio cultural inmaterial el chovgan, un juego ecuestre de Karabaj de la República de Azerbaiyán. **(AFP)**

Cocina tradicional japonesa reconocida como Patrimonio Cultural Inmaterial

ROL PROTAGÓNICO

El "washoku" utiliza ingredientes de temporada, tiene un sabor único y un estilo de comer impregnado en siglos de tradición

La cocina tradicional japonesa "washoku" se ha agregado a la lista de Patrimonio Cultural Inmaterial de la Unesco, aumentando las esperanzas del gobierno de aumentar su reconocimiento mundial, atrayendo a más turistas extranjeros e impulsando las exportaciones de productos agrícolas del país.

La propuesta del gobierno nipón fue formalmente aprobada este miércoles en una reunión del Comité Intergubernamental de la Unesco en Bakú, dijo la Agencia de Asuntos Culturales, y agregó que el panel valoró la tradición espiritual de respeto a la naturaleza asociada con el "washoku", la cocina tradicional japonesa que utiliza ingredientes de temporada, tiene un sabor único y un estilo de comer impregnado en siglos de tradición.

La decisión se produce mientras el país se enfrenta una baja tasa de autoabastecimiento de alrededor del 40 por ciento de la ingesta calórica, así como la propagación de hábitos alimenticios occidentales. El "washoku" se convirtió en el bigésimo segundo ítem que se enumera en la lista del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Unesco, que también incluye kabuki, noh y bunraku.

"Estamos muy contentos", dijo el primer ministro Shinzo Abe Said acerca de este reconocimiento en un comunicado difundido el jueves por la mañana. "Nos gustaría continuar con la transmisión de la cultura gastronómica japonesa para las generaciones por venir. . . También me gustaría trabajar más duro para que la gente aprecie los beneficios de washoku en el extranjero".

El gobierno espera que este nombramiento ayude a disipar las preocupaciones de seguridad acerca de los productos alimenticios del país tras la catástrofe nuclear de Fukushima, provocada por el terremoto y el tsunami de marzo de 2011.

Con los cambios sociales y económicos, así como la globalización de la comida han aumentado las preocupaciones sobre si las comunidades podrán mantener viva la dieta japonesa tradicional, el gobierno también espera que este su nombramiento patrimonio ayude a las nuevas generaciones a reconocer los valores de esta cultura.

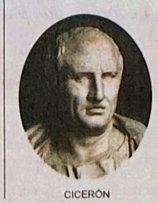
POR LA BOCA MUERE EL PEZ

"Después de una buena cena se puede perdonar a cualquiera, incluso a los parientes"

OSCAR WILDE

"Muchas personas son lo bastante educadas como para no hablar con la boca llena, pero no les preocupa hacerlo con la cabeza vacía"

ORSON WELLES



"El placer de los banquetes debe medirse no por la abundancia de los manjares, sino por la reunión de los amigos y por su conversación."

CICERÓN

"Antes de dar al pueblo sacerdotes, soldados y maestros, sería oportuno saber si por ventura no se está muriendo de hambre"

LEÓN TOLSTÓI

VITRINA

Urbana y cosmopolita

Diseños novedosos, diferentes, caracterizados por cortes elegantes cargados de romance, fueron los protagonistas de la colección Spring 2014 de No Pise La Grama (NPLG). Seguidores de la firma de moda encontraron una interesante gama de piezas únicas correspondientes a la línea de alta moda y otras con la misma inspiración de la línea pret a porter, ambas reflejo del estilo de vida propuesto por NPLG.

Esta colección, diseñada por Daniela Panaro, tiene como protagonistas colores fuertes y llamativos, algunos de estos identificados con tonos militares, todos reinterpretados y suavizados a través de materiales como el encaje en diferentes expresiones, paseando por torchones y tejidos figurativos, los mismos combinados con sedas fluidas y en algunos casos haciendo contraste con denim y algodones, rasgos que acentúan el sello urbano y cosmopolita característico de la marca.

Amantes de la moda

Mara Montauti lanzó su más reciente colección titulada "Fashion lovers", que viene "cargada de contrastes blancos, negros, y plateados y sweaters de malla con un toque de brillo. Seguimos con estampados combinados en conjuntos tipo sari, pantalones capri y por supuesto no podrá faltar nuestra falda pantalón plisada", explicó la diseñadora.

Asimismo, apuntó que la seda protagoniza la colección junto a peculiares mezclas de texturas. Miss Venezuela Mundo 2011 Gabriella Ferrari tomó el rol principal de esta nueva campaña y con ella la actriz Laura Chimaras.

VENEZUELA TOMÓ NUEVA YORK

Con el Venezuelan Art Festival (VAF) 2013, la ciudad de Nueva York vivió durante 10 días el arte y la cultura venezolana, con una experiencia que incluyó música, moda, teatro, artes plásticas y cine.

En su tercera edición el festival inició con una velada en el Hotel Americano en Chelsea, celebrando el talento de cinco de los noveles emprendimientos venezolanos de la moda que marcan pauta: Raúl Peñaranda, Tarbay, Mónica Sordo, Eugenia Gamero y MTA Bags.

Los reconocidos DJ David Rondón y Patafunk le dieron el perfecto ambiente musical a lo que se convertiría en una celebración del masivo éxito que tendría el VAF NYC en el 2013. Los 10 días de programación incluyeron una exposición en los espacios de la Dillon Gallery en Chelsea con una exhibición de los "art toy" Fonzo intervenidos por más de 15 artistas en asociación con la tienda venezolana Freak Store.

El cine se lució en el Instituto Cervantes con documentales y cortometrajes de reciente data, mientras que en el teatro fueron homenajeados Isaac Chocrón por su obra "OK" y Marco Antonio Ettedgui con un performance inspirado en su trabajo bajo la dirección de José Dao.

El talento de los nuevos dramaturgos venezolanos se celebró con una compilación de escenas de Karin Valecillos, mientras que la dramaturga Lupe Gehrenbeck presentó su *work in progress* "Alice in Theresa's Land". La música no se quedo atrás, y en esta área los jóvenes tomaron el control con dos presentaciones de Antonio Mazzei y Linda Briceño, acompañados de Álvaro Benavides y Luisito Quintero.

1

2

3

4

5

6

Fotos: Marco Purroy Jr. y Kathy Boos (cortesía de Victoria Mora)

1. Federika Tovar y Eugenia Gamero
2. Una de las modelos del desfile de Raúl Peñaranda
3. Ana Sofía Tarbay y Marta Tarbay
4. Victoria Mora Abreu, María Teresa Aristeguieta y Krysia Kipp
5. David Rondón, Marcos Purroy y Mónica Sordo
6. George Akram, Anabella Troconis y Alexander Barrios

Ganador de Project Runway no quiere éxito efímero

Matías Hernán, el diseñador de 25 años, triunfó con una colección elaborada en neopreno que parecía más pensada para revistas que para el público en general

El diseñador de modas chileno Matías Hernán sabe que haber ganado la tercera temporada de Project Runway Latin America lo puede convertir en una estrella tan fugaz como cualquier tendencia. Pero asegura que tiene todo lo necesario para no ser un astro efímero de la moda.

"El mundo de la moda es una jungla, pero tengo las herramientas para sobrevivir, no tengo problemas con tomar ritmos acelerados, estoy capacitado para no ser un 'one hit wonder' (estrella efímera de un único éxito resonante)", dijo Hernán esta semana en una videoconferencia desde Chile horas antes de que se transmitiera el episodio final del programa, en el que fue declarado campeón.

El diseñador de 25 años triunfó con una colección elaborada en neopreno que parecía más pensada para revistas que para el público general. Es la segunda ocasión consecutiva que un chileno gana el programa. La diseñadora Karyn Coo se alzó con la victoria en la anterior emisión.

Hernán atribuyó el triunfo a que "en Chile se está dando que cada día hay más auge (por el diseño de modas) y oportunidades para los diseñadores, para los nuevos sobre todo".

Antes de su participación en Project Runway ya tenía su marca homónima en Chile y sus creaciones habían aparecido en revistas especializadas. Sin embargo, el reto ahora será superar su paso por el programa.

"Le voy a sacar todo el provecho al premio después de haberme matado estos meses en México", apuntó Hernán. No quiere ser "el participante de Project Runway que pasó por una pasarela" y ya.

Para ello se concentrará en las colecciones que presentará en Cancún Moda Nextel y el Miami Fashion Week, ambas parte de su premio, que incluye 25.000 dólares en efectivo y una portada y reportaje central en una revista de modas.

"Voy a presentar algo que diga por qué gané el programa también", refirió sobre sus próximas colecciones; en la primera ofrecerá un propuesta resort, en la de Miami apostará por ropa para la próxima temporada. A la par, prepara una colección para hombre que presentará en unas semanas y trabaja en la propuesta de alto verano, ambas pensadas para el mercado chileno.

"No me es difícil lidiar con el mundo de la moda. No me siento perdido, sé lo que tengo que hacer y espero que resulte", dijo. "Lo que me sigue después de mis colecciones es seguir el ritmo". Si de algo está seguro es de su experimentación con los textiles de alta tecnología.

"Apunto a innovar", indicó. "Obviamente en países de Europa y Asia hay mucha más tecnología que acá, pero mi mezcla de diseño, tecnología y técnicas que tienen que ver netamente con el vestuario va a ser mi sello, hacer ese link refinado". **(AP)**

EL CARABOBEÑO
Valencia, Venezuela - Viernes 13 de Diciembre de 2013
ialen@el-carabobeno.com

EL PULSO DE LA MODA VALENCIANA

"Pasarela 3-21" mostró el trabajo de reputados diseñadores y varios de los más prometedores nuevos talentos de la moda carabobeña

IGNACIO ALEN

El debut de "Pasarela 3-21" sirvió para tomarle el pulso a la moda valenciana, al haber mostrado sobre la misma plataforma una pequeña muestra del trabajo reciente de varios de los diseñadores de moda que, afincados en la capital carabobeña, tienen una trayectoria destacada o despuntan como jóvenes promesa del buen vestir.

Organizado por estudiantes de la Universidad Arturo Michelena con el norte de recaudar fondos para respaldar el trabajo de la Asociación Venezolana para la atención del niño, joven y adulto portador del síndrome de Down, capítulo Carabobo (Avesid), este desfile contó con la participación de Franco Montoro, Inés Tejada, Inés De Tovar, Daniel Espig, Piaroa (de Eliza Pérez y Patricia Li), Tiempo by Isabella Arriaga y Ocre Accesorios.

Montoro abrió el desfile con una serie de vestidos largos y cortos con los que dejó clara su visión de una mujer elegante que prefiere las siluetas descomplicadas, enfocando el interés en una interacción de cortes que le permiten incorporar geometrías de géneros fluidos, transparencias y aplicaciones.

Alternando su trabajo como modelo, Arriaga presentó su característico look de pantalones y tops coordinados en estampados y colores vibrantes, los que supo combinar con las carteras de la más reciente colección de Daniel Espig.

La firma valenciana Piaroa mostró una pequeña colección de piezas actuales de inspiración vintage y accesorios artesanales como continuidad de su exploración de la identidad venezolana y su relevancia para la mujer de hoy, mientras que Ocre Accesorios mezcló una variedad de texturas y colores para armar un look divertido.

Inés De Tovar mostró un giro importante en su estética, al haber pasado de su anterior mezcla de colores, texturas y siluetas a una propuesta muy actual, de líneas depuradas y una exploración equilibrada de materiales que le agregó muchísimo interés a una colección dominada por el binomio blanco-negro.

Conocida por su especialidad en vestidos de gala, Inés Tejada puso sobre la pasarela una muestra de su minucioso trabajo de siluetas correctas enriquecidas con una profusa variedad de técnicas que hacen de cada diseño una exclamación de singularidad.

Noble causa

La animadora del Miss Carabobo, Jessica Chaya, vestida por el diseñador Juan Fernando Mendoza, estuvo a cargo de la conducción final del espectáculo, donde se realizó el lanzamiento oficial del calendario "Avesid 2014", junto a la presidenta de la organización, María Lourdes Galán.

Los fondos recaudados se destinaron a financiar la labor que realiza Avesid Carabobo, que a través de su nuevo proyecto de inserción social con talleres de carpintería y en el área textil, pretende brindarles los conocimientos necesarios a las personas con el síndrome de Down, para que puedan gozar de independencia económica.

Inés Tejada

Tiempo by Isabella Arriaga con carteras de Daniel Espig

Franco Montoro

Inés De Tovar

Inés Tejada

Inés De Tovar

FOTOS: ROBERT MOGOLLÓN

Suite navideña

Este domingo 15 de diciembre se repetirá en Valencia la experiencia de compras que ofrece Verano Suite, entre las 2:00 de la tarde y las 9:00 de la noche en el restaurante Frida de la urbanización La Alegría.

Este suerte de mercado de diseño que nació en Caracas y ha tenido eco en otras ciudades del país, repite en Valencia con su "Xmas edition", contando la participación de diseñadores, marcas y una variedad de emprendimientos que ofrecen ropa, accesorios y demás artículos.

Entre ellos estará Marilse Vargas, Catherine Cordero, Mareabella Swinwear, Gasolina Sin Plomo (cardigans para caballeros), entre otros como las tiendas Antike y So Chic, cuya oferta incluye las propuestas de diseño de diferentes partes de Venezuela.

Minha bohemia

Tarde de compras

Minha Bohemia reunirá a un grupo de creativos en lo que será su "Primera tarde de compras navideñas", un bazar que tiene como propósito apoyar nuevas propuestas de diseño de indumentaria en Valencia, entre el sábado 21 y el domingo 22 de diciembre, de 10:00 de la mañana a 7:00 de la noche, en la terraza de Sky Bar (diagonal al centro comercial Otama de El Viñedo).

Los organizadores del encuentro información que será una buena oportunidad para adquirir ropa, bisutería, carteras y libretas. Han dicho que "deseamos crear un espacio para quienes les gusta disfrutar del arte en todas sus manifestaciones y que esto sea solo el principio de muchas iniciativas".

Promoviendo talento

Con la intención de promover el talento de modelos y el trabajo de diseñadores, se creó el desfile Valencia de Moda, que se realizará el 14 de diciembre, en la Cámara de Comercio de Valencia a las 3:00 de la tarde.

Surameth Marchena, organizadora del evento, comentó que el objetivo del evento es apoyar la carrera de jóvenes talentosos, siendo este portal de impulso para nuevas propuestas como las de los diseñadores Pedro Tovar, Susana Lavieri, Amoa, Karlangas, Katrina, Ybrahim Cova y Nilda Guzmán.

Realeza y Famosos

"Molly" Isler, Miss Universo 2013 vendrá a Venezuela en "visita no oficial"

María Gabriela Isler, Miss Universo 2013, viajará a Venezuela durante la temporada decembrina en una visita no oficial. Coordinado por la Organización Miss Universo, nuestra séptima reina de la belleza universal tomará tiempo libre de sus responsabilidades para pasar las vacaciones de Navidad con su familia.

De esta manera lo dio a conocer la organización Miss Venezuela a través de una nota en la que especifica que por tratarse de una visita personal, María Gabriela Isler no participará en ninguna actividad pública. Su recibimiento oficial a Venezuela está planificado para febrero de 2014, algo que ella espera con profundo entusiasmo.

En enero, "Molly" regresará a Nueva York para reanudar su apretada agenda como la actual Miss Universo. **(NP)**

El "selfie" que ha puesto en duda la seriedad de los políticos pesados

La imagen en la que aparecen el presidente Barack Obama y los primeros ministros británico, David Cameron, y danesa, Helle Thorning-Schmidt, tomándose una foto durante el memorial por Nelson Mandela ha estado entre lo más comentado en los medios y las redes sociales en el mundo.

Se está especulando sobre si la primera dama de EE.UU., Michelle Obama, que aparece en la foto un poco separada de los tres y con gesto serio, estaba molesta con su marido o incluso celosa.

El periódico sensacionalista New York Post puso incluso en su portada una foto de Obama y Thorning-Schmidt charlando entre risas, con Michelle al lado con el rostro serio. El titular afirma "Flirteando con peligro", haciendo un juego de palabras con los términos en inglés "peligro" y "danesa". **(EFE)**

"ORQUIDEA RADIANTE" DOMINARÁ EL 2014

Expresivo y exótico, Pantone determinó que un específico tono del púrpura dominará la estética del año entrante

Max Mara

La empresa de comunicación del color para las artes Pantone, anunció que el tono que ha bautizado como "Orquidea radiante", un púrpura cautivador, mágico y enigmático, es el color del año 2014.

"Mientras que en 2013 el tono esmeralda sirvió como símbolo de crecimiento, renovación y prosperidad, "Orquidea radiante" atraviesa el círculo cromático para intrigar el ojo y activar la imaginación", dijo Leatrice Eiseman, directora ejecutiva del Instuto del Color Pantone. "Una invitación a innovar, este tono empuja la expansión de la creatividad y la originalidad, lo que es altamente valorado en la sociedad de hoy".

"Una encantadora armonía de fucsia, púrpura y tonos rosados, "Orquidea radiante"; inspira confianza y emana una gran alegría, amor y salud. Es un púrpura cautivador, uno que te atrae con su encanto seductor", dijo la representante de la compañía.

En la moda, los matices rosados que componen este color irradian en la piel, provocando un brillo saludable cuando se utiliza en la ropa, tanto en hombres como en mujeres. Con la mirada atenta de los compradores, Orquídea Radiante impregnó las pasarelas de los desfiles de moda de primavera 2014, y ya se está abriendo paso en la alfombra roja. Los diseñadores de moda están incorporando en sus colecciones de primavera Orquídea Radiante, así como variaciones de esta tonalidad para que tanto hombres como mujeres lo luzcan en la ropa y los accesorios el año que viene.

Para el maquillaje, se trata de un tono moderno y sorprendentemente versátil, que aviva la piel, haciendo que todos los que lo llevan se sientan más saludables y llenos de energía. Combinando matices frescos y cálidos, el color púrpura es una tonalidad atractiva para combinaciones distintivas y favorecedoras para muchos tonos de pelo, ojos y piel.

Este tono multifacético es seductor cuando se combina con el rojo, y hace buena pareja con sus tonos hermanos como el lavanda, púrpura y rosado, proporcionando una variedad de opciones de pintalabios y coloretes. Además, la exuberancia del color actúa de broche de oro en los pintaúñas.

Redecora los espacios de interior incorporando este color tan llamativo en la pintura, las piezas decorativas y en los accesorios. Tan adaptable como hermoso, Orquídea Radiante combina tanto con los colores verde oliva como los verde caza, y ofrece una mezcla magnífica cuando se complementa con turquesa, verde azulado e incluso con ligeros amarillos. De igual forma, este color vibrante es un acierto para darle vida a los colores neutros, como el gris, beige y marrón. Inspirador y audaz sin ser abrumador, Orquídea Radiante aporta energía a casi cualquier paleta de color y proporciona un elemento unificador para diversos espacios. **(NP)**

Max Mara

Salvatore Ferragamo

EL CARABOBEÑO
Valencia, Venezuela - Viernes 20 de Diciembre de 2013
ialen@el-carabobeno.com

Realeza y Famosos

FOTO AFP

Adele recibió la Orden del Imperio Británico

La cantante británica Adele recibió la medalla que la acredita como miembro de la Orden del Imperio Británico (MBE) de manos del príncipe Carlos de Inglaterra, en un acto celebrado en el palacio de Buckingham.

Después del lanzamiento de la canción "Skyfall" de la película de James Bond, con la que se llevó un Oscar, la cantante fue condecorada en junio con este galardón por la reina Isabel II, si bien la medalla se la entregó el heredero del trono británico.

Para la ocasión, la compositora lució un vestido de la diseñadora Stella McCartney y un tocado de Philip Treacy. **(EFE)**

FOTO AFP

Primera dama francesa con el ex de Madonna

La primera dama francesa, Valérie Trierweiler, ha acaparado más flashes de los habituales al bailar en la fiesta de Navidad del Palacio del Elíseo con quien hasta hace unos días era el novio de Madonna, el coreógrafo y bailarín Brahim Zaibat.

El encargado de difundir la anécdota fue el propio Zaibat en su cuenta de la red social Twitter, donde colgó varios mensajes y finalmente un vídeo en el que se le ve marcar el paso a la pareja del presidente francés, François Hollande.

Trierweiler y el exnovio de la reina del pop de 25 años se dejan llevar por el ritmo de la canción "Candy", de Robbie Williams, e intercambian dos besos a modo de despedida.

En Francia, el coreógrafo, que en su cuenta de Twitter tiene más de 51.000 seguidores, es popular también por haber quedado finalista en la pasada edición del concurso de baile "Danse avec les Stars", que acabó ganando la cantante Alizée. **(EFE)**

Cambios en Louis Vuitton, Balenciaga y Dior marcaron una etapa de transición en la moda internacional

EL FIN (Y COMIENZO) DE UNA ERA

El año que termina marcó un cambio en las grandes casas de moda que marcan tendencia en el mundo, indicando el inicio de una nueva etapa en el estilismo internacional

El 2013 echa el cierre como uno de los años menos movidos de la moda, con pocos fichajes y cambios.

El más relevante, el de Marc Jacobs al frente de Louis Vuitton, una salida que pone punto y final a una década de explosión creativa y que abre la veda del relevo generacional en el sector.

En los noventa, Marc Jacobs y John Galliano desembarcaron en dos de las más tradicionales casas francesas del lujo, Louis Vuitton y Christian Dior, con el objetivo de vestirlas con la frescura y la modernidad que reclamaba el nuevo siglo.

Sus viscerales y mediáticas creaciones simbolizaron la renovación generacional y creativa, que ahora parece ponerse en marcha de nuevo, en un sector donde los vaivenes de tendencias y los fichajes de diseñadores son un elemento intrínseco a su ecosistema. Jacobs (1963) y Galliano (1960) han abandonado, por razones diferentes, sus respectivas firmas y han dejado paso a creadores una década más jóvenes, como Raf Simons (1968) y Nicolás Ghesquière (1971), caracterizados por un lenguaje menos ostentoso, barroco y cargado de espectáculo; en definitiva, más acorde con la austera época que les ha tocado vivir.

La abrupta salida de Galliano, a finales de 2012, por proferir insultos antisemitas y declarar su amor por Hitler, ha sonado durante todo este año por su lucha en los tribunales y sus intentos fallidos de volver al trabajo, y ha transformado su imagen de incansable e intuitivo creador en un fantasma de sí mismo.

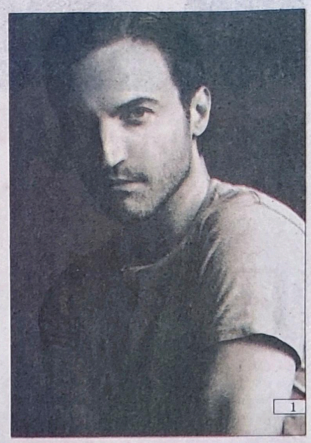
Jacobs en cambio, ha cerrado la etapa de Vuitton con la cabeza bien alta y la nada desdeñable tarea de dedicarse en exclusiva a su firma, que, según los rumores, saldrá a bolsa el año que viene.

Deja tras de sí uno de los legados más creativos, viscerales y explosivos de su tiempo: ha levantado de la nada una línea de "prêt-à-porter", ha colaborado con artistas contemporáneos como Stephen Sprouse y Takashi Murakami y, lo más importante, le ha imprimido al ADN de la firma francesa su original efervescencia creativa.

Ahora Louis Vuitton es "cool", un adjetivo que se ha convertido en el principal y rentable legado que un diseñador puede dejar a su marca.

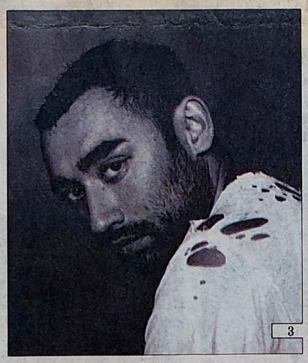
La marcha del diseñador estadounidense ha propiciado el habitual efecto dominó en el mundo de la moda: Nicolás Ghesquière, antes en Balenciaga, pasa a ocupar su puesto en Vuitton, tras abandonar el timón de la casa de origen español, la cual ahora es ocupada por Alexander Wang (1983), una de los más prometedores nombres de la moda.

Dior



1

2



3

1. A principios de 2014 Nicolas Ghesquiere mostrará su primera colección como director creativo de Louis Vuitton
2. Alexander Wang sigue reinventando Balenciaga
3. Nicolas Formichetti fue fichado por Diesel

Pero no solo es París el escenario de las idas y venidas de los diseñadores. España también ha tenido en 2013 sus pequeñas dosis de intrigas. Stuart Vevers, el diseñador llamado a modernizar Loewe, la única firma española de lujo con proyección internacional, se marchó en junio contra todo pronóstico, para comenzar una nueva etapa al frente de la estadounidense Coach.

Su sitio lo ocupó poco después J.W. Anderson (1984), otro joven de lenguaje "minimal" y vanguardista, cuyo trabajo todavía está por descubrir al frente de la prestigiosa casa española, como también lo está el de los diseñadores Álvaro Castejón y Arnaud Maillard, más conocidos como Alvarno, que este año han sido fichados para la línea femenina "prêt-à-porter" de Azzaro.

Este también ha sido el año en que el italojaponés Nicolás Formichetti (1977) ha encontrado una nueva firma, Diesel, donde poner a prueba su creatividad tras probar suerte en Thierry Mugler y luego como estilista de Lady Gaga, para la que diseñó el controvertido vestido hecho con trozos de carne.

"Todo debe cambiar para que todo siga igual" reza "El Gatopardo", una máxima grabada a fuego en la industria de la moda, que le ha hecho inmune a la crisis que ha arrasado en otros sectores y le permite mirar el 2014 con una inusitada seguridad. **(EFE)**

La maternidad de la princesa del glamour monegasco

Se mantienen las interrogantes sobre el futuro de Carlota Casiraghi

Primero fueron sus trabajos como modelo para una revista, luego sus apariciones en carreras de hípica y desde hace algún tiempo su relación con uno de los actores más populares de Francia: Carlota Casiraghi sigue siendo la princesa del glamour del principado de Mónaco.

Ahora, la hija mayor de la princesa Carolina acaba de traer al mundo a su primer hijo, Raphaël. Y la pregunta en la pequeña ciudad-Estado de la Costa Azul es: ¿Habrá pronto boda? La joven mamá de 27 años presentó oficialmente al padre de la criatura, el actor de origen marroquí Gad Elmaleh, en marzo, durante el Baile de la Rosa. Puede que por precaución, pues el actor, 15 años mayor que ella, tiene fama de ser un gran seductor y en los últimos tiempos había cambiado con frecuencia de acompañante. Elmaleh tiene ya un hijo de 13 años con la actriz Anne Brochet.

Hasta ahora, Carlota ha mantenido silencio sobre su relación. En las contadas entrevistas que concede habla de su pasión por la filosofía, la moda y la hípica. Cuando a comienzos de 2012 comenzaron a aparecer las primeras instantáneas de ella y Elmaleh en la prensa del corazón, intervinieron sus abogados, que hablaban de persecuciones y vigilancia y recordaron la muerte de la princesa Diana de Gales. Lady Di y su amante Dodi al Fayed perdieron la vida en 1997 en un accidente de tráfico en París cuando huían de los paparazzi.

Pero lo cierto es que Carlota no es del todo inocente en cuanto al interés que genera. En el verano de 2011, la nieta de la estrella de Hollywood Grace Kelly (1929-1982) se dejó inmortalizar por el fotógrafo estrella Mario Testino para la edición francesa de "Vogue", de la que fue portada. Después llegaron las campañas de moda para la casa italiana Gucci y otros trabajos como modelo.

Desde entonces, la prensa del corazón habla aún más de sus hermosos ojos azules y sus carnosos labios. A nadie parece molestarle que ni siquiera tenga el título de princesa y lleve aún el apellido de su padre, el fallecido Stefano Casiraghi.

Ahora, todas las miradas están puestas en qué pasará con Carlota.

¿Se centrará en su papel como madre? ¿Se casará? ¿O intentará combinar todo eso con sus trabajos como modelo y el hipódromo? Por el momento, no hay respuesta a ninguna de estas preguntas. Y mientras tanto, los monegascos siguen esperando la llegada de un nuevo heredero. Aunque el príncipe Alberto II, de 55 años, se casó en 2011 con la ex nadadora sudafricana Charlène Wittstock, 20 años más joven, la pareja aún no ha tenido hijos. Los dos hijos reconocidos por Alberto, fruto de anteriores relaciones, quedan excluidos de la línea de sucesión, que de momento está encabezada por su hermana, la princesa Carolina. **(DPA)**

Olivier Martínez y Halle Berry se casaron en la campiña francesa

Shakira y Gerard Piqué recibieron en enero a su hijo Milan

Miranda Kerr y Orlando Bloom se separaron

LA VIDA DE LOS FAMOSOS EN 2013

Bodas, bebés y separaciones que protagonizaron este año

El año 2013 ha sido agitado entre los famosos, que vieron mediáticos enlaces o celebraron la llegada de nuevos bebés, aunque también se vivieron algunas sonadas separaciones. A continuación, un panorama:

BODAS

A sus 73 años, la cantante Tina Turner volvió a demostrar que nunca es tarde para casarse. La "reina del rock" y su novio desde hace años, el mánager alemán Erwin Bach, se dieron el sí en una boda civil que celebraron con una gran fiesta en su mansión a orillas del lago de Zúrich. Oprah Winfrey, David Bowie, Eros Ramazzotti y Giorgio Armani fueron algunos de sus estelares invitados.

También pasaron por el altar los actores Halle Berry y Olivier Martínez, esta vez con un enlace en la campiña francesa, un matrimonio de cine al que se suman los de Christian Slater, la británica Keira Knightley y el creador de "Star Wars", George Lucas.

En el terreno musical, además de la cantante de "What's Love Got to Do with It" se casaron Avril Lavinge y Kelly Clarkson.

Para 2014, un periodista francés llevará al altar a la mujer "más sexy del mundo" según la revista "Esquire": la actriz Scarlett Johansson. A sus 28 años, la protagonista de "Lost in Translation" estuvo ya casada con el canadiense Ryan Reynolds, del que se divorció en 2011. Además, se espera la boda del rapero Kanye West y Kim Kardashian, que además fueron papás, y quién sabe si finalmente se verá el anhelado "sí quiero" entre Angelina Jolie y Brad Pitt.

BEBÉS

El primero en llegar, en enero, fue el "waka bebé" Milan, hijo de la cantante colombiana Shakira y el jugador del FC Barcelona Gerard Piqué. Aunque sin duda, el que más revuelo causó fue el "royal baby": la duquesa Catalina de Cambridge trajo al mundo en julio al pequeño príncipe Jorge, que ocupa el número tres en la lista de sucesión al trono británico tras su papá, el príncipe Guillermo.

También la casa real monegasca celebró la llegada de dos nuevos pequeños, que hicieron abuela a la princesa Carolina: los hijos de Carlota y el actor francés Gad Elmaleh y Andrea y la colombiana Tatiana Santo Domingo. Por otro lado, los actores españoles Penélope Cruz y Javier Bardem tuvieron a su segundo bebé, Luna, y también fueron de nuevo padres los británicos Hugh Grant y Kate Winslet, ésta por tercera vez.

El que se apuntó más tarde a esto de la paternidad fue el comediante estadounidense Steve Martin, que tuvo su primer hijo a los 67 años. Para 2014, se espera el segundo bebé de la actriz española Elsa Pataky con el australiano Chris Hemsworth ("Thor"), la británica Emily Blunt ("Devil Wears Prada") y la cantante Kelly Clarkson.

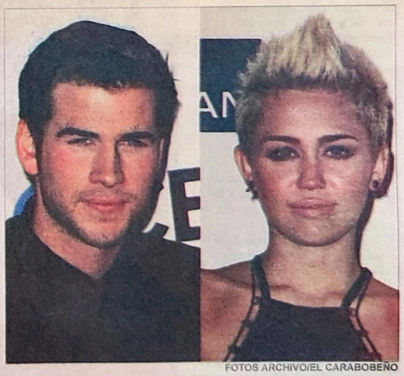
SEPARACIONES

Sin embargo, no todo han sido buenas noticias entre los famosos: después de seis años la pareja estrella de la ópera que formaban Anna Netrebko y Erwin Schrott decidió poner fin a su relación, al igual que hicieron Clint y Dina Eastwood tras 17 años de matrimonio.

Más largo aún fue el matrimonio del cineasta estadounidense Michael Moore ("Bowling for Columbine"), que tras dos décadas se separó de Kathleen Glynn. Muy sonada fue además la separación entre el actor británico Orlando Bloom y la top model Miranda Kerr, y también se dijeron adiós la estrella del pop Miley Cyrus y el actor Liam Hemsworth ("Los Juegos del Hambre"), con petición de matrimonio de por medio. **(DPA)**

Gran revuelo causó el nacimiento y bautizo del príncipe Jorge, hijo del príncipe Guillermo de Inglaterra y su esposa Catherine, duques de Cambridge

Scarlett Johansson se casará con el periodista francés Romain Dauriac


FOTOS ARCHIVO/EL CARABOBEÑO
Sonada fua la separación de Miley Cirus y Liam Hersworth

VITRINA

Agridulce presentó colección "Oasis"

Con la inauguración de su tienda en el Centro San Ignacio de Caracas, la firma venezolana Agridulce sigue apostando y creyendo en Venezuela, en su deseo de lograr que la mujer venezolana tenga más opciones a la hora de vestir, ofreciéndoles piezas versátiles y cómodas.

A esta inauguración se le suma la llegada de "Oasis", una nueva colección que retrata en cada una de sus piezas la creatividad interna que posee la mujer venezolana, esa que le permite abstraerse del caos y reírse de sí misma y de lo que la rodea, afincada en el estilo urban chic, proponiendo looks ideales para que la chica resalte en su entorno, logrando darle aires de frescura durante el día y acoplándose con accesorios chics para la noche.

La belleza geométrica de Fabrizio Giannone

El diseñador de joyas Fabrizio Giannone se inspiró para crear su colección Primavera 2014 en el trabajo de Ugo Adriano Graziotti, reflejado en el libro "Poliedros: El Reino de Belleza Geométrica".

Mediante el uso de los tres elementos empleados en su construcción: vértices, aristas y caras, este diseñador busca la geometría del movimiento en sus piezas, haciendo de lo estático un objeto itinerante que promete atrapar magnéticamente todas las miradas.

Formas y dibujos pulsantes hacen de esta nueva entrega una experiencia netamente sensorial, donde el disfrute visual está pautado por la geometría de sus joyas y accesorios.

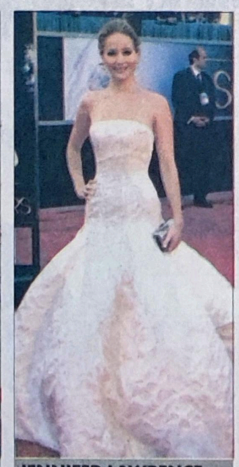
Clásica, Hermética y Lujo, son las diferentes caras de la obra arquitectónica que es la colección Primavera 2014. Algoritmia y diseño tomados de la mano para revolucionar los paradigmas del sentido estético.

Destacan no sólo en sus áreas sino también por su buen gusto

LAS CELEBRIDADES MEJOR VESTIDAS DE 2013

Actores, cantantes, reyes y princesas; deportistas o simplemente famosos, las celebridades son una constante referencia de estilo, y es en su diversidad de gustos que muchas personas logran identificarse con esa figura pública que se muestra de diferentes formas. Unas veces resaltan por vestir de un modo políticamente correcto, o por experimentar con propuestas vanguardistas, o sencillamente divertirse con una suerte de sexto sentido que los hace destacar casi sin darse cuenta. Aquí presentamos una pequeñísima muestra de los famosos que triunfaron en la vida pública, al menos por la manera como se vistieron:

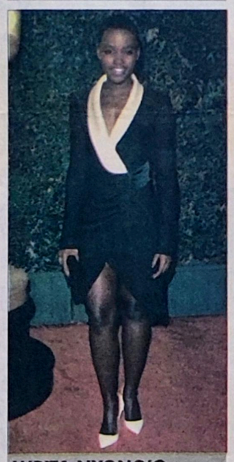
CATE BLANCHETT
La actriz que este año estrenó "Blue Jasmine" es conocida por su estilo que equilibra lo políticamente correcto con las experimentaciones de la moda de alta costura.



JENNIFER LAWRENCE
La estrella de la franquicia "Los juegos del hambre" este año ganó un Oscar, mantiendo firme su gran personalidad y un contrato con Dior que la hace ver siempre impecable.

KERRY WASHIGTON
La estrella de la serie "Scandal" se ha convertido en una referencia de la moda, bien sea usando vestidos cortos y modernos o visiones de alta costura para la alfombra roja.

MAGDALENA DE SUECIA
La princesa ha tenido un gran año: se casó en junio con Chris O'Neill, espera su primer hijo para marzo de 2014, y todo sin perder ni un gramo de gracia y buen gusto.



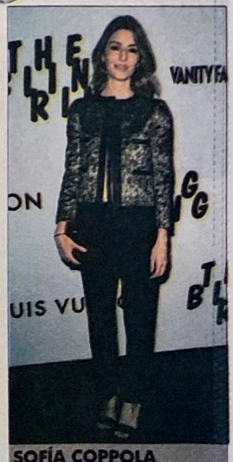
LUPITA NYONG'O
La estrella de la película "12 Years a Slave" alcanza la fama a finales de este año, pero su estilo impecable y acertado ha sido determinante para que no dejemos de notarla.

CARIE MULLIGAN
De comportamiento tímido y estilo singular que saca provecho de tendencias actuales, la protagonista de "El gran Gatsby" captura gran atención al tratar de pasar inadvertida.

JUSTIN TIMBERLAKE
El cantante, actor, productor y diseñador estrenó su disco "The 20/20 Experience" con el promocional "Suit and Tie" (Traje y corbata), y desde entonces, no tiene ni un pelo fuera de lugar.

KATE MIDDLETON
La duquesa de Cambridge continúa como referente del buen gusto aristocrático al inyectarle un aire fresco a la monarquía británica con su atuendo sofisticado sin estiramientos.

LEBROM JAMES
El jugador de los Miami Heat es uno de los mejores aleros de la historia de la NBA, que también es uno de los mejores vestidos del momento, y todos los medios especializados lo repiten.



SOFÍA COPPOLA
La princesa del cine hollywoodense estrenó en 2013 su esperada película "The Bling Ring" y sostuvo su relación con Louis Vuitton, reflejando un estilo chic y descomplicado.

EL CARABOBEÑO
Valencia, Venezuela - Viernes 27 de Diciembre de 2013
ialen@el-carabobeno.com

Rubén Darío Márquez y Yamlusi Agostini

Nidal Nouaihed, Chavy Malandrino, Juan Carlos Villasmil, Miriam Rodríguez y Ernesto Capra

Daniela Kosán

Asociación de Creadores de Moda del Zulia (Acmoz) presentó su primera "Pasarela Código 261"

LA GREY ZULIANA

Nidal Nouaihed, Chavy Malandrino, Miriam Rodríguez, Ernesto Capra y Juan Carlos Villasmil, unieron esfuerzos para crear una sólida plataforma que promueva, impulse y consolide la moda de la región

IGNACIO ALEN

Cinco diseñadores de moda del estado Zulia unieron voluntades para armar una plataforma institucional que les permite fortalecer y promocionar su trabajo creativo en el estado, en el país y esperemos que fuera de Venezuela. Nidal Nouaihed, Chavy Malandrino, Miriam Rodríguez, Ernesto Capra y Juan Carlos Villasmil, se formalizaron como Asociación de Creadores de Moda del Zulia (Acmoz) y hace poco presentaron sus más recientes colecciones en la primera edición de su Pasarela Código 261.

Un importante hotel de Maracaibo sirvió de escenario para dejar bien claro la calidad y la creatividad de los diseñadores de moda zulianos. Daniela Kosán animó el evento en el que se congregaron personalidades del movimiento de la moda venezolana de todo el país, medios de comunicación y amantes de la moda, todo a beneficio de la Fundación Amigos de la Mujer con Cáncer de Mama (Famac).

Sin duda se trató de un montaje impecable que pocas veces se ve en los eventos de moda del país, por lo que se apreció la mano de varios de los más experimentados productores, como Yamlusi Agostini, directora de Venezuela Moda, y el experimentado fotógrafo Rubén Darío Márquez.

Miryam Rodríguez presentó su colección "Acuarela", de inspiración orgánica y tropical que se traduce en vestidos de gran fluidez en tonos rosa, beige y blanco con estampados vibrantes para formar la silueta de una mujer que le gusta pavonearse en su feminidad.

Por su parte, Juan Carlos Villasmil puso sobre la pasarela su propuesta "Basic", inspirada en la noche. Las formas rectas prevalecen en casi todos los diseños, la figura femenina es la protagonista en todo momento, haciendo hincapié en la cintura. Esta colección mantiene los colores con poca luz combinando con sus variaciones hasta llegar a la luz total del blanco.

Vestidos victorianos, encajes heredados y el romanticismo retro forman parte de la inspiración que el diseñador Ernesto Capra utilizó para su colección "Puro Idilio", con la que vuelve la mirada a colores y texturas que benefician un corte y una caída impecable. Mientras tanto, Chavy Malandrino presentó "A lo Monroe", de una evidente inspiración retro que da cuenta de una época de mucho color, brillo y actitud alegre, lo que se tradujo en una pasarela singular y llamativa.

El famoso Nidal Nouaihed rinde tributo a los pobladores de La Goajira, siguiendo en su línea de diseño que investiga la herencia cultural y la traduce en piezas de relevancia contemporánea. Para ello, desestructura la manta indígena utilizando crepé, algodón, sedas, acetatos y viscosas. Para los caballeros, el diseñador zuliano propone chaquetas y camisas estampadas con base en pareos indígenas.

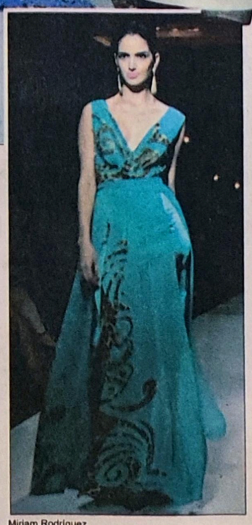
Finalmente, los diseñadores que integran Acmoz dejaron claro que su misión es promover el desarrollo, la difusión, racionalización y protección de la industria de la moda zuliana. Como meta, la asociación pretende ser una institución que consolide los esfuerzos y talento de emprendedores de este movimiento posicionando la moda de esa región como referente de excelencia, originalidad e innovación difundida como actividad de interés artístico y cultural, gestionando nuevos mercados en Venezuela y el extranjero.

Ernesto Capra

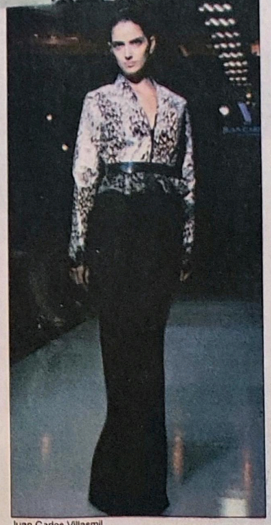
Nidal Nouaihed

El contraste de blanco y negro y la silueta ceñida a la cintura, protagonizaron las tendencias de todos los diseñadores de Pasarela Código 261

Chavy Malandrino



Miriam Rodríguez



Juan Carlos Villasmil

FOTOS Cortesía de Acmoz